

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	
SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Deskripsi teori	8
1. Keragaman Produk	8
a. Pengertian Keragaman Produk	8
b. Hirarki Produk.....	9
c. Indikator Keragaman Produk	11
2. Harga	12
a. Pengertian Harga.....	12
b. Peranan Harga.....	14
c. Konsep Harga Yang Digunakan	
Nabi Muhammad	14
d. Tujuan Penetapan Harga	15
e. Indikator Harga	16
3. Kualitas Pelayanan	17
a. Pengertian.....	17
b. Etikadalam Pelayanan	18
c. Karakteristik kualitas pelayanan	20

d. Kualitas Pelayanan Menurut Perspektif Islam.....	21
e. Indikator Kualitas Pelayanan	21
4. Minat Beli	22
a. Pengertian.....	22
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya Minat.....	23
c. Aspek-Aspek dalam Minat Beli	24
d. Indikator Minat Beli Konsumen.....	24
B. PenelitianTerdahulu	25
C. KerangkaBerpikir.....	27
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Sampel	30
C. Identifikasi Variabel.....	31
D. Variable Operasional.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Wawancara	34
2. Kuesioner (angket)	35
3. Observasi	36
F. Teknik Analisis Data.....	36
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	36
2. Uji Asumsi Klasik	38
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Gambaran Objek Penelitian.....	44
a. Profil dan Sejarah Restoran	44
b. Visi dan Misi Restoran	45
c. Struktur Organisasi	45
d. Gambaran Umum Responden	46
2. Analisis Data.....	48
a. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	48
1) Uji Validitas.....	49

2) Uji Reabilitas	50
b. Uji Asumsi Klasik.....	51
1) Uji Normalitas.....	51
2) Uji Multikolonieritas.....	53
3) Uji Autokorelasi.....	54
4) Uji heteroskedastisitas	55
c. Pengujian Hipotesis	56
1. Analisis Linier Berganda	56
2. Uji Determinasi (R.....	59
3. Uji Parsial (Uji t.....	59
4. Uji Simultan (Uji F.....	61
B. PEMBAHASAN	62
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	67
B. Saran.....	68
C. Kekurangan Penelitian	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Menu Makanan dan Minuman di Gokil Restoran't 3

Tabel 3.1 Desain dan Defenisi Operasional Variabel 31

Tabel 3.2 *SkalaLikert* 35

Tabel 4.1 UmurResponden..... 46

Tabel4.2 Jenis Kelamin Responden 47

Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan 47

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Responden 48

Tabel4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 50

Tabel 4.6 hasil Uji Multi kolonieritas 53

Tabel 4.7 Kriteria Auto korelasi..... 54

Tabel 4.8 Hasil Uji Auto korelasi..... 54

Tabel 4.9 Hasil SPSS Regresi Linier Berganda 57

Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 59

Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial T 60

Tabel 4.12 Hasil Uji F 61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir 27
Gambar 4.1 bagan Organisasi 45
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram 52
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas 56

