

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Agung. “Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia.” *At-Tarbawi Al-Haditsah: Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 2, No (2017): 43–53.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Alkurni, Wais Alkurni, and Sri Zuliarni. “Analisis Proses Pengembangan Produk Baru Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis Studi Kasus Pada MM. Cake & Bakery Pekanbaru.” *Jurnal Jom FISIP* 1, no. 2 (2014).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Atabik, Ahmad. “Pemasaran Desain Produk Prespektif Hukum Ekonomi Syariah.” *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law* 1, no. 1 (2018): 87–97.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Setia, 2001.
- Curatman, Aang. “Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon.” *LOGIKA Jurnal Ilmiah Lemlit Unswagati Cirebon* 18, no. 3 (2016): 61–75.
- Dessler, Gary. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Edy Sutrisno. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Fahmi, Ust. Abu. *HRD Syariah Teori Dan Implementasi: Manajemen Sumber Daya Manusia Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ginting, Nembah F Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2015.
- Gomes, Faustino Cardoso. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

- Handayani, Taufik Alwi dan Esti. “Keunggulan Bersaing UKM Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk.” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta* Vol. 20 No, no. P-ISSN 1411-710X (2018): 193–202. <http://ejurnal.stiepwija.ac.id/index.php/jpw>.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Hariandja, MARIHOT Tua Efendi. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Grasindo, 2009.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009.
- Hasibuan, Muhammad Irwansyah. “PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MELALUI PROGRAM PELATIHAN.” *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 5, no. 1 (2018): 99–107.
- Helia, Renita, Naili Farida, and Bulan Prabawani. “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada IKM Batik Di Kampung Batik Laweyan, Solo).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4, no. 4 (2015): 281–90.
- Hery Prasetya, Edi Rahardja, Retno Hidayati. “Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada PT. Pos Indonesia Wilayah VI Jateng Dan DIY).” *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi* Vol 4 No. (2007).
- Hery Suhersono. *Desain Bordir Inspirasi Motif Tradisional China*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Islami, Bisnis norvadewi. “Manajemen Sumber Daya Insani Dalam Perspektif Ekonomi Islam : Tinjauan Manajemen SDM Dalam Bisnis Islami Human Resource Management In the Islamic Economic Perspective : Human Resource Management Review in Islamic Business” 1 (2017): 112–20.
- Kartawan, Lina Marlina dan Agus Susanto. *Manajemen Sumber Daya Insani*. Tasikmalaya: LPPM Universitas Siliwangi, 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*.

- Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2004.
- . *Manajemen Pemasaran Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- . *Marketing Jilid 1, Terjemah Herujati Purwoko*. Surabaya: Erlangga, 1987.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul, and Moch Khoirul Anwar. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2020).
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif Di Era Industri 4.0*. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.
- Latif, Abdul. “Etika Persaingan Dalam Usaha Menurut Pandangan Islam.” *Islamic Economics Journal* 3, no. 2 (2017): 161–77.
- Lolowang, Melvin Grady, A Adolfina, and Genita Lumintang. “Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Berlian Kharisma Pasifik Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4, no. 2 (2016).
- M. Kadarisman. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Maghfiroh, Anisatul. “Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 403–11.
- Mahardini, Karunia Agung. “ANALISA PENGEMBANGAN PRODUK WARMER LAMP DENGAN MENGGUNAKAN HOQ.” *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 7, no. 1 (2019).
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Masrukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2017.
- Mondy, R. Wayne. *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mubarok, Muhammad Husni. “Strategi Pertumbuhan Berkelanjutan Indofood Di Pasar Kompetitif.” *Jurnal*

- Bisnis Dan Manajemen Islam* Vol. 2 No. (2014).
- Muhammad Husni Mubarak. *Manajemen Strategi*. Kudus: Stain Kudus, 2009.
- . *Strategi Korporat Dan Persaingan Bisnis Dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Idea Press, 2009.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktik Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2013.
- Nurbiyati, Titiek. *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Kayon, 2005.
- Pamekas, Meki. *Pelayanan Prima*. Klaten: Lakeisha, 2021.
- Philip Kotler, AB Susanto. *Manajemen Pemasaran Indonesia Buku Kedua*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Qardhawi, Yusuf. *Peran Dan Nilai Moral Dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Robbani Press, 2001.
- R. Lukman Fauroni. *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2011.
- Ricky W Griffin, Ronald J Ebert. *Bisnis Edisi 8*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Rivai, Veitzhal. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: PT. Rajawali Press, 2013.
- Rokhman, Wahibur. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Saebani, Arifudin dan Beni Ahmad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Samsudin, Sadili. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Pustaka Setia, 2006.
- Sastro Hadiwiryo. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*. Bandung: Bumi Aksara, 2009.
- Sedarmayanti. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama, 2009.
- Sholihin, Ismail. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Sigit, Soehardi. *Ekonomi Perusahaan Praktis*. Jakarta: PT. Gajah Mada, 1978.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 1*.

- Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Soeprihanto, John. *Penilaian Kinerja Dan Pengembangan Pegawai*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 2001.
- Soerjono Soekamto. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rajawali Press, 1983.
- Sri Budi Cantika Yuli. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UMM Press, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sula, Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Sunarto. *Manajemen Sumber Daya Manusia Stratejik*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta, 2004.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Swastha, Bayu. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 1998.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1993.
- Tim Penyusun Mushaf Menara Kudus dan Departemen Agama. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat Pojok)*. Kudus: Menara Kudus, 2009.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Wirawan Surya Wijaya, Ronny H. Mustamu. “Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu Di Surabaya.” *Jurnal Agora* Vol. 1 No. (2013).
- Yusran, Ahmad, and Sodik Sodik. “Analisis Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank BNI Cabang Utama Kendari.” *JIM (Jurnal Ilmu Manajemen)* 4, no. 3 (2019): 1–11.
- Zuhri, Muhammad Alan. “Alquran Dan Toleransi Di Indonesia: Sebuah Analisa Surat Al-Baqarah: 148.” *Quran and Hadith Studies* 7, no. 2 (2018): 116.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/kerajinan>, diakses tanggal 1 Maret 2020