

ABSTRAK

Nama: Zaenal Asikin, **NIM:** 212224, **Judul:** “Analisis Strategi Pemasaran Industri Kerajinan Griya Batik Tullis Bakaran Juwana Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negri Kudus.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran industri kerajinan Griya Batik Wates Bakaran Juwana. 2) Untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran dalam menciptakan loyalitas konsumen pada industri kerajinan Griya Batik Wates Bakaran Juwana 3) Untuk mengetahui strategi pemasaran industri kerajinan Griya Batik Wates dalam menciptakan loyalitas konsumen dalam perspektif ekonomi syariah

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *Field research* (penelitian lapangan) yaitu melaksanakan penelitian lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi informan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi yang diperoleh dari informan terkait dengan permasalahan penelitian, yaitu pemilik usaha, karyawan dan konsumen. Penelitian ini menggunakan objek penelitian di perusahaan Griya Batik Wates di Desa Bakaran Kulon Juwana.

Dari hasil pembahasan dan pemaparan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa 1) strategi pemasaran industri kerajinan Griya Batik Wates Bakar Juwana meliputi *segmentasi*, *targetting*, dan *positioning*. 2) menciptakan loyalitas konsumen industri kerajinan Griya Batik Wates meliputi produk dan pelayanan. 3) strategi pemasaran dalam perspektif ekonomi syariah yaitu meliputi sifat *Shidiq* (jujur), *Amanah* (dapat dipercaya), *Fathanah* (cerdas), *Tablig* (komunikatif)

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, loyalitas Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Syariah