

ABSTRAK

Budi Sampurno, NIM: 1620210254, Pengaruh Keragaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keragaman produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap minatbeli konsumendi Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian riset lapangan (*field research*) dan menggunakan pendekatan kuantitatif dan data yang digunakan adalah secara primer yaitu diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 50 responden. Teknik dalam pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *incidental sampling*. Data yang diolah menggunakan program SPSS. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen di Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus, dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,192 > 2,410$). Harga berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen di Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,734 > 2,410$). Kualitas Pelayanan juga berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen di Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,050 > 2,410$). Hasil uji Simultan (Uji F) secara bersama-sama diperoleh nilai F_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} ($9,933 > 2,81$), maka hipotesis (H_0) ditolak dan hipotesis (H_a) diterima.

Kata Kunci: Keragaman Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Minat beli.