

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	13
1. <i>Consumer Behaviour Theory</i>	13
2. Keputusan	19
3. Citra	23
4. Harga	27
5. Kualitas	32
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Berfikir.....	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Sumber Data.....	42
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Variabel Penelitian	44
E. Operasional Variabel	44
F. Teknik Pengumpulan Data	47

G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	48
H. Uji Asumsi Klasik	48
I. Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	52
1. Profil dan Sejarah singkat berdirinya perusahaan Samsung	52
2. Profil Perusahaan.....	53
3. Visi dan Misi Perusahaan Samsung Elektronics Indonesia	53
B. Hasil Penelitian	54
1. Deskripsi Responden	54
2. Deskripsi Penelitian.....	56
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	63
1. Uji Validitas Instrumen	63
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	65
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Multikolinieritas	66
3. Uji Heteroskedasitas.....	67
E. Hasil Analisis Data.....	68
1. Uji Analisis Regresi Linier Ganda.....	68
2. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	70
3. Uji Signifikansi parameter simultan (Uji F) ..	70
4. Uji Signifikansi parameter Parsial (Uji T) ...	71
F. Pembahasan Hasil penelitian	73
1. Pengaruh Citra merek terhadap Keputusan pembelian handphone Samsung di wilayah karesidenan Pati	73
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian handphone Samsung di wilayah karesidenan Pati	74
3. Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di wilayah karesidenan Pati	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian	79
C. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Pengiriman perangkat smartphone pada tahun 2019.....	6
Gambar 2. 1 : Kerangka Pemikiran Teoritis	38
Gambar 4. 1 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 : Market share smartphone Samsung	7
Tabel 3. 1 : Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4. 1 : Mengenal Ceo Perusahaan Samsung	53
Tabel 4. 2 : Jenis kelamin Responden	55
Tabel 4. 3 : Usia Responden.....	55
Tabel 4. 4 : Pekerjaan Responden	56
Tabel 4. 5 : Data Hasil Presentase	57
Tabel 4. 6 : Data Hasil Presentase Harga	58
Tabel 4. 7 : Data Hasil Presentase Kualitas Produk.....	60
Tabel 4. 8 : Data Hasil Presentase Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4. 9 : Uji Validitas Citra Merek	63
Tabel 4. 10 : Uji Validitas Harga.....	63
Tabel 4. 11 : Uji Validitas kualitas Produk.....	64
Tabel 4. 12 : Uji Validitas Keputusan Pembelian	64
Tabel 4. 13 : Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 14 : Uji Normalitas	66
Tabel 4. 15 : Uji Mulltikoliniertas	67
Tabel 4. 16 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4. 17 : Hasil Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4. 18 : Hasil Uji F.....	71
Tabel 4. 19 : Hasil Uji T.....	72