

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 11
A. Strategi Pemasaran	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran	11
2. Unsur-Unsur Strategi Pemasaran	13
3. Bentuk-Bentuk Strategi Pemasaran	13
4. Langkah-Langkah Strategi Pemasaran	20
5. Macam-Macam Strategi Pemasaran	23
6. Manfaat Strategi Pemasaran	25

B. Loyalitas Konsumen.....	26
1. Pengertian Loyalitas Konsumen.....	26
2. Karakteristik Loyalitas Konsumen	28
3. Jenis-Jenis Loyalitas Konsumen.....	29
4. Merancang Dan Menciptakan Loyalitas Konsumen	30
C. Strategi Pemasaran Perspektif Ekonomi Syariah	32
1. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah	32
2. Prinsip-prinsip Strategi Pemasaran Syariah	34
3. Dasar-dasar Strategi Pemasaran Syariah	35
D. Hasil Penelitian Terdahulu	36
E. Kerangka Berfikir.....	40
 BAB III : METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Pendekatan Penelitian	42
C. Sumber Data	43
D. Lokasi Penelitian	44
E. Instrumen Penelitian.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Uji Keabsahan Data.....	49
H. Metode Analisis Data	52
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
1. Profil Singkat dan Sejarah Berdirinya Griya Batik Wates	55
2. Visi, Misi dan Tujuan Griya Batik Wates	56
3. Letak Geografis Griya Batik Wates	57
4. Produk-Produk Griya Batik Wates.....	57
5. Struktur Organisasi.....	57

B. Diskripsi Data Penelitian.....	62
1. Data Tentang Strategi Pemasaran Industri Kerajinan Griya Batik Wates	62
2. Data Tentang Strategi Pemasaran Industri Griya Batik Wates Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen	67
3. Data Tentang Strategi Pemasaran Industri Kerajinan Griya Batik Wates Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	69
C. Pembahasan Dan Analisis	71
1. Analisis Tentang Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Griya Batik Wates	71
2. Analisis Tentang Strategi Pemasaran Industri Griya Batik Wates Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen	81
3. Analisis Tentang Strategi Pemasaran Industri Griya Batik Wates Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Syariah	85
 BAB V : PENUTUP	 88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	88
C. Penutup.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Daftar Harga Batik Wates	65
Tabel 4.2	Data Omset Penjualan Batik Wates	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Distribusi Langsung	17
Gambar 2.2	Distribusi Tidak Langsung	17
Gambar 2.3	Langkah-langkah Strategi Pemasaran	20
Gambar 2.4	Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 3.1	Peta Pengumpulan Data	53
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan Batik Wates.....	79

