

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2010.
- AL-Qur'an, Qs. *Al-An'm*, Yayasan Penyelenggara Penterjemah Penafsir Al-Qur'an, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Departemen Agama RI, Jakarta, 1995.
- Ambarwati dkk, *Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram pada Kelompok Wanita Tani (KWT) spora Bali*, Jurnal Manajemen dan Agribisnis Vol. 2, No. 2 Oktober 2014.
- Aristo Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Basri, *Bisnis Pengantar*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta, 2005.
- Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Cristoper Lovelock Dkk, *Pemasaran Jasa, Persepektif Indonesia Jilid 2*, Edisi 7, Erlangga, Yogyakarta, 2010.
- Dedi Mulyadi, dkk, "Analisis Strategi Pemasaran jasa Lembaga Non Bank Pada PT Oto Multiartha Karawang", Jurnal Manajemen, Vol. 09 No. 2 Januari 2012.
- Deviany Amanda Rizki dkk, *Analisis Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Analog, Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol, IV, No. 2, Agustus 2013.
- Dimas Hendika Wibowo dkk, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, Jurnal Admimistrasi Bisnis (JAB) Vol.29 No. 1 Desember 2015.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif (Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2004.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2004.
- Hasna Rimiyati dan Catur Widodo, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 5 No. 2. 2 September 2014
- Hermawan Kertajaya, *Markplus On Marketing The Second Gener&Ion*, PT Gramedia, Jakarta, 2007.

- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Indra Wijaya dan Sri Setyo Iriani, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No.3 Mei 2013.
- Inka Janita Sembiring Dkk, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang)*, Jurnal Administrtasi (JAB), Vol. 15 No. 1 Oktober 2014.
- Jeff Madura, *Pengantar bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Lia Widyawati, *Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Berdaya pada Perusahaan Genteng Sakata di Desa Mayong Jepara*, Skripsi, STAIN Kudus, 2015.
- Made Wirartha, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*, C.V ANDI OFFSET , Yogyakarta, 2006.
- Made Virma Permana, *Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan*, Jurnal Dinamika Manajemen, Vol. 4, No 2, 2013
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, PT Bumi Akasara, Jakarta, 2006.
- Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, PT Tarsito Bandung, Bandung, 2003.
- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Nembah F. hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2011.
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002.
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen Persepektif Kontemporer Pada Motif Tujuan Dan Keinginan Konsumen*, Kencana, Jakarta.
- Nurullaili dan Andi Wijayanto, *Analisis Faktor-Faktor Yang Memprngaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (studi pada konsumen Tupperware Di Universitas Diponegoro)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 1 Maret 2013.
- Philip Khotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Melenium 1, PT Indeks, Jakarta, 2004.

- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Pt. Indeks, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, PT. INDEKS, Jakarta, 2000.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Sandhi CH. Kakasih dkk, Produk, Harga, Promosi, dan Filosofi terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya di Kabupaten Kepulauan Sangihe, *Jurnal EMBA* Vol. 2 No 3 September 2014.
- Saptani Rahayu, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Minuman Jamugendong Di Surakarta*, *Jurnal Bhirawa*, Vol 2, No 2 Desember 2015.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy Of Marketing*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, PT RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta, 2011.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, ALFABETA, CV, Bandung, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis : Teori dan Praktik*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013
- Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Cet. Pertama, Amara Books, Jogjakarta, 2003.
- Wayan Arta Paramarta, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pizza Hut Gatot Subroto Denpasar*, *Jurnal Manajemen*, Vol.6, No.2,2008

Wibowo Kuntjoroadi dan Nurul Safitri, *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*, Jurnal Administrasi dan Organisasi, Vol. 16, No 1 April 2009

Eka Nicho, *Kualitas layanan Jasa*, thedarkancokullujaba.blogspot.com/kualitas-pelayanan-jasa-dalam.html. Diakses tanggal 17 Oktober 2016.

B. Gunarto, *Strategi Pemasaran*, skripsi-manajemen.blogspot.com/Strategi Pemasaran, skripsi. Diakses pada tanggal 30 agustus 2016 Pukul 13.31 WIB.

Feri Rinaldi, *Loyalitas Konsumen*, skripsi-manajemen.blogspot.com/loyalitas-konsumen/materi skripsi. Diakses pada tanggal 30 agustus 2016 Pukul 13.31 WIB.

Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Rajawali Pers, Jakarta, 2015.

Wawancara dengan Bapak Badrudin selaku konsumen Griya Batik Wates, pada tanggal 29 Oktober 2016 jam 11.00.

Wawancara dengan Bapak Romli selaku konsumen Griya Batik Wates, pada tanggal 20 Oktober 2016 jam 11.00 WIB

Wawancara dengan Ibu Juriyah selaku karyawan Griya Batik Wates, pada tanggal 13 Oktober 2016 jam 13.30 WIB

Wawancara dengan Ibu Kartini selaku karyawan Griya Batik Wates, pada tanggal 13 Oktober 2016 jam 13.30

Wawancara dengan Ibu Kasmirah selaku karyawan Griya Batik Wates, pada tanggal 13 Oktober 2016 jam 13.30 WIB

Wawancara dengan Ibu Sri selaku karyawan Briya Batik Wates, pada tanggal 13 Oktober 2016 jam 13.30 WIB.

Wawancara dengan Ibu Sudarmi, Pemilik Batik Wates, Selasa tanggal 07 Juni 2016, Jam 10.45 WIB

Wawancara dengan Ibu Darmi selaku pemilik Batik Wates, pada tanggal 12 Oktober 2016 jam 09.05 WIB.