

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Amri, Junaidi, dan Yulmardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. Bogor: IPB Press, 2009.
- Andespa, Roni. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah.” *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2018): 184.
- Astarina, Ivalaina, dan Angga Hapsila. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: Budi Utama, 2015.
- Daulay, Raihanah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 12, no. 1 (2014): 3.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Fadlan, Amul Husni, Alwizra dan M. Eko Kurniawan. “MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN.” *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2020): 97.
- Fauzi, Mahfudz. *Diktat Psikologi Keluarga*. Tangerang: PSP Nusantara Press, 2018.
- Firmansyah, Anang, dan Andrianto. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Hadi, Nor. *Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus*. Kudus: IAIN Kudus, 2019.
- Hanafi, Habib, Syarifudin, Deden Nurfaizal, dan Siti Nurjanah. *Kajian Ontologis Studi Agama-Agama*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2020.
- Haryanto, Sindung. *Sosiologi Ekonomi*. Yogyakarta: Suluh Media, 2019.
- Hastharita, Rafiq. “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2020): 68.

<http://www.ojk.go.id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>

<http://www.iainkudus.ac.id/temp/u01/profil.php>

<http://ps.iainkudus.ac.id/index.php?page=halaman&id=281>

Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.

Jalaluddin. *Psikologi Agama Memahami Perilaku dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*. Depok: Rajawali Press, 2019.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN-SUKA, 2017.

Machali, Imam, dan Noor Hamid. *PENGANTAR MANAJMEN PENDIDIKAN ISLAM: Perencanaan, Pengorganisasian, Dan Pengawasan Dalam Pengelolaan Pendidikan Islam*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2017.

Maulidi, Rifat. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa Sma Negeri 1 Ambarawa).” *PhD diss.*, IAIN Salatiga (2019): 30.

Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019): 23.

Noor, Triana Rosalina. “Remaja Dan Pemahaman Agama.” *Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2018): 56.

Nuralam, Inggang Perwangsa. *Manajemen Hubungan Pelanggan Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Budi Utama, 2018.

Parastika, Titin Hartini dan Ulil Amri. “Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal*

Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains 10, no. 1 (2021): 179.

Priadana, Moh. Sidik, dan Saludin Muis. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis: Dilengkapi Alat Bantu Minitab Untuk Pengolahan Data*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.

Putra, Erik Rif'at Hendra dan Ade Sofyan Mulazid. "Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank." *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2018): 4.

Putribasutami, Cindy Audina dan R. A. Sista Paramita. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 3 (2018): 160.

Rahmawati, Heny Kristiana. "Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal Di Argopuro." *Community Development* 1, no. 2 (2016): 38.

Romdhoni, Abdul Haris. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2018): 139.

Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidah. "Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru." *Islaminomic: Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 7, no. 2 (2016): 41.

Rusman, Tedi. *Statistika Penelitian: Aplikasinya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.

Suaedi. *Pengantar Ilmu Filsafat*. Bogor: IPB Press, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, Wiranta, dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Susyanti, Jeni dan M. Khoirul ABS. "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi Di Kota Malang)." *Jurnal Ilmial Riset Manajemen* 8, no. 19 (2019): 82.
- Suwatra, I Wayan. *Sosiologi Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Suyatna, Agus. *Uji Statistik Berbantuan SPSS Untuk Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Wijaya, Toni. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yuliardi, Ricky, dan Zuli Nuraeni. *STATISTIKA PENELITIAN Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.