

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai pengaruh dari citra merek sebesar 0,253 dan signifikansinya sebesar 0,019 yang jauh dibawah 0,05. Dari hasil pengujian data melalui IBM SPSS statistic 24 dimana nilai t hitung sebesar  $2,382 >$  nilai t tabel sebesar 1,989. Sehingga dapat disimpulkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di wilayah karesidenan Pati. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Makaleuw, dkk dengan populasi adalah orang yang menggunakan atau yang pernah membeli smartphone Oppo dan Sampel yang diambil sebanyak 57 responden dengan rumus slovin. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil uji anova menghasilkan angka F sebesar 24,791 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 maka angka probabilitas  $> 0,05$  dan menunjukan bahwa Citra merek, Fitur, dan Persepsi harga memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Gemilang Emas Indonesia Cabang Manado.
2. Nilai pengaruh dari harga sebesar 0,353 dan signifikansinya sebesar 0,002 yang jauh dibawah 0,05. Dari hasil pengujian data melalui IBM SPSS statistic 24 dimana nilai t hitung sebesar  $3,235 >$  nilai t tabel sebesar 1,989. Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di wilayah karesidenan Pati. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Mokoagouw dengan populasi adalah konsumen yang membeli handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado dan jumlah sampel 218 responden. Nilai t hitung untuk variabel gaya hidup 3,683 lebih besar dari nilai t tabel sebesar

1,651. Nilai  $t$  hitung untuk variabel harga 3,075 lebih besar dari nilai  $t$  tabel 1,651. Nilai  $t$  hitung variabel kualitas produk 4,048 lebih besar dari nilai  $t$  tabel sebesar 1,651 yang menunjukkan bahwa Gaya Hidup, Harga Kualitas Produk Memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile IT Center Manado.

3. Nilai pengaruh dari kualitas produk sebesar 0,352 dan signifikansinya sebesar 0,001 yang jauh dibawah 0,05. Dari hasil pengujian data melalui IBM SPSS statistic 24 dimana nilai  $t$  hitung sebesar 3,340 > nilai  $t$  tabel sebesar 1,989. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di wilayah karesidenan Pati. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Karlina dan Seminari SE, M.Si dengan jumlah sampel 100 responden, teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda menunjukkan bahwa hasil uji data telah berdistribusi dengan normal dan nilai signifikasi untuk variabel citra merek  $0,112 > 0,05$  dan variabel kualitas produk adalah  $0,561 > 0,05$  maka dengan ini menunjukkan kedua variabel tersebut bebas dari gejala heteroskedasitas dan dapat dikatakan Citra Merek dan Kualitas Produk Memiliki Pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk PT. Karya Oles Tokcer Denpasar.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian mempunyai beberapa keterbatasan penelitian walaupun sudah diupayakan semaksimal mungkin, keterbatasan ini dapat diperbaiki untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Sampel yang digunakan hanya sebatas konsumen yang akan membeli handphone Samsung di wilayah karesidenan Pati. Sehingga penelitian ini tidak bisa digunakan sebagai dasar kesimpulan secara umum, karena hanya menjelaskan keputusan pembelian di wilayah karesidenan Pati.

2. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk saja. Masih banyak faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

### C. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut:

1. Untuk peneliti lain dapat melakukan penelitian dengan topik yang lebih luas dan dapat menambahkan faktor-faktor serta sampelnya.
2. Perlu menggunakan metode penelitian yang lain, supaya kajian mengenai topik yang diteliti lebih mendalam.

