

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Strategi Pemasaran.....	8
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	8
2. Perumusan Strategi Pemasaran	9
3. Strategi Bauran Pemasaran	12
B. Produk Penghimpun Dana	20
1. Pengertian Produk Penghimpun Dana.....	20
2. Prinsip-Prinsip dalam Produk Penghimpun Dana	20
3. Hadiah dalam Produk Penghimpun Dana	24
C. BMT.....	25
1. Definisi BMT	25
2. Prinsip-Prinsip BMT	26
3. Peran BMT	27
D. Penelitian Terdahulu	27
E. Kerangka Penelitian.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan	34
B. <i>Setting</i> Penelitian	34
C. Subyek Penelitian	34
D. Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Pengujian Keabsahan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum BMT Mitra Muamalat Kudus	41
B. Data Penelitian.....	51
C. Analisis Data Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP	64
A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proporsi Bagi Hasil 47
Tabel 4.2 Interval Beasiswa 50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BMT Mitra Muamalat Kudus...	45

