

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, taufiq dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini telah disusun dengan judul: “Pengaruh Strategi Diskriminasi Harga dan Religiusitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Netbook A-Note Pondok Pesantren Roudlotul Muftadiin Balekambang Jepara.” Sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 Prodi Ekonomi Islam Jurusan Syariah STAIN Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ketua STAIN Kudus yang telah merestui penulisan skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus yang telah memberikan persetujuan dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Siti Amaroh, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi ini.
4. Dosen-dosen pengampu mata kuliah, dan kepegawaian STAIN Kudus tercinta.
5. Bapak dan Ibuku, beserta keluargaku. Terima kasih, atas dukungan selama ini.
6. Terima kasih untuk PonPes Roudlotul Muftadiin Balekambang yang telah memberikan ijin dan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terima kasih buat Almamaterku STAIN Kudus, tempatku menuntut ilmu.
8. Terima kasih buat teman-temanku semua, serta pada semua pihak yang telah memberi *support* kepadaku dalam penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Namun penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kudus, 20 Januari 2016

Penulis,



Ahmad Khoirul Badar

NIM: 210 205