

ABSTRAK

Dwi Ajisasono, 1720510026, Pengaruh Pemahaman Agama, Pengetahuan Ekonomi Syariah Dan Lingkungan Tempat Tinggal Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2020 Iain Kudus).

Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi kenapa mahasiswa menggunakan bank syariah. Faktor tersebut dapat berasal dari dalam diri, seperti sikap atau religiusitas maupun dari luar, seperti pengetahuan yang diperoleh maupun lingkungan tempat mahasiswa tersebut tinggal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang dipakai adalah Mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2020 IAIN Kudus dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data penelitian dilakukan melalui metode angket yang disebarakan kepada 53 responden. Data yang telah terkumpul kemudian diolah menggunakan alat bantu statistik aplikasi SPSS 23 menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pemahaman agama tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa di bank syariah. Hal ini diketahui melalui hasil uji t yang memiliki nilai t_{hitung} -2,111 yang nilainya lebih kecil dari t_{tabel} yakni 2,010. Variabel pengetahuan ekonomi syariah memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa di bank syariah. Hal ini ditunjukkan pada hasil uji t yang memiliki nilai t_{hitung} 5,307 yang nilainya lebih besar dari t_{tabel} yakni 2,010 dengan taraf sig. 0,000 < 0,05. Variabel lingkungan tempat tinggal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa di bank syariah. Dapat dilihat melalui hasil uji t yang memiliki nilai t_{hitung} 2,632 yang nilainya lebih besar dari t_{tabel} yakni 2,010 dengan taraf sig. 0,012 < 0,05. Sementara pemahaman agama, pengetahuan ekonomi syariah dan lingkungan tempat tinggal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa di bank syariah. Hal ini diketahui dari nilai f_{hitung} sebesar 34,419 yang memiliki nilai yang lebih besar dari f_{tabel} yakni 2,79 dengan taraf sig. 0,000 < 0,05. Masing-masing variabel pemahaman agama, pengetahuan ekonomi syariah dan lingkungan tempat tinggal secara simultan mempunyai pengaruh sebesar 67,8%, sementara 32,2% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pemahaman Agama, Pengetahuan Ekonomi Syariah, Lingkungan, Keputusan Menggunakan Jasa, Bank Syariah, Mahasiswa