

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	16
1. Strategi	16
a. Definisi Strategi.....	16
b. Tingkatan Strategi	18
2. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	19
a. Pengertian Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	19
b. Prinsip-Prinsip Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	23
c. Macam-Macam Metode Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	24
d. Manfaat dan Tujuan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	36
B. Pengembangan Produk.....	38
C. Kerajinan Bordir	48
D. Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advantage</i>).....	49
E. Penelitian Terlebih Dahulu	75

F. Kerangka Berpikir.....	83
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	83
B. Setting Penelitian	84
C. Subjek Penelitian	84
D. Sumber Data	84
E. Teknik Pengumpulan Data.....	85
F. Pengujian Keabsahan Data.....	87
G. Teknik Analisis Data.....	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	92
1. Profil Usaha dan Sejarah Berdirinya Usaha Konveksi Raff Bordir Kudus	92
2. Letak Geografis Konveksi Raff Bordir Kudus	94
3. Struktur Organisasi Bisnis Konveksi Raff Bordir Kudus	94
4. Visi dan Misi Konveksi Raff Bordir Kudus.....	96
5. Produk-Produk Konveksi Raff Bordir Kudus	96
6. Fasilitas Sarana dan Prasarana Konveksi Raff Bordir Kudus	100
7. Kegiatan Produksi Konveksi Raff Bordir Kudus	101
8. Sumber Daya Manusia Konveksi Raff Bordir Kudus	103
9. Promosi dan Pemasaran Konveksi Raff Bordir Kudus	103
B. Deskripsi Data Penelitian.....	105
1. Data Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia yang dijalankan Konveksi Raff Bordir Kudus dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif	105
2. Data Strategi Pengembangan Produk yang dilakukan Konveksi Raff Bordir Kudus dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif	122

3.	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Produk oleh Konveksi Raff Bordir Kudus dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif	141
4.	Penerapan Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Produk oleh Konveksi Raff Bordir Kudus dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Berdasarkan Perspektif Islam	150
C.	Analisis dan Pembahasan	154
1.	Analisis Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia yang dijalankan Konveksi Raff Bordir Kudus dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Kompetitif	154
2.	Analisis Strategi Pengembangan Produk yang dilakukan Konveksi Raff Bordir Kudus dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif	174
3.	Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Produk oleh Konveksi Raff Bordir Kudus dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif	188
4.	Analisis Penerapan Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Produk oleh Konveksi Raff Bordir Kudus dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Berdasarkan Perspektif Islam	200
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	209
B.	Saran	214
C.	Penutup	215

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terlebih Dahulu 75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	84
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bisnis Konveksi Raff Bordir Kudus	97
Gambar 4.2 Produk Kebaya	98
Gambar 4.3 Produk Mukena	98
Gambar 4.4 Produk Kerajinan Souvenir	99
Gambar 4.5 Produk Baju Koko Pria	100
Gambar 4.6 Kegiatan Produksi	102
Gambar 4.7 Kegiatan Promosi dan Pemasaran	105

