

ABSTRAK

Nama : Muhammad Lailil Azka, NIM : 1720310058, Judul : Analisis Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Produk Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus Di Konveksi Raff Bordir Kudus).

Permasalahan penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan antar usaha konveksi semakin ketat mengalami pertumbuhan yang signifikan. Dalam upaya memenangkan persaingan tersebut salah satu cara yang digunakan konveksi Raff Bordir Kudus dengan fokus menggunakan strategi pengembangan sumber daya manusia dan produk dengan meningkatkan keterampilan karyawan dengan program pilihan dan menciptakan produk yang inovatif/unik. Strategi tersebut harus diterapkan secara efektif agar dapat memperbaiki kesenjangan perusahaan dalam mengantisipasi ancaman pesaing dengan tujuan mengembangkan keberlangsungan usaha untuk memperkokoh posisi perusahaan dalam meningkatkan keunggulan kompetitif. Kekuatan perusahaan konveksi Raff Bordir Kudus dalam meningkatkan keunggulan kompetitif berlandaskan pada pengembangan jaringan, ide kreatif dan inovatif serta peluang strategis pasar dalam mengakses informasi dan pengetahuan baru dari internal maupun eksternal perusahaan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Dengan metode ini, peneliti melakukan penelitian langsung ke lapangan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi dalam menggali data dan informasi yang valid, menyusun, menganalisis data sesuai rumusan masalah yang diangkat dengan berpedoman pada unsur dan pokok inti yang harus didapatkan untuk menjawab permasalahan tersebut. Teknik analisis data dengan menggunakan metode reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan/verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi pengembangan sumber daya manusia dalam meningkatkan keunggulan kompetitif yaitu menggunakan metode-metode pelatihan dan pengembangan karyawan yang sesuai dengan parameter keefektifan perusahaan dengan memfokuskan aspek peningkatan kualitas produksi, pemasaran dan kualitas pelayanan melalui program-program peningkatan kompetensi dan keterampilan yang relevan sesuai dengan kondisi persaingan ketat yaitu (1) pelatihan penguasaan keterampilan karyawan sesuai dengan *trend* yang berkembang, (2) penguasaan strategi *digital marketing* dengan memaksimalkan media sosial sebagai media pemasaran dan (3) meningkatkan pendekatan hubungan harmonis dengan karyawan dan relasi. Sedangkan dari sisi pengembangan produknya dengan peningkatan strategi kualitas, strategi peningkatan keistimewaan dan strategi peningkatan gaya dengan konsisten memodifikasi maupun memperbaharui dimensi model dan desain dengan mengedepankan inovasi dan kreativitas unik mengikuti perkembangan sesuai gaya fashion yang memiliki perbedaan signifikan dari kompetitor. Bentuk dari strategi pengembangan produk yang telah dilakukan adalah menyajikan diversifikasi produk baru ala anak muda (dengan inovasinya yang unik penggunaan desain motif kreasi sendiri yang sifatnya *limited edition* (dibuat terbatas) hanya 5 kali saja digunakan, bahkan setiap bulan atau beberapa bulan terus *update* desain motif baru. Faktor pendukungnya yaitu pemimpin yang kreatif, inovatif dan visioner, konsisten mengembangkan inovasi pada produk tiada henti mengikuti perkembangan trend fashion, fasilitas sarana prasarana yang memadai, memberikan pelayanan yang prima dan ramah kepada konsumen serta konsisten belajar mengembangkan kualitas perusahaan dengan program kerjasama kepada designer kenamaan. Sedangkan unsur faktor penghambatnya meliputi pemahaman kemampuan peserta dalam menerima materi serta terbatasnya sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan dan persaingan yang ketat dengan banyaknya kompetitor dilokasi usahanya. Semua strategi-strategi tersebut dijalankan berlandaskan unsur islami menjadi ciri khas dominan yang diunggulkan konveksi Raff Bordir Kudus menjadikan gaya berbeda dalam menciptakan nilai tambah bukan hanya mementingkan kepentingan dunia namun juga akhirat yang menjadi cara efektif dalam mendapatkan keunggulan kompetitif.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia, Produk, Keunggulan Kompetitif, Konveksi Raff Bordir Kudus.