

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. *Metode Penelitian Muamalah Al Maaliyah*. Indramayu: Adanu Abimata, 2020.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori &Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Aini, Siti Nur dan Rachma Indriani, “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah Pada USPPS BMT Sunan Drajat Tungul Paciran Lamongan”, *Jurnal Ekonimi, Manajemen, Bisnis dan Sosial*, Vo. 1 No. 4 (2021).
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah Kesehatan, Pendidikan, Jiwa*. Bekasi: Gramata Publising, 2015.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Syariah Memenangkan Persaingan Usaha Bisnis Asuransi dan Bank Syariah Secara Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana, 2007.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Ekawardhani, Ditta Ayu Kurniaari dan Dian Filianti, ”Simpanan Berjangka Pada KSPPS BMT Amanah Ummah Menurut Fatwa DSN-MUI No. 02 dan No. 115” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 6 No, 1 (2018).
- Entaresmen, R. Ajeng, dan Desy Putri Pertiwi. “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan iB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X.” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9 No. 1 (2016).
- Fatwa DSN-MUI Nomor 86/DSN-MUI/XII/2012 Tentang Hadiah dalam Penghimpunan Dana Lembaga Keuangan Syariah.
- Fitrah, Muh, dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Hartono, Rudi. “Konsep Perhitungan Bagi Hasil Pada Penghimpunan Dana (*Funding*) di Bank Syariah”. *Jurnal Ilmu Syariah dan Perbankan Islam*, Vol. 4 No. 1 (2019).

- Hosen, Muhammad Nadrattuzaman. “Tinjauan Hukum Fikih Terhadap Hadiah Tabungan dan Giro dari Bank Syariah”. *Jurnal Al-Qalam*, Vol. 30 No. 1 (2013).
- Ikit. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. *Marketing Syariah Hubungan Antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng, 2017.
- Kurniawan, Muhammad. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Lasnia, Hani. “Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Jasa di KSPPS Karisma Cabang Grabag”, *Jurnal Maneksi*. Vol. 10 No. 1 (2021).
- Lestari, Devi Putri. “Hadiah dalam Penghimpunan Dana Tabungan Perspektif Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia”, *Jurnal Of Islamic Business Law*, Vol. 4 No. 4 (2020).
- Lisdawami, Indi Masita dan Imron Mawardi, “Pengembangan Produk *Funding* KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur”, *Jurna Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 4 No. 11 (2017).
- Lusinta, Aisa Diaz Adhe, Titin Titin, dan Luluk Nur Azizah. “Analisis *Segmenting, Targeting, dan Positioning* Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global pada UKM Kacang Mede Bawang Mas Surabaya.” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol. 4 No. 2 (2019).
- Marcelina, Jesse. “Pengaruh *Marketing Mix (7P)* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House di Surabaya”. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Vol. 2 No. 2 (2019),
- Mardiyanto, Eko. “Implementasi *Marketing Mix* dalam Pemasaran Perbankan Syariah.” *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, Vol. 9 No. 1 (2021).
- Mauludianah, Moh. Mukhlisin Syu’aibi, dan Sukamto. “Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabur di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan.” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10 No. 2 (2019).
- Mustafa. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bohusami Pada PT. Bank Sulutgo Cabang Gorontalo”. *Jurnal Manajemen Sumber Daya*, Vol. 6 Nomor 1 (2019).

- Muyyasarah. “Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Kurban di KSPPS NU Sejahtera Cabang Jepara.” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 1 No. 3 (2019)
- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 16/Per/M. KUKM/IX/2015.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Qoyum, Abdul. *Lembaga Keuangan Islam Di Indonesia*. Yogyakarta: Elmatera Publishing, 2018.
- Rachbini, Widarto. *Penerapan Metoda Analitical Hierarchy Process Pada Strategi Pemasaran Produk*. Banten: CV. AA. Rizky, 2019.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2009.
- Rofi, Muhammad Syafiq. “Strategi Pemasaran Produk *Mudharabah* di BMT Mitra Ummat Al-Amanah Kecamatan Sirampong, Brebes”. *Jurnal Abdida*, Vol. 1 No. 5 (2020).
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Sleman: Deepublish, 2018.
- Sanwani, Titiek Herwanti, dan Akhmad Jufri. “Strategi Penghimpunan dan Penyaluran Dana Pada Baitul Mal Wat Tamwil.” *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2 No. 1 (2017).
- Sa’adah, Lailatus, dan Zulfatul Choiriyah. *Penerapan Strategi Pemasaran di CV. Zam-Zam*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Setiawan, Adra, Wawancara oleh Penulis, 28 Agustus 2021, Pukul 09.46 WIB, Wawancara Informan, Transkrip.
- Setyawati, Irma. *Bank Umum Syariah di Indonesia Peningkatan Laba dan Pertumbuhan Melalui Pengembangan Pangsa Pasar*. Yogyakarta: Expert, 2018.
- Supriyanto, Ahmad. Wawancara oleh Penulis, 28 Agustus 2021, Pukul 12.30 WIB, Wawancara Informan, Transkrip.
- Suriani, Ni Made. *Entrepreneurs*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Tzani, Yusril Hana. Wawancara oleh Penulis, 28 Agustus 2021, Pukul 10.30 WIB, Wawancara Informan, Transkrip.
- Wagiran. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Teori dan Implementasi)*. Sleman: Deepublish, 2013.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diangeng Solo),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29 No. 1 (2019).
- Yam, Jim Hoy. *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Yanti, Okta Andri, dan Santi Arafah. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada PT. Bank Sumut Syariah KCP Marelana Raya).” *Jurnal FEB*, Vol. 1 No. 1 (2020).
- Zamroni, dan Wahibur Rokhman, “Pengaruh *Marketing Mix* dan *Syariah Compliance* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah di Kudus.” *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4 No. 1 (2016).