BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian diatas, mengenai Analisis Strategi Pemasaran Industri Kerajinan Griya Batik Wates Bakaran Juwana dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen Dalam perspektif Ekonomi Syariah, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh industri griya Batik Wates yaitu dengan memilih dan merumuskan pasar yang dituju yaitu dengan menggunakan strategi *segmentasi pasar*, *targetting pasar*, dan *positioning pasar*. Selain tiga strategi tersebut juga memperhatikan beberapa hal seperti, strategi produk, strategi pasar, strategi harga, strategi distribusi dan strategi promosi, bertujuan untuk menarik pembeli dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada.
2. Adapun untuk strategi pemasaran untuk menciptakan loyalitas konsumen yang dilakukan oleh Batik Wates yaitu dengan kualitas produk, fitur produk, desain produk dan pelayanan yang ramah.
3. Strategi Pemasaran Industri Griya Batik Wates dalam menciptakan loyalitas konsumen dalam persektif syariah yaitu terdiri dari *Shidiq* (jujur), *Amanah* (dapat dipercaya), *Fathanah* (cerdas), *Tablig* (komunikatif). Selain empat hal tersebut juga harus bersikap adil, tidak curang dan *khidmah*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan melihat pelaksanaan Analisis Strategi Pemasaran Industri Kerajinan Griya Batik Bakaran Juwana dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen. ada beberapa hal yang perlu dilengkapi demi perbaikan dan kemajuan Griya Batik Wates. Adapun saran-saran yang perlu peneliti rekomendasikan kepada para pihak pengelola Griya Batik Wates adalah :

1. Bagi Perusahaan

Griya Batik Wates hendaknya bersedia menerapkan strategi pemasaran yang sesuai dengan teori yang ada, sehinggannya mampu menjaga kredibilitas sebagai usaha yang terpercaya. pelanggan merupakan jantung kehidupan bagi Batik Wates, maju mundurnya perusahaan tergantung pada loyalitas konsumen, oleh karena itu konsumen harus dijaga dengan bersikap jujur, transparan, tepat waktu, tanggung jawab sebagai etika dalam berbisnis. disamping itu mampu menjaga tanggung jawab masing-masing pengusaha Batik Wates agar tidak terjadi kesimpangsiangan dalam bersaing dan yang paling penting adalah menjaga image atau citra perusahaan.

2. Bagi Pelanggan

Bagi pelanggan diharapkan mampu menjaga etika sebagai pelanggan, sehingga tidak ada pihak yang dirugikan satu sama lain.

C. Penutup

Alhamdulillah, berkat pertolongan dan karunia Allah SWT, didasari niat dan kesungguhan akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Dengan harapan semoga dapat memberi manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca budiman umumnya.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terjadi kekurangan dan kekhilafan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati memohon para pembaca untuk memberi kritik yang bersifat konstruktif dalam upaya penyempurnaan skripsi ini.