

## ABSTRAK

**Nur Lailatul Munawaroh, 1640210099, Analisis isi Pesan Dakwah dalam *Film Wedding Agreement* Karya Archie Hekagery, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kudus, 2021.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan dakwah dan hikmah apa saja yang dapat dipetik dalam film *Wedding Agreement* yang divisualisasikan secara scene per scene sehingga memberikan pemahaman bagi masyarakat luas. Jenis Penelitian yang digunakan dalam analisis ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*) model Philip Mayring, terhadap pesan-pesan dakwah dalam Film *Wedding Agreement*. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif yang menggambarkan keadaan sebenarnya. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi terhadap potongan-potongan adegan dalam film, literatur-literatur tentang ilmu dakwah, dan perfilman.

Hasil dari penelitian ini menemukan : pesan dakwah yang terbagi menjadi tiga, 1) Pesan akidah yang memuat tentang iman kepada Allah. 2) Pesan Syariat yang memuat tentang perintah dan aturan ajaran Islam, seperti perintah untuk solat, membaca Alqur'an, menutup aurat dan lain sebagainya. 3) pesan akhlak yang memuat tentang sikap saling tolong menolong, mengingatkan kepada sesama, bersilaturahmi.

**Kata Kunci : *Pesan Dakwah, Film, Media Massa***