

## DAFTAR PUSTAKA.

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004..
- Abdul Waritz ”Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-prinsip Syari’ah terhadap Minat Konsumen Hotel Syari’ah (Study Kasus pada Hotel Graha Agung Semarang)” 2009
- Ali Hasan. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Arief Adi Satria, Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli pada Perusahaan A-36, *Jurnal Manajemen Bisnis dan Star-up Bisnis*, Vol. 2, No. 1 (2017)
- Aristo Surya dan Ari Setiyaningrum, “Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading)”, *Journal Of Business Strategy And Execution*, No. 2 (2009)
- Darmadi. *Pengembangan Model Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017.
- Departemen Agama RI, *Al-Baqarah Ayat 267. Al-Qur’an Terjemah*. Semarang: CV Toha Putra, 1989.
- Dwi Priyatno. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom. 2010.
- Fandy Tjiptono dkk. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2008.
- Fandy Tjiptono dkk. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset. 1996.
- Heru Santoso dan Yoyok Soesatyo, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli NOKIA lumia 520 DI Surabaya, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2, (2014):
- Imam Gozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Undip. 2011.

- Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2006.
- Joko Rizkie Widokari dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- M Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Maisur Dkk, “Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh”, *Jurnal Magister Akuntansi*, Vol 4, No. 2, (2015).
- Maria Fitriah. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Marius P. Angipora. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2002.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus. 2009.
- Masrukin. *Statistik 1 Berbasis Computer Ekonomi Islam*. Kudus: Media Ilmu Press. 2015.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Muhammad Toriq Nurdiansyah “Pengaruh Keberagaman Probuk Dan Etika Bisnis Islam terhadap Minat Pembelian Konsumen (Studi Di Baitul Muslim Assidiq Yogyakarta). 2015
- Murti Samarni dan Salamah wahyuni. *Metode Peneliian Bisnis*, ed. Oktaviani Hastu Sudyarto. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2006.
- Philip Kotler & Lene Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. 2008.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. 2002.

- Rachmat Syafei. *Fiqih Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia. 2000.
- Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan, “*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*”, Jurnal Muqtasid, vol 3, No. 2 (2012)..
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh*. Yogyakarta: Andi. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*, ed. Setiyawami. Bandung: CV Alfabeta. 2018.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta. 2003.
- Suliyanto. *Metodologi Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi. 2006
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: MitraWacana Media. 2011
- Swastha. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE. 2009.
- Terry Hill. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: ANDI. 2000.
- Teungku Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy. *Mutiara Hadits 5 nikah & hukum keluarga, perbudakan, jual beli, nazar & sumpah, pidana & peradilan, jihad*. Semarang: Pustaka Rizki putra. 2003.
- Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad saw strategi andal dan jitu praktik bisnis nabi Muhammad saw*. Bandung: Madani prima. 2007.
- Tim. Reality, *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*. Jakarta: PT. Reality Publisher .2008.
- Totok Syatori Nasehudin dan Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. CV. Pustaka Ceria. 2012.
- Uswatun Hasanah, “*Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Waroeng “SS” (Spesial Sambel)*

- Surabaya*”,Jurnal Pendidikan *Tata Niaga*, Vol 3 No.2, (2015)
- V. Wiratna Sujarweni.*Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015 .
- Warnadi & Aris Triyono, *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: CV Budi Utama.2019.
- Wawancara.Andika Bayu. Manager Gokil Restaurant and d’brew coffe resto, pada tanggal 15 April 2021 pukul 16.00 WIB.
- Wood, M. B.*Buku Panduan Perencanaan Pemasaran: Jakarta :indeks*. 2009.

