

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Eka. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian One Push Vape di Kecamatan Kertosono*, Volume 1, No. 9 (2017): 1.
- Al Qur'an, al-Furqan ayat 67, *Al-Quran dan Terjemahnya* (Semarang: Asy-Syifa', 1993), 568.
- Al Quran, Al-Baqarah ayat 168, *Al-Quran dan Terjemahnya* (Surabaya: Halim, 2014).
- Al Quran, Al-Baqarah ayat 31, *Al-Quran dan Terjemahnya* (Semarang: Asy-Sifa', 1993), 14.
- Ali Hasan Zein, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Amalia, Suri Dan M. Oloan Asmara Nst. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualtas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Kota Langsa*, Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 6, No. 1 (2017).
- Anak Agung Putu agung, *Metode Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press, 2012.
- Arianto, Nurmin Dan Adzmi Fahmi Albani. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchenge*, Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume.1, No. 3 (2018).
- Assaury, Sofjan. *Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi, cet 7*, Jakarta: Raja Grafindo Persada (2002).
- Burhan Bungin, *Metode penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Cahyo, Nur dan Muchsin Saggaf Shihab. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus" (Studi kasus di PT. DATASRIP)*, Jurnal entrepreneurship, management, and industry (JEMI), Vol.1, No. 1 (2018). Hal 34 – 46
- Defriansyah, Doni, Islahuddin Daud Dan Welly Nailis. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*, JEMBATAN - Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan tahun XIII No. 2, (2016): 89-102.

- Deisy, Malonda, Joyce Lopian Dan Yunita Mandagie, *Analisis Citra Merek, Harga Produk, Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT CENTER Manado*, Jurnal EMBA, Vol 6, No. 4 (2018).
- Dermawan Wibisono, *Riset Bisnis (panduan bagi praktisi dan Akademisi)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, (2008).
- Desy Setyowati, *Penjualan Ponsel Samsung Lampau Apple, Huawei* *Makin Terpuruk*, databoks.katadata.co.id.<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/608ba8880da42/penjualan-ponsel-samsung-lampau-apple-huawei-makin-terpuruk>
- Dwichandra, Marchella, Dkk, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Shampo Pantene (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Angkatan 2012-2015)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 2 No.1, (2018):5.
- Et Al., Hatane Samuel, *Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50 % Discount Di Surabaya*, N.D.
- Fandy Tjiptono, *Strategi pemasaran*, (Yogyakarta : Andi,2012), hlm.121
- Fifyanita dan Mustafa, *Analisis pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian (Studi pada pembeli produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro Semarang, Volume 1, Nomor 2, (2012).
- Fristiana, Dessy Amelia. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, n.d., 1–9.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008.
- Hamidah, Siti Dan Desi Anita. *Analisis Persepsi Citra Merek, Design, Fitur, Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasisi Android*, Jurnal Ekonomi, Vol 21, No. 4 (2013).
<https://www.samsung.com/id/about-us/company-info/>

- Indrawati, Devi. *Pengaruh citra merek dan gaya hidup Hedonis terhadap keputusan pembelian Jilbab Zoya*, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol. 15, No. 2 (2015). Hal. 302-319
- Karlina, Ni Putu Nivia Dan Ni Ketut Seminar Se, M.Si, *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*, E- Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 6 (2015).
- Karomah, Rismatul, Rois Arifin dan Hufron. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui kepuasan sebagai variable Intervening (Studi Kasus Konsumen Rumah Makan Super Geprek Dinoyo Malang)*, Jurnal Riset Manajemen, UNISMA (2014):29.
- Kodu, Sarini. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 (2013), Hal. 1251-1259
- Kotler, *Management Pemasaran. Jilid 1*, 13th Edn, Jakarta: Erlangga, (2009).
- Kotler, Philip Dan Amtrong, *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 daan 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Laheba, Yitzhak Armando, Willem J.F. Alfa Tumban, Dan Djurwati Soepeno, *Pengaruh Citra Merek,Fitur,Dan Harga Terhadap Keptsan Pembelian Handphone Samsung*, Jurnal Emba, Vol. 3, No. 3 (2015).
- Lapriska, Maria, Dian Ela Refita, Agtovia Frimayasa, dan Aris Kurniawan, ”*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung*”, Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 1 (2018).
- Lubalu, Aldof O.S. *Pengaruh Features Dan Perceived Quality Terhadap Consumer Satisfaction Handphone Samsung Di Kota Poso*”, Jurnal Ekomen, Vol. 15, No. 2 (2015).
- Maharani, Aprilia. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Montor Matic Yamaha Mio M3 125 Bluecore (Studi di Dealer Yamaha Surabaya Selatan*, Jurnal Ilmu Manajemen 5, no. 4 (2017): 1-2.
- Makeleuw, Marghie Mesthia, Jacky S.B. Sumarauw, Dan Imelda W.J. Ogi. *Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi*

- Harga Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi pada PT. Gemilang Emas Indonesia Cabang Manado), Jurnal EMBA, Vol.6 No.4 september 2018, Hal 371-3722.
- Manurung Fitrika dan Meizy, *Pengaruh pengembangan Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada KFC Sudirman Pekanbaru Baru*, JOM FISIP Vol.3 No.2, Universitas Riau (2016): 4.
- Maria Lapriskia dian ela revita, dkk, *Pengaruh kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung*, Managerial- Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 1 (2018).
- Mokoagouw, Milly Lingkan, *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 1, No. 01 (2016).
- Nurhayati, Siti. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*, JBMA, Volume 4, Nomor 2, September 2017. Hal 60-69.
- Oktaviani, Lusia Dan Sutopo. *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instansupermi (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermie Di Kota Semarang)*, Diponegoro Of Journal Management, Vollume 3 Nomor 4, (2014): 4.
- Permadi, Prima Conny dan Andriani Kusumawati. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang*, Volume 10, No. 1 (2014): 1–7.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Mienium 1*, (Jakarta:PT indeks gramedia, 2004).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh, Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Pongoh, Melysa Elisabeth. *Kualitas Pelayanan, Kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan kartus AS telkomsel di Kota Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1 No. 4 (2013), Hal. 86-94.

- Praba Sulistyawati, “*Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Semarang*,” N.D.
- Prawira, Bayu Dan Ni Nyoman Kerti Yasa, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*.
- Priyatno, Duwi. *Faham Analisis Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), Cet 4.
- Purwanto, *Analisis Korelasi Dan Regresi Linier Dengan Spss 21* (Purworejo: Staia Press, 2019).
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*, Ponorogo: CV. Wade Group, 2017
- Runtuwu, Johannes Gerardo, Sem Oroh, Dan Rita Taroreh. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado*, Jurnal Emba, Vol 2, No. 3 (2014).
- S. O’dea, “*pangsa untuk pengiriman smartphone global*”, <https://www.statista.com/statistics/276477/global-market-share-held-by-samsung-smartphones/>
- Saidani, Basrah Dan Dwi Raga Ramadhan. *Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol. 4, No.1 (2013).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* (Yogyakarta: CV. Andi, 2003).
- Seran Sirilius, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, (2010).
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta (2014).
- Sugiono, *Metode penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, (2013).
- Sugiono, *statistik untuk penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*.
- Supriadi, *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*, (www.Guepedia.com, 2018).
- Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.

- Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, Lisbeth Mananeke, Dan Jantje Sepang. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentean Center Sonder Minahasa*, EMBA 2, no. 3 (N.D.): 1737–49.
- Widayatma, Cindy Phasalita Dan Sri Puji Lestari. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Rifa Kuliner Kendal)*, Jurnal Ilmiah, Vol.7 No.3 ISSN : 2302-2752, Universitas Tujuh Belas Agustus Semarang (2018): 29.
- Wijaya, Mohamad H.P. *Promosi, Citra Merek, Dan Salursn Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*, EMBA 1, no. 4 (n.d.): 105–14.
- Winarno, *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*, 1 st ed. Semarang: UM Press, (2011).
- Winarno, *Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Olahraga* , Malang: UM Press, 2011.
- Yudi Pramudiana, dan dkk, *Business Plan*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2016.