

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil dari pengujian hipotesis dan analisis pembahasan diatas, dapat disimpulkan berikut ini.

1. Keragaman produk berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumendi Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus. Hal ini sebagaimana dari hasil analisis statistik uji t, diketahui bahwa variabel keragaman produk mempunyai nilai signifikan sebanyak 0,009 dan t hitung sebanyak 3,192. Dikarenakan nilai signifikan $0,009 < 0,05$ dan $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($3,192 > 2,410$), sehingga disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya adanya pengaruh signifikan antara ragam produk terhadap minat beli konsumen.
2. Bahwa harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus. Hal ini sebagaimana dari hasil analisis statistik uji t, didapatkan bahwa variabel harga mempunyai nilai signifikan sebanyak 0,007 dan t hitung sebanyak 2,734. Karna nilai signifikan $0,007 < 0,05$ dan $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($2,734 > 2,410$), maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_2 diterima berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara harega terhadap minat beli konsumen.
3. Kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumendi Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus. Karena dari hasil analisis statistik uji t, diketahui bahwa variabel Kualitas pelayanan memiliki nilai signifikan sebesar 0,006 dan t hitung sebesar 3,050. Karena nilai signifikan $0,006 < 0,05$ dan $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($3,050 > 2,410$), maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima berarti ada pengaruh signifikan antara Kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen.

4. Terdapat pengaruh signifikan antara keragaman produk, harga, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama terhadap minat beli di Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus. Karena dari hasil analisis statistik uji F, diketahui bahwa nilai Sig sebesar 0,000 dan F hitung 9,933. Karena nilai Sig $0,000 < 0,05$ dan $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ ($9,933 > 2,81$), maka bisa disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_4 diterima, berarti terdapat pengaruh signifikan antara harga, keragaman produk, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama terhadap minat beli konsumen. Juga diketahui besarnya koefisien determinasi R Square dalam penelitian ini sebesar 0,340. Artinya besarnya pengaruh Variabel keragaman produk, harga, dan kualitas pelayanan bersama-sama terhadap minat beli di Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus adalah 34%.

B. Saran

berdasarkan dengan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti mengajukan saran, sebagai berikut.

1. Bagi Resto Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus
Hendaknya senantiasa meningkatkan keragaman produk yang lebih menarik, memberi kualitas pelayanan yang memuaskan dengan harga yang terjangkau, agar dapat meningkatkan minat beli pengguna diresto tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya
 - a) Lebih baik jika penelitian selanjutnya melakukan perluasan terhadap faktor lain yang bisa mempengaruhi minat beli konsumen dengan menambahkan variabel lain diluar penelitian ini.

- b) Memperbanyak populasi dan sampel dalam penelitian selanjutnya, agar tidak hanya berpedoman dalam restoran saja.

C. Kekurangan Penelitian

Peneliti sudah berusaha dalam melakukan penelitian dengan maksimal, namun masih terdapat banyak keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Mencakup responden konsumen yang ada di restoran Gokil Restaurant and D'Brew Coffe Cabang Kudus.
2. Penelitian ini hanya memakai tiga variabel bebas yang mempengaruhi harga, kualitas, dan ragam produk.
3. Bagi peneliti selanjutnya, lebih baik menggunakan variable lain yang bisa mempengaruhi minat beli.

