

MANAJEMEN BISNIS KONTEMPORER

Prinsip Dasar dan Aplikasi

Bisnis, yang secara etimologi bermakna entitas atau upaya dan kegiatan terorganisir untuk memproduksi dan menjual barang dan jasa untuk tujuan keuntungan atau sosial, merupakan bagian fundamental dalam penyelenggaraan perekonomian baik itu dalam skala nasional, regional maupun global. Manajemen entitas dan usaha bisnis komersial, industri, atau profesional yang didasarkan atas pemahaman kontemporer yang tepat akan sistim, struktur, dan aspek-aspek yang mempengaruhi aktivitas bisnis sangat penting untuk menentukan arah organisasi bisnis dan keberhasilan pencapaian target operasi di era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0.

Buku yang ditulis secara kolaboratif oleh para penulis berdasarkan pengalaman profesional dan akademis mereka ini secara lugas dan cermat membahas prinsip dasar dan aplikasi manajemen bisnis kontemporer. Di dalamnya dibahas konsep dasar dan fungsi manajemen bisnis, bentuk badan usaha dan aspek hukum bisnis, dan manajemen organisasi dan administrasi bisnis. Manajemen keuangan, konsep dasar pembiayaan, manajemen strategis dan sistem produksi barang dan jasa dalam bisnis diuraikan. Selanjutnya dibahas manajemen bisnis usaha kecil, aspek pemasaran, analisis psikologi pasar dan perilaku konsumen, manajemen persediaan, akuntansi manajemen, manajemen bisnis ritel di era digital, dan analisis ekonomi makro dalam bisnis. Manajemen sumber daya manusia, audit kinerja dan operasional, manajemen logistik dan rantai pasok dipaparkan bersama dengan etika dan tanggung jawab bisnis, aspek perpajakan, perdagangan internasional dan ekonomi global, dan potensi dan peran teknologi dalam bisnis. Penjelasan mengenai komponen dan peran lingkungan bisnis, analisis potensi pengembangan kewirausahaan, dan pengelolaan sistem informasi dalam bisnis diberikan sebelum ditutup dengan ulasan mengenai peranan lingkungan terhadap bisnis, hukum bisnis internasional, dan analisis harga dan bauran pemasaran.

Setelah membaca buku ini pembaca diharapkan agar mendapat pemahaman yang tepat, luas, dan dalam atas prinsip dasar dan aplikasi manajemen bisnis kontemporer.



GCAINDO

MANAJEMEN BISNIS KONTEMPORER : PRINSIP DASAR DAN APLIKASI

MANAJEMEN BISNIS KONTEMPORER

Prinsip Dasar dan Aplikasi

Editor : GCAINDO

Achmad Bahauddin | Aminuddin Hamdat |
Aria Mulyapradana | Arief Prabowo |
Bayu Tri Cahya | Chichi Andriani |
Daisy Iriany Erny Sundah | Deni Apriansyah |
Dewa Gede Satriawan | Dudi Hendra Fachrudin |
Endah Robiatul Adawiyah | Enggal Sriwardiningsih |
Husnurrosyidah | Karebet Gunawan |
Khristian Edi Nugroho Soebandrija |
Meyzi Heriyanto | Muhammad Jamil |
Nancy Henrietta Jessamine Mandey |
Ni Desak Made Santi Diwyarthi |
Nopriadi Saputra | Novalien C. Lewaherilla |
Tri Sulismuji Wiyono | Tutik |
Vidyarini Dwita | Yudiansyah | Yuli Agustina |



GCAINDO
inspiring and empowering

Scan this code
and you'll find us



ISBN: 978-623-6747-39-1



9 786236 747391



GCAINDO
inspiring and empowering

MANAJEMEN **BISNIS** KONTEMPORER

Prinsip Dasar dan Aplikasi

Editor : GCAINDO

Achmad Bahauddin | Aminuddin Hamdat |
Aria Mulyapradana | Arief Prabowo |
Bayu Tri Cahya | Chichi Andriani |
Daisy Iriany Erny Sundah | Deni Apriansyah |
Dewa Gede Satriawan | Dudi Hendra Fachrudin |
Endah Robiatul Adawiyah | Enggal Sriwardiningsih |
Husnurrosyidah | Karebet Gunawan |
Khristian Edi Nugroho Soebandrija |
Meyzi Heriyanto | Muhammad Jamil |
Nancy Henrietta Jessamine Mandey |
Ni Desak Made Santi Diwyarthi |
Nopriadi Saputra | Novalien C. Lewaherilla |
Tri Sulismuji Wiyono | Tutik |
Vidyarini Dwita | Yudiansyah | Yuli Agustina |



GCAINDO
inspiring and empowering



Manajemen Bisnis Kontemporer : Prinsip Dasar dan Aplikasi

Penulis: Achmad Bahauddin, Aminuddin Hamdat,
Aria Mulyapradana, Arief Prabowo, Bayu Tri Cahya,
Chichi Andriani, Daisy Iriany Erny Sundah, Deni Apriansyah,
Dewa Gede Satriawan, Dudi Hendra Fachrudin,
Endah Robiatul Adawiyah, Enggal Sriwardiningsih,
Husnurrosyidah, Karebet Gunawan,
Khristian Edi Nugroho Soebandrija, Meyzi Heriyanto,
Muhammad Jamil, Nancy Henrietta Jessamine Mandey,
Ni Desak Made Santi Diwyarthi, Nopriadi Saputra,
Novalien C. Lewaherilla, Tri Sulismuji Wiyono, Tutik,
Vidyarini Dwita, Yudiansyah, Yuli Agustina

Editor: GCAINDO

Tata letak: GCAINDO

Desain sampul: GCAINDO

Diterbitkan melalui:

Diandra Kreatif/Mirra Buana Media

(*Imprint* Grup Penerbitan CV. Diandra Primamitra Media)

Anggota IKAPI No. 062/DIY/08)

Jl. Melati No. 171, Sambilegi Baru Kidul

Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta

Telepon: (0274) 2801996 , Fax: (0274) 485222

Email: diandracreative@gmail.com

Website: www.diandracreative.com

Cetakan Pertama: 2020

Yogyakarta, Diandra Kreatif 2020

xxiv+400 halaman, 150 mm x 230 mm

ISBN: 978-623-6747-39-1

Hak cipta © 2020 pada penulis.

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Gambar pada sampul depan dan belakang: Marcin Skalijski (Unsplash).

Disclaimer: Sebagai Editor, GCAINDO sebatas melakukan *proof-reading*, cek kesalahan tulis, format tulisan, dan *layout setting* untuk tujuan kerapian dan artistik buku. Isi tulisan sepenuhnya adalah tanggung jawab setiap Penulis Bab. GCAINDO dan Penerbit tidak bertanggung jawab atas isi tulisan setiap Penulis.

Kata Pengantar

Bisnis, yang secara etimologi bermakna entitas atau upaya dan kegiatan terorganisir untuk memproduksi dan menjual barang dan jasa untuk tujuan keuntungan atau sosial, merupakan bagian fundamental dalam penyelenggaraan perekonomian baik itu dalam skala nasional, regional maupun global. Manajemen entitas dan usaha bisnis komersial, industri, atau profesional yang didasarkan atas pemahaman kontemporer yang tepat akan sistim, struktur, dan aspek-aspek yang mempengaruhi aktivitas bisnis sangat penting untuk menentukan arah organisasi bisnis dan keberhasilan pencapaian target operasi di era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0.

Buku yang ditulis secara kolaboratif oleh para penulis berdasarkan pengalaman profesional dan akademis mereka ini secara lugas dan cermat membahas prinsip dasar dan aplikasi manajemen bisnis kontemporer. Di dalamnya dibahas konsep dasar dan fungsi manajemen bisnis, bentuk badan usaha dan aspek hukum bisnis, dan manajemen organisasi dan administrasi bisnis. Manajemen keuangan, konsep dasar pembiayaan, manajemen strategis dan sistem produksi barang dan jasa dalam bisnis diuraikan. Selanjutnya dibahas manajemen bisnis usaha kecil, aspek pemasaran, analisis psikologi pasar dan perilaku konsumen, manajemen persediaan, akuntansi manajemen, manajemen bisnis ritel di era digital, dan analisis ekonomi makro dalam bisnis. Manajemen sumber daya manusia, audit kinerja dan operasional, manajemen logistik dan rantai pasok dipaparkan bersama dengan etika dan tanggung jawab bisnis, aspek perpajakan, perdagangan internasional dan ekonomi global, dan potensi dan peran teknologi dalam bisnis. Penjelasan mengenai komponen dan peran lingkungan bisnis, analisis potensi pengembangan kewirausahaan, dan pengelolaan sistem informasi dalam bisnis diberikan sebelum ditutup dengan ulasan mengenai peranan lingkungan terhadap bisnis, hukum bisnis internasional, dan analisis harga dan bauran pemasaran.

Setelah membaca buku ini pembaca diharapkan agar mendapat pemahaman yang tepat, luas, dan dalam atas prinsip dasar dan aplikasi manajemen bisnis kontemporer.

GCAINDO

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii
Profil Penulis	xiv
1 Konsep Dasar dan Fungsi Manajemen Bisnis	1
1.1 Pendahuluan.....	2
1.2 Konsep manajemen.....	3
1.3 Fungsi-fungsi manajemen	6
1.4 Konsep bisnis.....	10
1.5 Elemen bisnis.....	12
1.6 Bidang-bidang manajemen bisnis.....	13
2 Bentuk Badan Usaha dan Aspek Hukum Bisnis.....	17
2.1 Pendahuluan.....	18
2.2 Badan usaha tidak berbadan hukum	19
2.2.1 <i>Perusahaan Perseorangan (PP)</i>	19
2.2.2 <i>Firma</i>	19
2.2.3 <i>Perseroan komanditer (CV)</i>	20
2.3 Badan usaha berbentuk badan hukum.....	21
2.3.1 <i>Perseroan Terbatas (PT)</i>	21
2.3.2 <i>Koperasi</i>	23
2.3.3 <i>Yayasan</i>	24
2.3.4 <i>Perusahaan terbatas negara (PERSERO)</i>	25
2.3.5 <i>Perusahaan Daerah (PD)</i>	25
2.4 Hukum bisnis	26
3 Manajemen Organisasi dan Administrasi Bisnis.....	31
3.1 Pendahuluan.....	32
3.2 Teori manajemen organisasi dan administrasi bisnis.....	34
3.3 Perbedaan manajemen organisasi dengan administrasi bisnis	36
3.4 Penerapan manajemen organisasi dan administrasi bisnis	40
dalam manajemen kontemporer	40
3.5 Penutup.....	44

4	Manajemen Keuangan dalam Bisnis.....	45
4.1	Pendahuluan.....	46
4.2	Pengertian manajemen keuangan bisnis	47
4.3	Tujuan manajemen keuangan	48
4.4	Fungsi manajemen keuangan	49
4.5	Konsep nilai waktu uang.....	51
4.6	Masalah keagenan atau <i>agency problem</i>	54
5	Konsep Dasar Pembiayaan dalam Bisnis	59
5.1	Pendahuluan.....	60
5.2	Kapasitas manajemen	60
5.3	Pengertian pembiayaan.....	61
5.4	Pengertian bisnis	62
5.5	Pembiayaan bisnis.....	64
5.6	Tujuan pembiayaan bisnis	65
5.7	Prosedur atau cara pembiayaan	66
6	Manajemen Strategis dalam Bisnis.....	69
6.1	Sejarah perkembangan manajemen strategis sebagai sebuah ilmu	70
6.2	Strategi bisnis dan prinsip-prinsip dalam mengelolanya	72
6.3	Manajemen strategis yang terkait dengan penetapan tujuan strategis	76
6.4	Merumuskan strategi bisnis pada berbagai cakupan organisasi	81
	6.4.1 <i>Strategi fungsional</i>	81
	6.4.2 <i>Strategi bisnis</i>	82
	6.4.3 <i>Strategi korporasi</i>	84
	6.4.4 <i>Strategi global</i>	85
7	Sistem Produksi Barang dan Jasa dalam Bisnis.....	87
7.1	Pendahuluan.....	88
7.2	Apa yang dimaksud dengan sistem produksi?	88
7.3	Komponen sistem produksi	89
7.4	Elemen input dalam sistem produksi	91
7.5	Elemen proses dalam sistem produksi.....	93
7.6	Elemen <i>output</i> dalam sistem produksi.....	97
7.7	Lingkungan	98
7.8	Pembagian sistem produksi	99
8	Manajemen Bisnis Usaha Kecil	103
8.1	Pendahuluan.....	104
8.2	Pengertian usaha kecil	105
8.3	Peluang bisnis usaha kecil	107
8.4	Manajemen usaha kecil.....	108

8.5	Kebijakan pemerintah terhadap usaha kecil.....	110
8.6	Pengembangan usaha kecil	111
8.7	Tantangan usaha kecil di era digital	112
9	Manajemen Pemasaran dalam Bisnis	113
9.1	Pendahuluan.....	114
9.2	Pengertian manajemen pemasaran	114
9.3	Konsep pemasaran.....	115
9.4	Strategi pemasaran	118
	9.4.1 <i>Marketing mix</i>	118
	9.4.2 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	119
	9.4.3 <i>Customer value</i>	120
	9.4.4 <i>Customer dependency</i>	121
9.5	Segmen pasar.....	121
9.6	Perilaku konsumen	123
9.7	Tugas manajemen pemasaran	125
10	Analisis Psikologi Pasar dan Perilaku Konsumen	127
10.1	Pendahuluan.....	128
10.2	Apakah psikologi pasar itu?	129
10.3	Analisis psikologi pasar	129
10.4	Analisis perilaku konsumen	136
11	Manajemen Persediaan untuk Bisnis.....	139
11.1	Pendahuluan.....	140
11.2	Manajemen persediaan	140
11.3	Pengertian persediaan dan jenis persediaan	142
	11.3.1 <i>Pengertian persediaan</i>	142
	11.3.2 <i>Jenis atau klasifikasi persediaan</i>	144
11.4	Tujuan dan fungsi manajemen persediaan	146
	11.4.1 <i>Tujuan manajemen persediaan</i>	146
	11.4.2 <i>Fungsi persediaan</i>	147
11.5	Perputaran persediaan	149
11.6	Analisis persediaan.....	151
	11.6.1 <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	152
12	Akuntansi Manajemen untuk Keuangan Bisnis	153
12.1	Sebuah gambaran umum: Apa itu akuntansi manajemen ..	154
12.2	Akuntansi manajemen dan lingkungan ekonomi	155
12.3	Informasi akuntansi manajemen.....	158
12.4	Akuntansi manajemen dan etika pelaksanaan dalam keuangan bisnis	160
12.5	Urgensi akuntansi manajemen dalam pengelolaan bisnis ..	161

13	Manajemen Bisnis Ritel di Era Digital.....	165
13.1	Pendahuluan.....	166
13.2	Jenis-jenis bisnis ritel.....	167
13.2.1	<i>Berdasarkan skala bisnis</i>	167
13.2.2	<i>Berdasarkan tipe kepemilikan</i>	168
13.2.3	<i>Berdasarkan ciri khas gerai</i>	168
13.2.4	<i>Berdasarkan non store retailing</i>	170
13.3	Manajemen ritel.....	170
13.4	Perkembangan bisnis ritel di era digital.....	172
14	Analisis Ekonomi Makro dalam Bisnis	175
14.1	Pendahuluan.....	176
14.2	Peran dunia usaha dalam Produk Domestik Bruto (PDB)...	177
14.3	Siklus bisnis dan keseimbangan pasar	180
14.4	Hubungan antara inflasi dan pengangguran terhadap dunia usaha	183
14.5	Kebijakan perdagangan internasional dalam perlindungan produk	185
14.5.1	<i>Kebijakan substitusi impor (import substitution policy)</i>	186
14.5.2	<i>Kebijakan promosi ekspor (export promotion policy)</i>	186
14.5.3	<i>Kebijakan proteksi (protection policy)</i>	187
14.5.4	<i>Kebijakan Entrepote</i>	188
15	Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis.....	189
15.1	Pendahuluan.....	190
15.2	Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan (MSDMB)	191
15.3	Manajemen Sumber Daya Manusia Fleksibel (MSDMF)	192
15.3.1	<i>Fleksibilitas keterampilan karyawan</i>	193
15.3.2	<i>Fleksibilitas perilaku karyawan</i>	194
15.3.3	<i>Fleksibilitas praktik sumber daya manusia</i>	194
15.4	Perilaku kerja inovatif.....	196
15.5	Perusahaan inovatif	198
15.6	Performansi perusahaan	198
15.7	Turbulensi lingkungan.....	199
15.8	Domain kompetensi dasar profesional sumber daya manusia dalam bisnis	202
15.9	Penutup.....	205

16	Audit Kinerja dan Operasional dalam Bisnis	209
16.1	Gambaran umum audit	210
16.2	Tujuan audit kinerja	211
16.3	Proses perencanaan audit.....	215
16.3.1	<i>Tujuan perencanaan</i>	215
16.3.2	<i>Pemahaman objek audit dan identifikasi masalah</i>	215
16.3.3	<i>Penilaian atas sistem pengendalian intern</i>	217
16.3.4	<i>Penentuan tujuan dan ruang lingkup audit</i>	218
16.3.5	<i>Penetapan kriteria audit</i>	218
16.3.6	<i>Penyusunan program kerja audit</i>	219
16.4	Pelaksanaan audit kinerja.....	221
16.5	Komunikasi hasil audit	224
17	Manajemen Logistik dan Rantai Pasok.....	227
17.1	Pendahuluan.....	228
17.2	Definisi logistik, rantai pasok, dan manajemen rantai pasok	228
17.3	Prinsip-prinsip manajemen rantai pasok	232
17.4	Tahapan-tahapan manajemen rantai pasok.....	237
18	Etika dan Tanggung Jawab Bisnis	241
18.1	Pendahuluan.....	242
18.2	Etika bisnis.....	243
18.3	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	246
19	Aspek Perpajakan dalam Bisnis	251
19.1	Pendahuluan.....	252
19.2	Bisnis	252
19.3	Pajak	254
19.4	Aspek perpajakan dalam bisnis	257
19.5	Etika dalam perpajakan	260
20	Perdagangan Internasional dan Ekonomi Global	263
20.1	Perdagangan internasional.....	264
20.2	Teori perdagangan internasional Absolute Advantage	265
20.3	Teori perdagangan internasional keunggulan komparatif ...	266
20.4	Heckscher-Ohlin (H-O)	268
20.5	Perkembangan ekonomi global	269

21	Potensi dan Peran Teknologi dalam Bisnis	275
21.1	Pendahuluan.....	276
21.2	Teknologi dan kemanusiaan serta bisnis	277
21.3	Technology and Innovation Management (TIM).....	278
21.4	Sustainable Technology Research (STR)	281
21.5	Sinergi TIM dan STR dalam peran dan potensi teknologi dalam bisnis	283
22	Komponen dan Peran Lingkungan Bisnis	285
22.1	Pendahuluan.....	286
22.2	Lingkungan langsung.....	286
	22.2.1 <i>Lingkungan langsung eksternal</i>	287
	22.2.2 <i>Lingkungan langsung internal</i>	294
22.3	Lingkungan tidak langsung (lingkungan umum).....	297
23	Analisis Potensi Pengembangan Kewirausahaan.....	299
23.1	Pendahuluan.....	300
23.2	Potensi pengembangan kewirausahaan dari sudut pemerintah	301
23.3	Potensi pengembangan kewirausahaan Indonesia.....	302
23.4	Potensi pengembangan kewirausahaan di era digitalisasi..	305
23.5	Digitalisasi sebagai strategi selamat dari krisis ekonomi akibat COVID-19	308
24	Pengelolaan Sistem Informasi dalam Bisnis	313
24.1	Pendahuluan.....	314
24.2	Ecosystems Type in Information System (ETIS).....	315
24.3	Decision Support Systems (DSS).....	316
24.4	Intelligent Decision Support Systems (IDSS)	318
24.5	Pengelolaan Sistem Informasi dalam Bisnis (PSIB).....	319
25	Peranan Lingkungan terhadap Bisnis	321
25.1	Pendahuluan.....	322
25.2	Lingkungan bisnis (<i>business environment</i>)	324
	25.2.1 <i>Lingkungan bisnis internal</i>	325
	25.2.2 <i>Lingkungan bisnis eksternal</i>	339
26	Hukum Bisnis Internasional dalam Perdagangan	345
26.1	Istilah, pengertian dalam hukum perdagangan internasional	346
26.2	Sistem kelembagaan dan sistem hukum WTO	350
	26.2.1 <i>Sistem kelembagaan WTO</i>	350
	26.2.2 <i>Sistem hukum WTO</i>	353
26.3	Penyelesaian sengketa perdagangan internasional.....	354

27 Analisis Harga dan Bauran Pemasaran	357
27.1 Pendahuluan.....	358
27.2 Penentuan harga oleh perusahaan	359
27.3 Langkah-langkah menetapkan harga	360
27.3.1 <i>Tahap 1: Menetapkan tujuan penetapan harga</i>	361
27.3.2 <i>Tahap 2: Menentukan permintaan</i>	362
27.3.3 <i>Tahap 3: Memperkirakan biaya</i>	363
27.3.4 <i>Tahap 4: Menganalisis biaya, harga dan penawaran pesaing</i>	363
27.3.5 <i>Tahap 5: Memilih metode penetapan harga</i>	363
27.3.6 <i>Tahap 6: Memilih harga akhir</i>	365
27.4 Strategi adaptasi harga.....	365
27.5 Strategi perubahan harga	368
Daftar Pustaka	371
Glosarium.....	393
Indeks	399

Daftar Gambar

Gambar 4.1	Keterkaitan tiga fungsi utama manajemen keuangan ...	50
Gambar 6.1	Ragam strategi dalam manajemen strategis	74
Gambar 6.2	Proses manajemen strategis	77
Gambar 6.3	Strategi fungsional untuk meraih <i>superior profitability</i> ...	83
Gambar 6.4	Strategi bisnis.....	84
Gambar 6.4	Strategi global	86
Gambar 7.1	Skema sistem produksi	90
Gambar 7.2	Diagram alir proses hipotesis dari sistem produksi	94
Gambar 14.1	Siklus bisnis	181
Gambar 14.2	Hubungan antara tingkat upah dan pengangguran	183
Gambar 15.1	Pengaruh MSDMF dan perilaku kerja inovatif terhadap perusahaan inovatif.....	199
Gambar 15.2	Pengaruh turbulensi lingkungan terhadap hasil kinerja	201
Gambar 15.3	Domain kompetensi dasar SDM profesional	202
Gambar 16.1	Hubungan antara input, proses, <i>output</i> , dan <i>outcome</i>	212
Gambar 16.2	Metodologi pelaksanaan audit kinerja	216
Gambar 17.1	Aliran yang terjadi dalam rantai pasok.....	229
Gambar 17.2	Karakteristik jaringan rantai pasokan perusahaan manufaktur	231
Gambar 17.3	Karakteristik jaringan rantai pasokan perusahaan jasa	231
Gambar 21.1	Disiplin ilmu di bidang Technology and Innovation Management (TIM)	280
Gambar 23.1	Peringkat negara berdasarkan necessity-driven dan opportunity-driven	303
Gambar 23.2	Jumlah Wirausaha di Indonesia Tahun 2015-2019	304
Gambar 23.3	Sebaran wirausaha berdasarkan pulau	304
Gambar 23.4	PDB dan jumlah wirausaha di Pulau Jawa tahun 2016-2018	305
Gambar 23.5	Dampak pandemi terhadap usaha dan perubahan omzet	308
Gambar 23.6	Kekuatan bisnis bertahan sejak pandemi	309
Gambar 23.7	Tujuan akses internet dalam menjalankan usaha	310
Gambar 23.8	Kesiapan digital dan kendala pemasaran lewat internet	311
Gambar 24.1	Proses pengambilan keputusan.....	315
Gambar 25.1	Produk UMKM Lastari terdistribusi ke luar daerah Kota Manado Periode 28 Maret-12 Agustus 2020	323
Gambar 25.2	Faktor-faktor lingkungan internal bisnis (pengembangan kompetensi kewirausahaan)	327

Gambar 27.1 Proses penetapan harga360

Daftar Tabel

Tabel 7.1	Beberapa contoh sistem produksi jasa dan manufaktur	91
Tabel 9.1	Perkembangan konsep pemasaran	116
Tabel 20.1	<i>Absolute advantage</i>	266
Tabel 21.1	Jurnal top internasional yang membahas topik terkait TIM	279
Tabel 21.2	Kluster referensi di sustainable technology	282
Tabel 24.1	Gambaran besar dari ETIS	317

Profil Penulis

Dr. Novalien C. Lewaherilla, S.E., M.M., C.P.H.C.M., adalah Tenaga Pendidik di Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura Ambon. Ia menyelesaikan sarjananya di Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura pada tahun 1999, melanjutkan studi Program Magister di Universitas Brawijaya dan meraih gelar Magister tahun 2005. Selanjutnya ia menjadi mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Brawijaya dan meraih gelar Doktor tahun 2018. Ia yang berdarah Ambon ini telah mengabdikan sebagai Dosen sejak tahun 1999. Bidang keilmuannya yakni: manajemen, spesialisasi manajemen sumber daya manusia. Selain manajemen sumber daya manusia, penulis juga mengajar mata kuliah Manajemen Strategik, Perilaku Keorganisasian, Manajemen SDM Global, Metodologi Penelitian, dan Kewirausahaan. Saat ini sebagai ia adalah Pengurus Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) Cabang Maluku dan Anggota Forum Dosen.

Aria Mulyapradana, S.Psi., M.A., saat ini bekerja di Politeknik Pusmanu Pekalongan sebagai Dosen Tetap Program Studi Administrasi Perkantoran. Di sela aktivitas mengajar, ia telah menghasilkan beberapa karya tulis baik artikel penelitian, buku non fiksi dan buku antologi cerpen serta menjalankan aktivitas usaha di bidang *fashion*, Konsultan Sumber Daya Manusia dan sebagai *Volunteer* di dunia pendidikan. Ia adalah lulusan Program Magister Ilmu Administrasi konsentrasi Pengembangan Sumber Daya Manusia dari Universitas Indonesia dan Program Sarjana Psikologi Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta dan pemegang sertifikasi penulis non fiksi dari BNSP. Ia memiliki pengalaman bekerja di bidang *human resources department* sebagai *Recruiter*, *Trainer*, dan *People Development Staff* di beberapa perusahaan antara lain Kelompok Penerbit Agromedia, The Body Shop Indonesia, Nararya Edukasi, Aksata, dan beberapa konsultan HR.

Dra. Ni Desak Made Santi Diwyarthi, M.Si. , saat ini adalah seorang dosen di Politeknik Pariwisata Bali (dulu Sekolah Tinggi Pariwisata Bali). Ia adalah tamatan Psikologi Universitas Gadjah Mada yang tertarik dengan dunia Pariwisata Budaya serta kondisi global era milenial. Beberapa buku yang telah ditulisnya adalah *Homestay dan Pariwisata Berkelanjutan*, *Hubungan Industrial Pancasila*, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, *Psikologi Pelayanan dalam Dunia Perhotelan*, *Teknik Supervisi*, *Kepemimpinan*, *Dasar-dasar Manajemen*, *Psikologi Komunikasi*. Penelitian yang telah dilakukan di antaranya adalah *Komodifikasi Wisata Spiritual di Puja Mandala Nusa Dua Bali* (2010), *Perempuan Pekerja Sektor Informal di Kawasan Pariwisata Nusa Dua* (2017), *The Struggling of Women Massagers in Nusa Dua Tourism Area* (2018), *Implementasi Peraturan Ketenagakerjaan pada Hotel Berbintang di Bali* (2018), *Peranan Komunikasi dalam Industri Pariwisata Era Milenial* (2019), *Komunikasi Lintas Budaya dalam Dunia Pariwisata dan Perhotelan*, dan *Studi Kasus Kepuasan*.

Yuli Agustina, S.Pd., S.E., M.M., saat ini bekerja sebagai Dosen Tetap di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang (UM) sejak 2014. Ia juga merupakan *Chief Editor* dari *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen (JPBM)*, juga *Tim Editor* *Jurnal Pengabdian Masyarakat KARINOV* dan *Jurnal Graha Pengabdian (JGP)* Universitas Negeri Malang (UM). Pendidikannya diselesaikan pada tahun 2009 di Universitas Negeri Malang semasa S1 dengan jalur *double degree* Pendidikan Administrasi Perkantoran dan Manajemen Keuangan (S.Pd., S.E.) dan dilanjutkan sampai tahun 2011 pada Program S2 Magister Manajemen (M.M.) Universitas Brawijaya Malang. Bidang keahliannya adalah manajemen keuangan.

Endah Robiatul Adawiyah, S.Fil.I., M.E., saat ini bekerja sebagai Dosen Manajemen Keuangan Syari'ah di STEI Al-Amar Subang sejak 2017. Ia adalah Ketua Prodi Perbankan Syari'ah, ia juga Dosen Pengantar Filsafat di STAI Riyadhul Jannah. Ia bekerja sebagai Dewan Pengawas Syari'ah (DPS) KOPKAR Bangun Karya (1918-1920). Ia aktif di Organisasi Masyarakat Ekonomi Syari'ah Subang dan Korps Alumni Himpunan Mahasiswa Islam (KAHMI) Subang. Pendidikannya diselesaikan di STAIN Sultan Maulana HASanuddin Banten (2002) di bidang Filsafat Islam (S.Fil.I.), di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten (2016) di bidang Ekonomi Syari'ah (M.E.), dan sedang menempuh Program Doktorat di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, konsentrasi Ekonomi Syari'ah. Beberapa buku yang telah ditulisnya adalah: Asuransi Syari'ah dan Manajemen Strategik. Penelitian yang dilakukannya adalah: analisis laporan keuangan KOPKAR Bangun Karya (2018), analisis implementasi Fatwa 123 di lembaga keuangan Syari'ah: Studi Kasus BRI Syari'ah dan (2019).

Dr. Nopriadi Saputra, S.T., M.M., bekerja sebagai *Master Trainer* di Supreme Learning International, sebuah perusahaan konsultan manajemen di Sinarmas Group. Selain itu ia adalah Faculty Member di Management Departement BINUS Business School Undergraduate Program, Universitas Bina Nusantara. Ia aktif dalam berbagai penelitian sosial dan manajemen yang terkait dengan *learning culture*, *work engagement*, *learning agility*, dan *resilience*. Dua buku yang sudah berhasil ia terbitkan adalah Sustainable Growth Formula (Saputra dkk., 2020), Supervisory Playbook (Saputra, 2020), dan Strategic Management in Digital Era (Asnan, Saputra, dan Abdinagoro, 2020). Ia juga terlibat aktif dalam publikasi di jurnal internasional terindeks di Scopus. Pengalamannya dalam menangani konsultasi manajemen dan pengembangan kepemimpinan di perusahaan selama hampir 25 tahun memberikannya pengalaman dan khasanah yang kaya dalam mengupas dan mengulas tema-tema manajemen dan bisnis.

Yudiansyah, S.T.P, M.M., saat ini bekerja sebagai Karyawan Swasta di bagian PPIC di salah satu perusahaan swasta asing di Indonesia. Ia pernah bekerja di bidang produksi, manajemen kualitas, *maintenance*, dan pemasaran di beberapa perusahaan swasta nasional. Pendidikannya diselesaikan di Sekolah Menengah Analis Kima Bogor (1996), Meraih gelar Strata 1 Sarjana Teknologi Pertanian (STP) dari Institut Pertanian Bogor, Jurusan Teknologi Industri Pertanian (2000), gelar Magister Manajemen diperoleh dari Universitas Mercubuana, Jakarta dengan konsentrasi Manajemen Operasi (2020). Bidang keahliannya adalah manajemen operasi, manajemen produksi, manajemen kualitas, dan *supply chain*. Penghargaan yang pernah di dapat adalah Juara 1 lomba cepat tetap kimia se Jawa Barat-DKI Jakarta tahun 1993 dan 1995, Juara Harapan 1 Lomba Karya Inovatif Produktif tingkat Nasional tahun 2000.

Ir. Muhammad Jamil, M.M.A., saat ini bekerja sebagai Dosen/Staf Pengajar di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Samudra. Ia memperoleh gelar S-1 di bidang Sosial Ekonomi Pertanian dari Fakultas Pertanian Universitas Samudra, (1993) dan S-2 Magister Manajemen Agribisnis dari Universitas Medan Area (2010). Ia sudah aktif sebagai dosen di Fakultas Pertanian Universitas Samudra sejak tahun 1993, dengan mata kuliah Evaluasi Proyek, Perencanaan dan Pengembangan Wilayah, Politik dan Kebijakan Pertanian, Manajemen Sumber Daya Manusia dan Kewirausahaan. Bidang keahliannya adalah agribisnis. Di saat Perguruan Tinggi Universitas Samudra berstatus PTS, ia pernah menjadi anggota DPRK Langsa (Anggota Antar Waktu) periode 2004-2009 dari Partai Bintang Reformasi (PBR).

Dewa Gede Satriawan, S.E., M.M., M.H., C.H.C.S., C.T., memiliki pengalaman bekerja sebagai Dosen pada Universitas Dwijendra Denpasar, sebagai *Trainer* dan Praktisi sumber daya manusia. Saat ini ia sedang menyelesaikan studi S3 pada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Bidang keahliannya adalah manajemen, manajemen sumber daya manusia, manajemen bisnis, dan kewirausahaan. Buku yang pernah ditulisnya antara lain: Kepuasan Kerja, Keterlibatan Kerja, Keadilan Organisasi, Komitmen Organisasi dan Kinerja Karyawan, Hukum Transaksi e-Commerce di Indonesia, *book chapter* Pengantar Bisnis Manajemen, Pembiayaan, Pemasaran, dan Operasional, *book chapter* Manajemen Sumber Daya Manusia, Prinsip Dasar dan Aplikasi, *book chapter* Manajemen Perusahaan dan Bisnis, Prinsip Dasar, Teori dan Aplikasi, buku kolaboratif Pengantar Manajemen Organisasi Kontemporer, Teori, Perspektif dan Aplikasi, buku kolaboratif Manajemen Keuangan Perusahaan Prinsip Dasar, Teori dan Aplikasi. Ia memiliki Certified Human Capita Staff dan Certified Trainer dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP). Emailnya: dewasatriawan01@gmail.com.

Dr. Nancy Henrietta Jessamine Mandey, S.E., M.Si., saat ini bekerja sebagai Tenaga Pengajar di Politeknik Negeri Manado, Sulawesi Utara sejak 1993. Pendidikannya diselesaikan di Universitas Samratulangi, Manado tahun 1998 di bidang Ekonomi Pembangunan. Pada tahun 2000 ia mengambil Program Manajemen Operasional di Universitas Padjadjaran Bandung dan pada tahun 2017 ia mengambil bidang Manajemen Pemasaran pada Program Manajemen Universitas Brawijaya Malang. Bidang keahliannya adalah manajemen *marketing*, *internal marketing* dan komunikasi *marketing*. Buku yang pernah ditulis adalah Pemasaran Jasa dan Perilaku Konsumen.

Deni Apriansyah, S.E., M.Si., saat ini bekerja di Universitas Borneo Tarakan, sejak 2005 sebagai Peneliti. Ia adalah Tenaga Pengajar di lembaga non formal PKBM Al-Marhamah, Kota Tarakan (2009-2020) dan Asesor BAN S/M Provinsi Kalimantan Utara (2018-2020), Asesor BAN PAUF PNF Provinsi Kalimantan Utara (2018-2020). Pendidikan diselesaikan di Akademi Manajemen Informatika dan Komputer (AMIKOM) Yogyakarta (2004) di jurusan Manajemen Informatika, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bulungan Tarakan (2010) di bidang Ekonomi Pemasaran (S.E), Universitas Mulawarman, Samarinda Kalimantan Timur (2012) dibidang Ekonomika Korporasi/Pemasaran (M.Si). Bidang keahlian lainnya adalah sebagai penyusun fungsional angka kredit dosen. Beberapa penghargaan didapatkan sebagai Tenaga Pendidik (guru) berprestasi tingkat kota Tarakan dan Provinsi Kalimantan pada apresiasi Guru dan Tenaga Kependidikan (GTK) PAUD dan PNF/Dikmas berprestasi, mewakili Kalimantan utara mengikuti seleksi tingkat Nasional apresiasi Guru dan Tenaga Kependidikan (GTK) PAUD dan PNF/Dikmas berprestasi.

Dr. Bayu Tri Cahya, S.E., M.Si., menyelesaikan pendidikan Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta (2007), Magister Akuntansi, UNS (2009) dan Program Doktor Ekonomi Syariah, UIN Sumatera Utara (2017). Profesi sebagai pengajar sudah ia geluti sejak lulus dari pendidikan sarjana sebagai Dosen Tidak Tetap di FE Universitas Muhammadiyah Surakarta, dan beberapa kampus swasta lainnya di Surakarta. Namun sejak 2011 menjadi Dosen Tetap di FEBI Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. Beberapa mata kuliah yang diampu selama ini adalah mata kuliah-mata kuliah berbasis keilmuan Akuntansi dan Metodologi Penelitian baik di tingkat S1 maupun di tingkat S2 (Pasca Sarjana IAIN Kudus). Ia juga aktif dalam mengikuti seminar baik nasional maupun internasional, dan juga produktif dalam menghasilkan artikel-artikel ilmiah baik nasional, nasional bereputasi, internasional dan artikel yang terindeks Scopus. Beberapa penghargaan yang diterima adalah sebagai Penerima Beasiswa Unggulan S2 Dikti, Penerima Beasiswa 5000 Doktor KEMENAG, dan juga Penempuh Studi Doktor tercepat di UIN Sumatera Utara.

Aminuddin Hamdat, S.E., M.M., saat ini bekerja sebagai Dosen di Institut Bisnis dan Keuangan Nitro sejak 2014 dan sedang menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen Ritel sejak 2019. Ia juga pernah bekerja sebagai Auditor di PT Columbindo Perdana/Columbia (2006-2007), Manajer Pemasaran di PT Niaga Abadi Subur (2007-2010) dan sebagai *Account Officer* di Bank Rakyat Indonesia (2010-2018). Pendidikan Sarjana Ekonomi 2005 diselesaikan di STIE Malangkucecwara, Malang dan Magister Manajemen 2010 diselesaikan di Universitas Hasanuddin. Bidang keahliannya bisnis, pemasaran dan pengembangan SDM. Sejak tahun 2012 sampai sekarang ia merupakan Motivator Pengembangan Diri di Kawasan Timur Indonesia dan aktif sebagai *Trainer* untuk pengembangan *selling skills*.

Husnurrosyidah, S.Pd., S.Ak., M.E.Sy., Ak., saat ini adalah Dosen Tetap bidang Akuntansi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus sejak 2016. Ia menyelesaikan studi S1 di Universitas Negeri Semarang (2009) di bidang Pendidikan Akuntansi (S.Pd.) dan S1 di bidang Akuntansi (S.Ak.) di Institut Teknologi dan Bisnis Semarang (2019), studi S2 di Institut Agama Islam Negeri Kudus (2015) di bidang Akuntansi Syariah (M.E.Sy.) serta Pendidikan Profesi Akuntan (Ak.) di Universitas Stikubank Semarang (2018). Penulis juga sebagai Tutor di Universitas Terbuka serta sebagai Dosen Tamu di beberapa kampus swasta. Telah mengikuti berbagai pelatihan di antaranya akuntansi syariah, perpajakan dan lain-lain. Ia adalah Editor jurnal terakreditasi nasional sejak tahun 2016. Ia telah melaksanakan beberapa penelitian dengan tema terkait akuntansi, akuntansi syariah, perbankan syariah, perpajakan serta tema-tema ekonomi syariah lainnya.

Dudi Hendra Fachrudin, S.E., M.M., saat ini menjabat sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen (S2) Program Pasca Sarjana Universitas Mercubuana. Ia menyelesaikan program pendidikan S1 Fakultas Teknik di Universitas Andalas, Padang di tahun 2001, melanjutkan studi program Magister Manajemen (S2) di universitas yang sama pada tahun 2006, dan menyelesaikan Program Doktor bidang Strategic Management di Universiti Sains Malaysia (USM) tahun 2014. Pengalamannya di bidang profesional pada tahun 2001 sebagai Deputy Service Department Head di PT United Tractors Tbk., di tahun 2007-2011 sebagai tim riset pada Center for Banking Research Universitas Andalas. Bidang kajian penelitian, pengajaran dan pengabdian pada masyarakat yang digelutinya saat ini adalah strategic management, strategic marketing, Islamic banking, tourism and hospitality management serta *e-commerce*.

Arief Prabowo, saat ini bekerja sebagai Auditor di Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan, sejak 2008. Ia adalah Alumni Sekolah Tinggi Akuntansi Negara.

Achmad Bahauddin, S.T., M.T., saat ini bekerja sebagai Dosen di Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten sejak 2005. Pendidikannya diselesaikan di Universitas Sebelas Maret (UNS), Solo (2003) di bidang Teknik Industri (S.T.) dan Institut Teknologi Bandung (ITB), Bandung (2009) di bidang Teknik dan Manajemen Industri (M.T.). Bidang keahliannya adalah logistik dan manajemen rantai pasok, *total quality management*, manajemen resiko, *data science*, *artificial intelligence*, dan *blockchain*. Mata kuliah yang diajarnya antara lain: Sistem Rantai Pasok, Manajemen Rantai Pasok Berkelanjutan, Manajemen Risiko, Pemodelan Sistem, Simulasi Sistem, dan *Data Mining*. Ia juga adalah reviewer di beberapa jurnal nasional terakreditasi Sinta dan sampai saat ini telah mempublikasikan 24 artikel di beberapa jurnal nasional yang dapat dilihat di <https://bit.ly/achmadbahauddin>

Dr. Meyzi Heriyanto, S.Sos., M.Si., saat ini bekerja sebagai *Associate Professor* Administrasi Bisnis dan Koordinator Pusat Studi Industri dan Perkotaan di Universitas Riau, Pekanbaru sejak 1998. Ia pernah bekerja sebagai Konsultan di beberapa organisasi publik dan bisnis. Pendidikannya diselesaikan di Universitas Riau (1997) di bidang Administrasi Bisnis (S.Sos.), Universitas Brawijaya (2001) di bidang Administrasi Bisnis (M.Si.), dan Universitas Brawijaya (2008) di bidang Administrasi Bisnis (Dr.). Bidang keahliannya adalah bisnis berkelanjutan. Beberapa buku yang telah ditulis adalah: Manajemen Risiko Bisnis, Studi Kelayakan Bisnis, Strategi Penguatan UMKM di Era Industri 4.0, Model Implementasi Program CSR di Indonesia, Manajemen Sumber Daya Manusia: Penataan Kelembagaan dan Pemberdayaan Petani (buku TTG), Prinsip Dasar dan Aplikasi (*book chapter*). Ia adalah Editor dan Kontributor di beberapa jurnal nasional dan internasional.

Chichi Andriani, S.E., M.M., saat ini bekerja sebagai Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, sejak tahun 2009. Pendidikannya diselesaikan di STIE Dharma Andalas Padang (2005) di bidang Manajemen (SE) dan Universitas Andalas Padang (2009) di bidang Magister Manajemen (M.M). Bidang keahliannya adalah bisnis, manajemen, manajemen sumber daya manusia, etika perpajakan dan komunikasi perpajakan.

Tutik, S.Pd., M.Si., saat ini bekerja sebagai Dosen Ekonomi Makro sekaligus KABAG BAAK di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia (STIEPARI Semarang) sejak 2019. Ia adalah *Owner* dari Djoglo Painting, Hello Maduu, dan Kuliner Tradisional “Sego Pedes Kampil”. Ia pernah bekerja di salah satu perusahaan properti sebagai Asisten Manager (2015), Ketua Jurusan Pemasaran dan Guru sekolah menengah kejuruan sebagai Guru Pemasaran (2016-2019). Pendidikannya diselesaikan di Universitas Negeri Semarang (2015) di bidang Pendidikan Ekonomi (S.Pd.) dan Universitas Negeri Semarang (2018) di bidang Ilmu Ekonomi (M.Si.). Bidang keahliannya adalah ekonomi, bisnis, perdagangan internasional, manajemen, dan pembangunan. Buku yang telah ditulis adalah: Pengantar Manajemen Organisasi Kontemporer: Teori, Perspektif dan Aplikasi.

Dr. Khristian Edi Nugroho Soebandrija, B.S.I.E., M.M., saat ini kapasitas akademisnya adalah *Lecturer Specialist S3*, di BINUS ASO School of Engineering (BASE), Binus University. Ia meniti karir profesional di Eropa, Asia, dan USA sejak 1991, sebagai *Top Management* di Fast Moving Consumer Goods (FMCG), *aircraft manufacturer, banking and high technology industry*. Ia memperoleh gelar Bachelor of Science in Industrial Engineering (B.S.I.E.) dari State University di Amerika Serikat, di mana Faculty of Engineering Universitas tersebut memperolehnya sejak tahun 1949 untuk Accreditation Board of Engineering and Technology (ABET) International Standard. Ia memperoleh gelar pascasarjana di Program MM/MBA dengan *case study approaches*. Ia menyelesaikan program Doctor of Research in Management (DRM) di BINUS Business School (BBS) yang memperoleh American Assembly of Collegiate School of Business (AACSB) International Standard.

Karebet Gunawan, S.E., M.M., sekarang bekerja sebagai Dosen Tetap di IAIN Kudus dari tahun 2001 sampai sekarang. Pengalaman bekerja sekitar tahun 1999-2002 bekerja di UNISNU Jepara, kemudian tahun 2001 bekerja di STAIN Kudus yang sekarang menjadi IAIN Kudus. Selama bekerja di IAIN Kudus ia pernah menjabat sebagai KAPRODI Ekonomi Syariah, setelah itu ia juga pernah menjadi Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah. Riwayat pendidikannya adalah S2 Magister Ekonomi UNDIP. Bidang keahliannya adalah studi kelayakan bisnis, kewirausahaan dan pemasaran. Hasil tulisan di antaranya adalah tulisan di jurnal Iqtishadia yang terakreditasi nasional, dan beberapa jurnal lainnya. Buku yang pernah ditulis salah satunya buku dengan judul Strategi Investasi yang Menguntungkan di Pasar Modal yang diterbitkan oleh Idea Press, Yogyakarta.

Dr. Enggal Sriwardiningsih, S.E., M.Si., saat ini bekerja sebagai *Senior Lecturer* di Bina Nusantara University (2000-sekarang). Ia adalah Sekretaris Dewan Pakar Dekopin (2019-sekarang), Pengurus KAFEGAMA wilayah DKI Jakarta, Bendahara FMI DKI (sejak tahun 2015 sampai sekarang). Ia pernah bekerja sebagai *Account Officer Corporate* Bahari Bank (likuidasi) pada tahun 1994, Pengajar lepas di Universitas Ahmad Yani (1996), Pengajar di Trisakti School of Management (2007-2010). Pendidikan sarjana diselesaikan di Universitas Gadjah Mada jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan (*Business Economics Department*) (1994) dan gelar Master dengan bidang dan universitas yang sama (1998). Ia menerima Winter IIEP Program Scholarship di International University of Japan (1999). Ia meraih gelar doktor dari Program Doctoral Research Management di Bina Nusantara University dengan peminatan Marketing (2014). Ia aktif menulis di *journals*, *conference*, dan *book chapter*.

Dr. Daisy Iriany Erny Sundah, S.E., M.Ed.M., adalah dosen tetap Politeknik Negeri Manado, Prodi DIV Manajemen Bisnis sejak 1989. Ia menyelesaikan Program Doktor Kajian Lingkungan dan Pembangunan di Universitas Brawijaya, Malang (2014), program Master Educational Management di University of Flinders, Adelaide, Australia (1992), dan program S1 di Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sam Ratulangi, Manado (1987). Sejak tahun 2018 sampai saat ini, ia mengelola PKM Skema Program Pengembangan Produk Unggulan Daerah (PPPUD) Ikan Asap Ramah Lingkungan UMKM Lastari di Desa Kaima, Kabupaten Minahasa Utara. Pada tahun 2020, ia menerima paten sederhana S00201906218 (alat pengasapan ikan tertutup secara sirkulasi asap yang ramah lingkungan) dan S00201906215 (sistem pengelolaan transaksi secara mobile). Pernah menjabat sebagai Kepala UPT P3M, ketua jurusan Administrasi Bisnis, wakil direktur bidang Kemahasiswaan dan bidang Akademik di POLIMDO. Ia pernah ikut dalam pelayanan di gereja selama 10 tahun, termasuk sebagai sekretaris selama 5 tahun. Ia pernah memulainya (*start-up*) dan mengelola bisnis Karunia Gorden selama 2 tahun.

Tri Sulismuji Wiyono, S.T.P., saat ini sedang membuat penelitian untuk tesis tentang perlindungan hukum konsumen terhadap produk makanan yang membahayakan kesehatan pada program Magister Ilmu Hukum konsentrasi Hukum Bisnis (kandidat M.H), Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) Salatiga (2018-sekarang). Pendidikannya diselesaikan di Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang (2016) di bidang Teknologi Hasil Pertanian (S.T.P). Pelatihan yang telah dikutinya: sistem manajemen keamanan pangan ISO 22000, HACCP, GMP, sistem manajemen lingkungan ISO 14001:2015, sistem manajemen keselamatan kerja ISO 45001:2018, sistem manajemen mutu ISO 9001:2015, pelatihan SDM penyiaran oleh KPID Jateng. Ia pernah melakukan praktek kerja di PT Coca-Cola Jawa Tengah (2014). Beberapa naskah untuk jurnal yang ditulisnya: Pengaruh metode ekstraksi sari nanas secara langsung dan osmosis dengan variasi perebusan terhadap kualitas sirup nanas, dan perlindungan hukum konsumen terhadap produk pangan yang mengandung formalin (Jurnal Ilmu Hukum Alethea).

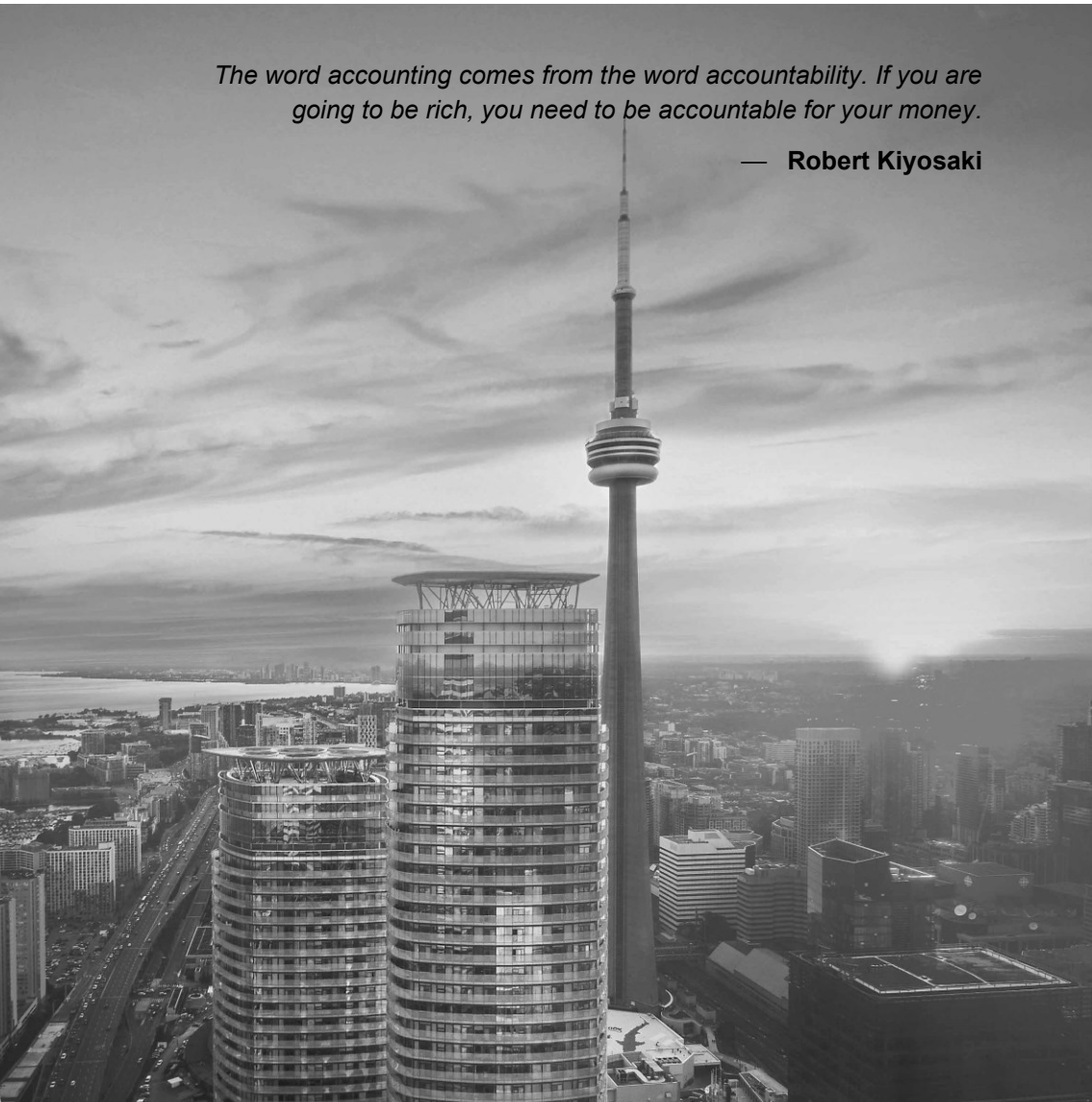
Vidyarini Dwita, S.E., M.M., Ph.D., saat ini bekerja sebagai Dosen Senior di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (UNP) sejak tahun 2008 dan sebagai Pengelola Program Dual Degree Manajemen FE UNP dengan College of Business Universitas Utara Malaysia. Ia adalah Lulusan Universitas Trisakti di bidang Manajemen pada tahun 1999. Ia kemudian melanjutkan Magister Manajemen di Universitas Padjadjaran Bandung dan lulus tahun 2002. Pada tahun 2014 menerima beasiswa pendidikan pascasarjana luar negeri (BPPLN) KEMENRISTEKDIKTI di Deakin University Melbourne, Australia. Ia meraih gelar Doktor tahun 2018 di bidang Pemasaran. Ia terdaftar sebagai Anggota Asosiasi Dosen Republik Indonesia (ADRI) dan aktif sebagai Anggota Australian Marketing Institute (AMI) pada tahun 2015 sampai tahun 2018. Bidang keahliannya adalah Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, dan Manajemen Pemasaran Jasa. Selain mengajar ia juga terlibat sebagai tim pengabdian untuk pemberdayaan UMKM di Sumatera Barat sebagai fasilitator dan mediator. Ia memiliki pengalaman penelitian dan menulis artikel pada jurnal terindeks atau prosiding seminar internasional dan ia adalah *Reviewer* untuk jurnal internasional dan nasional. Ia berpengalaman sebagai Narasumber dan Pemateri pelatihan penelitian kualitatif untuk penelitian bisnis dan ilmu sosial di Universitas Utara Malaysia dan Islamia University of Bahawalpur, Pakistan.

AKUNTANSI MANAJEMEN UNTUK KEUANGAN BISNIS

Dr. Bayu Tri Cahya, S.E., M.Si.

The word accounting comes from the word accountability. If you are going to be rich, you need to be accountable for your money.

— Robert Kiyosaki



12.1 SEBUAH GAMBARAN UMUM: APA ITU AKUNTANSI MANAJEMEN

Cakupan akuntansi manajemen menyajikan gambaran umum di mana seorang akuntan (manajemen) beroperasi. Akuntansi manajemen adalah subjek yang terus berkembang, sifat serta cakupannya juga akan terus berubah dan berkembang seiring waktu. Ketika dunia akuntansi telah berkembang, maka spesialisasi keilmuan juga akan berkembang, dan kita akan melihat akuntansi manajemen itu adalah salah satu keistimewaan tersebut, memiliki ciri khasnya sendiri dan area operasi yang diterima.

Seseorang mungkin berpikir bahwa buku yang membahas tentang akuntansi manajemen akan mengalami sedikit kesulitan dalam menjawab pertanyaan ini. Belum tentu!

Awal yang logis adalah untuk memeriksa kata 'manajemen' dan 'akuntansi' secara terpisah. Manajemen dapat mencakup seluruh aktivitas yang terlibat dalam proses organisasi/perusahaan. Tidak dapat dilupakan bahwa organisasi memiliki banyak bentuk, termasuk bisnis dari berbagai jenis dan organisasi nirlaba, di dalam sektor swasta atau publik. Sedangkan akuntansi dapat merupakan salah satu aktivitas yang mencoba mengukur kinerja organisasi, atau untuk merencanakan kinerja masa depan organisasi. Dalam akuntansi tradisional meliputi kegiatan operasional, kontrol dan audit. Beberapa pihak mungkin menganggap akuntansi hanya berfokus pada pengukuran keuangan yang dilakukan oleh orang-orang yang kita sebut 'akuntan' dan manajemen sebagai aktivitas yang dilakukan oleh orang-orang dengan judul 'manajer' (Coombs dkk., 2005).

Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, dan dalam sektor publik yang semakin terfokus pada efektivitas, nilai uang dan 'praktik', semua individu dalam suatu organisasi mengambil tanggung jawab terkait fungsi manajemen dan akuntansi. Jadi, apa itu akuntansi manajemen? Singkatnya, akuntansi manajemen adalah akuntansi (yaitu menghasilkan informasi yang berguna) untuk manajemen (siapa pun manajer itu dan apa pun jabatan mereka). Dalam pengertian ini, 'akuntansi' mencakup aktifitas produksi yang menghasilkan semua informasi yang berguna dalam

menjalankan organisasi. Oleh karena itu, informasi tersebut dapat berupa (Coombs dkk., 2005):

- keuangan atau non keuangan;
- akurat, atau benar secara luas;
- aktual (pasti) atau diperkirakan (tidak pasti);
- berbasis di masa lalu atau masa depan;
- rinci, atau dalam bentuk yang sangat teragregasi;
- disajikan dalam berbagai bentuk lisan atau tulisan, seperti angka, tabel, dan grafik; dan
- terkait dengan keuntungan/kerugian, biaya/pendapatan, volume, indikator kualitas, tren, dan informasi lainnya yang terkait.

12.2 AKUNTANSI MANAJEMEN DAN LINGKUNGAN EKONOMI

Lingkungan ekonomi di sebagian besar perusahaan dari hari ke hari dihadapkan keharusan adanya pengembangan inovasi praktik akuntansi manajemen yang relevan pada tahun-tahun terakhir tekanan persaingan dunia telah berubah sedemikian rupa sehingga memaksa perusahaan-perusahaan khususnya (Hansen dkk., 2007) mengubah secara dramatis cara mengoperasikan bisnisnya dengan perubahan lingkungan maka sistem akuntansi yang tradisional tidak diterapkan lagi faktor-faktor penting (Hansen dkk., 2007) yang menjadikan adanya perubahan tersebut adalah:

1. Orientasi pelanggan

Orientasi pelanggan berarti bahwa perusahaan difokuskan pada kreatifitas untuk memanfaatkan persaingan dengan menciptakan nilai pelanggan *customer value* yang lebih baik atau biaya lebih rendah dari para pesaing *customer value* adalah selisih antara apa yang diterima pelanggan *customer realization* dengan apa yang diberikan atau pengorbanan pelanggan *customer sacrifice*.

2. *Cross functional perspective*

Penekanan pada *value chain* berarti bahwa akuntansi manajemen harus memahami berbagai fungsi bisnis dari memproduksi memasarkan sampai distribusi dan pelayanan pelanggan apalagi perusahaan terlibat dalam perdagangan internasional misalnya dalam berbagai definisi *product cost* akuntansi manajemen kontemporer telah berpindah dari definisi biaya produksi yang tradisional ke definisi yang lebih eksklusif.

3. Persaingan global

Dalam kompetisi atau persaingan global perkembangan transportasi dan komunikasi telah mendorong timbulnya pasar global baik untuk perusahaan manufaktur maupun perusahaan pelayanan atau jasa. Beberapa dekade yang lalu perusahaan asing bukan merupakan pesaing karena pasar terpisah dengan jarak geografi yang jauh. Sekarang transportasi dan jarak antar suatu daerah atau wilayah tidak menjadi hambatan yang berarti lagi.

4. Total Quality Management (TQM)

Pengembangan yang berkesinambungan merupakan landasan berdirinya manufaktur yang kuat atau unggul yang merupakan kunci untuk tetap bertahan dalam lingkungan persaingan tingkat dunia saat sekarang menghasilkan produk dengan tingkat pemborosan yang minimal dan dengan pelaksanaan sesuai dengan spesifikasi merupakan dua tujuan untuk perusahaan kelas dunia. Filosofi TQM, yaitu produsen dituntut untuk menciptakan lingkungan yang menjadikan para pegawai untuk menghasilkan produk sempurna (tanpa cacat) dan menggantikan perilaku "*acceptable-quality*" masa lalu.

5. Waktu sebagai elemen persaingan

Waktu merupakan elemen yang sangat penting dalam *phase value chain*. Perusahaan kelas dunia mengurangi waktu pemasaran dengan memadatkan perancangan implementasi serta siklus produksi.

6. Kemajuan teknologi informasi

Dua perkembangan penting dalam teknologi informasi pertama berkaitan erat dengan *computer integrated manufacturing*. Dengan memproduksi secara otomatis maka komputer dapat digunakan dalam memonitor dan mengendalikan operasi. Kedua perkembangan supplies yang dibutuhkan oleh peralatan tersebut tersedianya Personal Computer (PC), *spreadsheet software*, dan *graphics package*. PC sebagai sarana komunikasi yang dihubungkan dengan system informasi perusahaan, dan program *spreadsheet* serta *graphic* mensuplai para manajer dengan kemampuan analisisnya menggunakan informasi.

7. Kemajuan lingkungan permanufacturan

Kemajuan teknologi dan berbagai proses telah mempunyai pengaruh yang dramatis terhadap lingkungan per manufactur *manufacturing environment*. Perubahan tersebut mempengaruhi sistem penentuan biaya produksi *product costing system* sistem pengendalian kontrol sistem perilaku dan tertelusurnya biaya cost behavior and trace ability anggaran penanaman *capital budgeting* dan praktik-praktik akuntansi manajemen lainnya.

a. *Just-in-time manufacturing*

Sistem manufaktur yang tradisional adalah *push through system* berarti produksi didorong oleh sistem dan upaya untuk membuat kemudian menjual sebanyak unit yang dihasilkan. *Demand pull system* antara lain *just-in-time* berusaha memproduksi suatu produk hanya kalau dibutuhkan dan hanya sebanyak yang diminta oleh pelanggan.

b. *Computer integrated manufacturing*

Otomatisasi lingkungan pmanufacturan memungkinkan perusahaan menurunkan persediaannya, menaikkan kapasitas produksi, meningkatkan kualitas dan pelayanan, mengurangi waktu pemrosesan dan meningkatkan *output*.

8. Pertumbuhan dan deregulasi industri jasa

Industri pelayanan ekonomi telah mengalami kenaikan secara besar-besaran dan para ahli memprediksi bahwa sektor tersebut akan berkembang terus sejalan dengan pertumbuhan produktivitas jasa tersebut. Deregulasi di berbagai jasa pelayanan misalnya pesawat udara jasa keuangan dan telekomunikasi telah menaikkan persaingan.

9. Activity-based Management (ABM)

Permintaan akan informasi akuntansi manajemen yang lebih akurat telah mendorong kepada ABM atau manajemen berdasar aktivitas, yaitu keseluruhan system. Pendekatan terpadu bahwa perhatian manajemen difokuskan pada aktivitas-aktivitas yang bertujuan untuk meningkatkan *customer value* ABM menekankan pada Activity Based Costing (ABC) dan Process Value Analysis (PVA).

12.3 INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN

Informasi akuntansi manajemen digunakan oleh manajemen dalam rangka untuk menjalankan fungsinya, yaitu fungsi manajemen yang utama adalah *planning* atau perencanaan *coordinating* atau koordinasi dan *controlling* atau pengendalian. Perencanaan mencakup keputusan-keputusan yang harus diambil oleh manajemen dalam memilih alternatif-alternatif yang ada untuk mencapai tujuan tertentu. Perencanaan atau keputusan selalu berkaitan dengan masa yang akan datang. Oleh karena itu informasi yang bermanfaat bagi manajemen adalah data atau informasi masa yang akan datang yang relevan dengan keputusan yang akan diambilnya. Data relevan adalah data masa yang akan datang yang diperkirakan akan terjadi *future cost* dan berbeda di antara berbagai macam alternatif *differential cost*. Salah satu bentuk perencanaan adalah penyusunan anggaran, yaitu proses perencanaan semua kegiatan organisasi untuk jangka waktu tertentu biasanya satu tahun yang dinyatakan dalam satuan uang. dalam proses penganggaran tersebut juga diperlukan informasi akuntansi masa depan, informasi akuntansi masa lalu *historical data* hanya bermanfaat sebagai landasan dalam memprediksi biaya atau

Informasi yang diperkirakan akan terjadi di masa depan. Pada dasarnya ada tiga tipe informasi akuntansi manajemen (Munawir 2002), yaitu:

a. Informasi akuntansi penuh

Informasi akuntansi penuh mencakup informasi mengenai biaya pendapatan dan aktivitas baik informasi historis maupun informasi masa depan. Informasi biaya penuh mengukur biaya langsung dan biaya tidak langsung untuk setiap produk segmen divisi dan aktivitas tertentu lainnya sehingga menunjukkan biaya penuh setiap produk segmen divisi atau aktivitas tertentu baik informasi biaya masa lalu atau informasi biaya masa depan yang diprediksikan sehingga untuk penyusunan laporan keuangan dan penyusunan program atau keputusan lainnya.

b. Informasi akuntansi diferensial

Informasi akuntansi diferensial adalah informasi biaya yang akan terjadi di masa depan *future cost* yang diperkirakan akan berbeda-beda untuk setiap alternatif dan bermanfaat bagi manajemen untuk pengambilan keputusan memilih salah satu alternatif tindakan yang terbaik. Penentuan biaya diferensial didasarkan pada suatu prediksi biaya masa depan informasi biaya masa lalu hanya sebagai landasan untuk melakukan prediksi.

c. Informasi akuntansi pertanggungjawaban

Informasi akuntansi pertanggungjawaban adalah biaya pendapatan laba dan yang terjadi pada suatu pusat pertanggungjawaban, yaitu suatu unit organisasi yang dipimpin oleh manajer yang bertanggung jawab atas unit yang dipimpinnya yang pada umumnya terdiri dari pusat biaya pusat pendapatan pusat laba dan pusat investasi. Informasi pertanggungjawaban masa lalu digunakan untuk menilai prestasi atau kinerja manajer pusat pertanggungjawaban sekaligus untuk memotivasi manajer yang bersangkutan. Sedangkan informasi masa depan digunakan dalam proses perencanaan khususnya dalam proses penyusunan anggaran tahunan.

12.4 AKUNTANSI MANAJEMEN DAN ETIKA PELAKSANAAN DALAM KEUANGAN BISNIS

Praktik akuntansi manajemen sebenarnya telah dikembangkan sedemikian rupa untuk membantu para manajer mengoptimalkan laba. Mereka menyadari bahwa untuk memaksimalkan laba harus dicapai dengan legal dan cara yang etis. Walaupun hal tersebut merupakan anggapan dalam akuntansi manajemen yang masih bersifat implisit. Untuk tujuan moral dan etika berperilaku atau etika profesi menjadi lebih mempunyai arti, maka harus disepakati adanya nilai-nilai sebagai pertimbangan benar dalam berperilaku tersebut diidentifikasi dan dijelaskan oleh Michael Josephson dalam studi historis filosofi dan religius menyatakan suatu konsensus yang kuat adanya nilai-nilai esensial yang universal, untuk etika kehidupan (Josephson, 2002). Sepuluh nilai dasar tersebut menghasilkan sejumlah prinsip yang menggambarkan benar dan salah pengertian dalam pengertian umum sehingga dapat merupakan pedoman berperilaku sepuluh nilai dasar tersebut adalah:

1. *honesty* atau kejujuran,
2. *integrity* atau integritas ketulusan hati,
3. *promise keeping* atau memegang janji,
4. *fidelity* atau kesetiaan atau ketelitian,
5. *fairness* atau keadilan,
6. *caring for other* atau ada perhatian pada orang lain,
7. *respect for other* atau rasa hormat pada orang lain,
8. *responsible citizenship* atau warga negara yang bertanggung jawab,
9. *pursuit of excellent* atau mengejar keunggulan atau mutu yang baik, dan
10. *accountability* atau bertanggung jawab.

12.5 URGENSI AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM PENGELOLAAN BISNIS

Entitas bisnis yang sehat merupakan perusahaan yang memiliki kualitas manajemen terhadap akuntansi yang teratur dan tertib. Hal ini merupakan dasar penting dalam membangun bisnis. Karena bagaimanapun suatu pengelolaan bisnis Anda, tidak bisa dilepaskan dari kontribusi pencatatan keuangan dengan baik.

Pengelolaan keuangan memang bukanlah perkara yang mudah. Oleh karena itu perusahaan yang kompetitif menyiapkan suatu tim handal yang bukan hanya bertugas teknis mencatat dan membuat administrasi keuangan akuntansi, sekaligus juga manajerial yang mampu mengontrol, mengendalikan bahkan memprediksi arah berjalannya bisnisnya dari segi kondisi keuangan.

Kurang cermatnya pengelola usaha membaca dan mengalisis laporan keuangan bisnis, dapat berakibat cukup fatal dalam pengembangan dan keberlanjutan bisnis ke depannya. Tidak mengherankan, jika lembaga permodalan dan perbankan mensyaratkan kualifikasi yang ketat bagi perusahaan yang ingin mengembangkan usahanya dengan bantuan permodalan.

Pada umumnya perbankan dan lembaga permodalan akan melihat laporan akuntansi bisnis suatu perusahaan. Bertitik tolak dari data tersebut, sudah bisa dinilai kelayakan perusahaan yang akan menerima bantuan modal. Hal ini tentunya terkait dengan manajemen perusahaan yang berkaitan dengan kegiatan finansial perusahaan seperti perencanaan, pemeriksaan, pengendalian, pengelolaan dan penyimpanan dana.

Seiring berjalannya pengetahuan yang memadai terkait akuntansi dan pengelolaan terhadap manajemen perusahaan tetapi juga berperan penting dalam kegiatan perusahaan seperti mendapatkan dana, penggunaan dana dan pengelolaan aset. Untuk mengetahui pentingnya akuntansi untuk pengelolaan usaha, akan dibahas secara komprehensif pada beberapa poin berikut:

1. Penyusunan anggaran

Pemahaman terhadap penyusunan anggaran merupakan aspek vital dalam pengembangan usaha kedepannya. Penyusunan anggaran merupakan hal wajib dikuasai dikarenakan hal ini berfungsi sebagai tolak ukur pengeluaran biaya ke depannya. Tanpa adanya anggaran yang terencana, perusahaan dimungkinkan mengeluarkan biaya yang tidak mempunyai value added. Merencanakan penyusunan anggaran dapat dilakukan dalam beberapa waktu kedepan bahkan hingga satu periode kedepannya. Dalam hal ini penguasaan atas akuntansi berperan mengesitimasi besaran uang yang harus disediakan selama kurun waktu tertentu

2. Identifikasi aset yang berpotensi menghasilkan pendapatan

Pada kenyataannya tidak semua aset dapat menghasilkan keuntungan yang besar. Dalam Hal ini pengelola melalui analisis dan pengetahuan akuntansi harus mampu menentukan aset mana yang nantinya dapat menghasilkan pendapatan. Sehingga nantinya ketika dilakukan pembelian asset tersebut, perusahaan sudah dapat bisa melihat apakah aset tersebut nantinya berpotensi menghasilkan keuntungan atau malah sebaliknya. Bilamana perusahaan tidak mempertimbangkan hal tersebut, maka dimungkinkan berpotensi mengalami kerugian karena telah meminjam modal untuk pembelian aset yang nantinya sia-sia lantaran tidak memberikan pendapatan yang cukup memadai bagi perusahaan.

3. Pengelolaan arus kas

Manajamen perusahaan atas pemahamannya terhadap akuntansi dapat berperan dalam mengontrol dan mengelola arus kas. Setidaknya perusahaan dapat mengetahui besaran biaya biaya yang dikeluarkan dan dibayarkan oleh perusahaan.

4. Menjaga biaya agar tetap rendah

Manajemen perusahaan dibutuhkan kepiawaiannya dalam menawar harga dari para vendor. Dalam hal ini tentunya tidak dapat dilakukan oleh manajemen perusahaan bilamana tidak memiliki pemahaman yang mumpuni terhadap ilmu akuntansi. Bilamana manajemen mempunyai pengetahuan yang baik dan kepiawaian dalam proses tawar menawar, maka hal tersebut dapat menghemat pengeluaran yang tidak perlu, efisiensi anggaran, dan strategi pembelian barang modal dalam jumlah banyak untuk mendapatkan potongan harga.

Dampaknya harga jual tetap terjaga stabil dan dapat mengurangi kenaikan yang signifikan. Sehingga dari sudut pandang konsumen akan menjadi produk yang menarik. Utamanya karena adanya *treatment* yang spesial seperti potongan harga, *cash back* dan sebagainya. Bilamana biaya tidak dikelola dengan baik, maka sangat dimungkinkan kompetitor akan terus melakukan usaha yang sama untuk menarik perhatian pelanggan.

5. Perencanaan pajak

Tertib pajak memberikan manfaat bagi perusahaan yang ingin melakukan *bidding*. Pada umumnya, perusahaan Anda akan dicek kesehatannya dengan melampirkan sejumlah bukti faktur pajak. Membayar pajak adalah kewajiban yang harus dibayarkan oleh setiap perusahaan. Transaksi yang perlu diperhatikan oleh perusahaan terhadap setiap transaksi yang mengandung pajak. Hal ini untuk menghindari penumpukan biaya di kemudian hari.

Bertitik tolak dari fenomena ini manajemen perusahaan yang mempunyai pemahaman yang layak terkait akuntansi dapat membantu perencanaan dan membuat estimasi perpajakan. Jika perusahaan telah memperhatikan estimasi perpajakan, nantinya perusahaan dapat menyiapkan dana yang digunakan untuk pembayaran pajak perusahaan serta menghindari keterlambatan pembayaran pajak perusahaan.



GCAINDO
inspiring and empowering

Daftar Pustaka

- Abdul, R., Othman, Z., Ali, J., Hamidah, H. (2010). Intelligent Techniques for Decision Support System in Human Resource Management. Dalam: Devlin, G. (editor), *Advances in Decision Support Systems*. InTechOpen. DOI: 10.5772/39401
- Abosedo, A.J., Obasan, K.A., Alese, O.J. (2016). Strategic management and Small and Medium Enterprises (SMEs) development: A review of literature. *International Review of Management and Business Research* 5(1), 315-335.
- Abstein, A., Heidenreich, S., Spieth, P. (2014). Innovative work behaviour: The impact of comprehensive HR system perceptions and the role of work-life conflict. *Industry and Innovation* 21(2), 91-116. DOI: 10.1080/13662716.2014.896159
- Akbari, M., Khodayari, M., Danesh, M., Davari, A., Padash, H. (2020). A bibliometric study of sustainable technology research. *Cogent Business & Management* 7(1), 1751906. DOI: 10.1080/23311975.2020.1751906
- Alma, B. (2016). *Pengantar Bisnis* (edisi ke-10.). Alfabeta, Bandung.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Amirullah (2015). *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Amirullah, I.H. (2005). *Pengantar Bisnis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Amit, R., Schoemaker, P.J.H. (1993). Strategic assets and organizational rent. *Strategic Management Journal* 14(1), 33-46.
- Anonim (2004). *Corporate Social Responsibility, Asocio, Policy Paper*.
- Anonim (2013). *Manajemen bisnis ritel*, 28 Januari 2013. Diambil dari <http://asripur.blogspot.com/2013/01/manajemen-bisnis-ritel.html>. Diakses pada 23 September 2020.
- Anonim (2017). *Peluang besar jadi pengusaha di era digital*. Maret 2017. Diambil dari <https://kominform.go.id/content/detail/9503/peluang-besar-jadi-pengusaha-diera-digital/0/berita>. Diakses pada 15 September 2020.
- Ansoff, H. I. (1965). *Corporate Strategy: An Analytical Approach to Business Policy for Growth and Expansion*. McGraw-Hill, New York.

- Arens, A.A., Elder, R.J., Beasley, M.S. (2008). *Auditing & Jasa Assurance: Pendekatan Terintegrasi* (edisi ke-12). Erlangga, Jakarta.
- Arens, A.A., Loebbecke, J.K. (2003). *Auditing Pendekatan Terpadu*. (edisi Indonesia). Salemba Empat, Jakarta.
- As'ad, M. (2001). *Psikologi Industri (Seri Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia)*. Liberty, Jakarta.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Babu, M.S.H. (2014). A study on consumers' psychology on marketing tools. *Philosophy and Progress* 55-56, 126-164. DOI: 10.3329/Pp.V55i1-2.26394
- Barney J.B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management* 17(1), 99-120. DOI: 10.1177/014920639101700108
- Barney, J.B., Clark, D.N. (2007) *Resource-Based Theory Creating and Sustaining Competitive Advantages*. Oxford University Press, Oxford.
- Benedict, M. (2018). Modelling Ecosystems in Information Systems—A Typology Approach.” In: *Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2018. Data driven X - Turning Data into Value*. Lüneburg, pp. 453-464.
- Bennis, W. (1989). *On Becoming a Leader*. Addison-Wesley, Reading.
- Bertens, K. (2013). *Etika*. Kanisius, Yogyakarta.
- Bhattacharya, M., Gibson, D.E., Doty, D.H. (2005). The effects of flexibility in employee skills, employee behaviors, and human resource practices on firm performance. *Journal of Management* 31(4), 622-640. DOI: 10.1177/0149206304272347
- Bonczek, R.H., Holsapple, C.W., Whinston, A.B. (2014) *Foundations of decision support systems*. Academic Press.
- Boone, L.E, Kurtz, D.L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Erlangga, Jakarta
- Boudreau, J.W., Ramstad, P.M. (2005). Talentship, talent segmentation, and sustainability: A new HR decision science paradigm for a new strategy definition. *Human Resource Management* 44(2), 129-136. DOI: 10.1002/hrm.20054
- BPS (2020). *Ekonomi Indonesia triwulan I 2020 tumbuh 2,97 persen, 5 Mei 2020*, Badan Pusat Statistik. Diambil dari

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1736/ekonomi-indonesiatriwulan>. Diakses pada 15 September 2020.

- Bradley, J.F. (1974). *Administrative Financial Management* (3rd edition). Dryden Press, Hinsdale.
- Brigham, E.F., Houston, J.F. (2004). *Fundamentals of Financial Management [Manajemen Keuangan]* (edisi ke-8). Erlangga, Jakarta.
- Budiyanto, H. (2011). *Administrasi Bisnis dan Manajemen*. *Majalah Ilmiah Universitas Pandanaran* 9(20), 1-11.
- Bunoa, M., Nadanyiova, M., Hraskova, D. (2015). The comparison of the quality of business environment in the countries of Visegrad group. *Procedia Economics and Finance* 26 (1), 423-430.
- Bush, T., Bell, L., Bolam, J., Glatler, R., Ribbins, P.M. (2001). *Educational Management: Redefining Theory, Policy and Practice* (1st edition). SAGE, London.
- Cahyono, E.F. (2012). Analisis pengaruh infrastruktur ekonomi terhadap Produk Domestik Bruto di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 10(2), 1-33. DOI: 10.22219/jep.v10i2.3724
- Cepel, M., Stasiukynas, A., Kotaskova, A., Dvorsky, J. (2018). Business environment quality index in the SME segment. *Journal of Competitiveness* 10(1), 21-40. DOI: 10.7441/joc.2018.02.02
- Chairil, S.N. (2007). Analisis Sosiologis terhadap implementasi corporate social responsibility pada masyarakat Indonesia. *Jurnal Sositologi* 12(6). ITB., Bandung.
- Chandler, A.D. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of American enterprise*. MIT Press.
- Chen, J., Li, W. (2015). The relationship between flexible Human resource management and Enterprise innovation Performance: A study from organizational learning capability perspective. *Proceeding of the ICISO 2015, Information and Knowledge Management in Complex Systems* pp 204-213.
- Chen, W. (2007). An investment decision support system (idss) for identifying positive, neutral and negative investment opportunity ranges with risk control in stock markets. *Proceeding of the Fourth International Conference on Electronic Business (ICEB2004) - Shaping Business Strategy in a Networked World*, Beijing, pp. 70-84.

- Cherry, K. (2020). The pshychology behind consumer behavior, 5 Mei 2020. Diambil dari <https://www.verywellmind.com/what-is-consumer-psychology-2794899>. Diakses pada 15 September 2020.
- Chittithaworn, C., Islam, A., Keawchana, T., Yusuf, D.H.M. (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian Social Science* 7(5), 180-190. DOI: 10.5539/ass.v7n5p180
- Chladkova, H. (2015). Selected approaches to the business environment evaluation. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis* 63(2), 513-523. DOI: 10.11118/actaun201563020515
- Chopra, S., Meindl, P. (2013). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (5th edition). Prentice Hall, New Jersey.
- Chung, V., Dietz, M., Rab, I., Townsend, Z., (2020). Ecosystem 2.0: Climbing to the next level. *McKinsey Quarterly*, 11 September 2020. Diambil dari <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/ecosystem-2-point-0-climbing-to-the-next-level>. Diakses pada 15 September 2020.
- CIDE (1995). *Cambridge International Dictionary of English*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Conley, H. (2006). Modernisation or casualisation? Numerical flexibility in public services. *Capital & Class* 30(2), 31-57. DOI: 10.1177/030981680608900102
- Coombs, H., Hobbs, D., Jenkins, E. (2005). *Management Accounting: Principles and Applications*, SAGE.
- Cosenz, F., Noto, G. (2016). Applying system dynamics modelling to strategic management: a literature review. *Systems Research and Behavioral Science* 33(6), 703-741. DOI: 10.1002/sres.2386
- Dalimunthe, R. (2002). Pengaruh karakteristik individu, kewirausahaan, faya kepemimpinan terhadap kemampuan usaha serta keberhasilan usaha industri kecil tenun dan bordir di Sumatera Utara, Sumatera Barat, dan Riau. Disertasi. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Darwanto (2012). Peran Entrepreneursip dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan pengangkatan kesejahteraan masyarakat. *Desiminasi Riset Terapan Bidang Manajamen dan Bisnis Tingkat Nasional*. Jurusan Adimistrasi Bisnis Politeknik Negeri Semarang, pp. 11-24.

- de Beer, A. (2008). What is Business Management? Dalam: Nieuwenhuizen, C, Rossouw, D. (editor), *Business Management: A Contemporary Approach*. Juta and Company, Claremont, pp 1-5.
- de Jong, J., den Hartog, D. (2010). measuring innovative work behaviour. *Creativity and Innovation Management* 19(1), 23-36. DOI: 10.1111/j.1467-8691.2010.00547.x
- de Prins, P., de Vos, A., van Beirendonck, L., Segers, J. (2015). Sustainable HRM for Sustainable Careers: Introducing the Respect Openness Continuity (ROC) model. Dalam: de Vos, A., van der Heijden, B.I.J.M., *Handbook of Research on Sustainable Careers*, Edgar Elgar, Cheltenham, pp. 319-334.
- de Vos, A., van der Heijden, B.I.J.M., Akkermans, J. (2018). Sustainable careers: Towards a conceptual model. *Journal of Vocational Behavior* 3, 1-13.
- Delhaye Pierre, L, Kunsch Teghem, J. (1989). An interactive decision support system (IDSS) for multicriteria decision aid. *Mathematical and Computer Modelling* 12(10):1311-1320. DOI: 10.1016/0895-7177(89)90370-1
- Dess, G.G., Miller, A. (1993). *Strategic Management (international edition)*. McGraw-Hill, New York.
- Dessler, G. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Human Resources (jilid 2)*. Prenhalindo, Jakarta.
- Dewi, D.M., Wahdi, A. (2020). *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru "3PNR Dayak Onion Cookies" Kue Kering Berbasis Bawang Dayak: Tanaman Obat Endemik Kalimantan*. Deepublish.
- Dhaoui Abderrazak, Saad Bourouis, Melek Acar Boyacioglu (2013). The impact of investor psychology on stock markets: Evidence from France. *Journal of Academic Research in Economics* 5(1), 35-59.
- Didia, J.U.D., Adiele, K.C. (2017), The growth and development of marketing theory, in search of roots: Economics and psychological perspectives. *International Journal of Marketing and Communication* 2(1), 39-45.
- Diwyarthi, N.D.M.S. (2020). Konsep dan Sistem Jaminan Kepuasan Kerja. Dalam: GCAINDO (editor), *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Mirra Buana Media, Yogyakarta. pp. 223-232.
- Djalil, S. (2003). Konteks teoritis dan praksis corporate social responsibility. *Jurnal Reformasi Ekonomi LSPEU Indonesia* 4(1).

- Djohan, T.A. (2008). *Aspek Hukum Perseroan Terbatas*. Harvarindo.
- Dumitrescu, M-S., Paraschiv, D., Nitu, M. 2019. Internationalization of companies: Stages and challenges in the global business environment. *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series* 19 (1), 25-32.
- Dunsire, A. (1973). *Administration: The Word and the Science*. Martin Robertson, Oxford.
- Eenink, A.J. (2012). *HR practices and Innovative Work behavior: The leader leads towards innovation*. Bachelor's thesis, University of Twente, Twente.
- Eesley, C.E., Hsu, D.H., Roberts, E.B. (2014). The contingent effects of top management teams on venture performance: Aligning founding team composition with innovation strategy and commercialization environment. *Strategic Management Journal* 35, 1798-1817.
- Emery, D.R, Finnerty, J.D., Stowe, J.D. (2004). *Corporate Financial Management* (3rd edition). Prentice Hall.
- Eriyatno (1998). *Ilmu Sistem, Meningkatkan Mutu dan Efektivitas Manajemen*. IPB Press, Bogor.
- Fagerberg, J., Fosaas, M., Sapprasert, K. (2012). Innovation: Exploring the knowledge base. *Research Policy* 41, 1132-1153. DOI: 10.1016/j.respol.2012.03.008
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Alfabeta, Bandung.
- Fahri, F. (2017). Perkembangan Hukum Bisnis Indonesia. *Majalah Manajemen dan Bisnis Ganesha* 1(1), 89-97.
- Follet, M.P. (2005). *Manajemen. Indeks*, Jakarta.
- Fonteneau, G. (2003). *Corporate social responsibility: Envisioning its social implications*. October 2003. TJSQA/TLWNI essay.
- Frasincar, F., Kaymak, U., De Jong, F. Hogenboom, F., Caron, E. (2016). A survey of event extraction methods from text for decision support systems. *International Journal of Decision Support Systems* 85, 12-22. DOI:
- Gabriel, L. (2014). The effects of bureaucracy over the business environment from Romania. *Theoretical and Applied Economics* 2(591), 115-125.
- Gascoigne, C., Kelliher, C. (2018). The transition to part-time: How professionals negotiate 'reduced time and workload' i-deals and craft

- their jobs. *Human Relations* 71(1), 103-125. DOI: 10.1177/0018726717722394
- Gaspersz, V. (1998). *Manajemen Produktivitas Total*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gaspersz, V. (2014). *Production Planning and Inventory Control*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- GEM (2008). *Global Entrepreneurship Monitor: 2018/2019 Global Report* Grafica Andes, Chile.
- Ghazali, S. (2012). Penerapan program Corporate Social Responsibility (CSR) di Provinsi Aceh kasus perusahaan PT Arun NGL Co. Lhokseumawe. Eco-Entrepreneurship Seminar "Improving Performance by Improving Environment". Fakultas Ekonomi., Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Ginting, R. (2007). *Sistem Produksi*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Gitman, L.J., Juchau, R., Flanagan, J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. Pearson.
- Grant, R.M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. *California Management Review* 33(3):3-23. DOI: 10.2307/41166664
- Griffin, R.W., Ebert, R.J. (2005). *Business* (8th edition). Prentice Hall.
- Griffin, R.W., Ebert, R.J. (2007). *Pengantar Bisnis* (jilid 1) (Alih bahasa: Tardzmizi, E.C). Prenhallindo, Jakarta.
- Guggenberger, T.M., Moller, F., Haarhaus, T., Gur, I., Otto, B. (2020). Ecosystem Types in Information Systems. *Proceedings of the Twenty-Eigth European Conference on Information Systems (ECIS2020)*, Marrakesh, pp. 1-21
- Gulick, L. (2001). Notes on the Theory of Organization. Dalam: Shafritz, J.M., Ott, J.S. (editor), *Classics of Organization Theory*. Brooks/Cole Publishing, California.
- Gupta, P.D., Guha, S., Krishnaswami, S.S. (2013). Firm growth and its determinants. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 2(1), 1-14. DOI: 10.1186/2192-5372-2-15
- Hafidhissidqi, Z. (2016). *Mekanisme Pembiayaan KPR Syariah dengan akad Murabahah di BTN Kantor Cabang Syari'ah Tegal*. Skripsi Diploma. IAIN Purwokerto.

- Hall, R. (1993). A framework linking intangible resources and capabilities to sustainable competitive advantage. *Strategic Management Journal* 14(8), 607-618. DOI: 10.1002/smj.4250140804
- Hamermesh, D.S. (2004). *Economics is Everywhere*. McGraw-Hill, Boston.
- Haming, M., Nurnajamuddin, M. (2012). *Manajemen Produksi Modern* (edisi ke-2, buku ke-2). Bumi Aksara, Jakarta.
- Hanafi, M. (1997). *Manajemen*. AMP YKPN, Yogyakarta.
- Handoko, T.H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. BPFE, Jakarta.
- Hansen, D.R, Mowen, M.M., Guan, L. (2007). *Cost Management: Accounting and Control* (6th edition). South-Western College Pub.
- Hariandja, M.T.E. (2002), *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai* (cetakan ke-3). Grasindo, Jakarta.
- Hasan, A. (2009). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Modal Sosial pada PT Newmont*. Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasibuan, M.S.P. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (edisi revisi). Bumi Aksara, Jakarta.
- Heizer, J., Barry, R., (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (edisi ke-11). Salemba Empat, Jakarta.
- Heizer, J., Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (edisi ke-11). Salemba Empat, Jakarta.
- Hill, C.W.L, Schiling, M.A., Jones, G.R. (2017). *Strategic Management: An Integrated Approach*. Cengage Learning.
- Hmelo, C.E., Shikano, T., Realff, M., Bras, B., Mulholland, J., Vanegas, J. A. (1995). A problem-based course in sustainable technology. Dalam: Budny, D., Herrick, B. (editor), *Frontiers in Education 1995-25th Annual Conference Proceedings, Volume I and II: Engineering Education for the 21st Century*, pp. 677-681.
- Hodgkinson, C. (1978). *Toward a Philosophy of Administration*. Basil Blackwell, Oxford.

- Hoskisson, R.E., Hitt, M.A., Wan, W.P., Yiu, D. (1999). Theory and research in strategic management : Swings of a pendulum. *Journal of Management*, 25(3), 417-456. DOI: 10.1177/014920639902500307
- Huang, Y., Ding, X.H., Liu, R., He, Y., Wu, S. (2019). Reviewing the Domain of Technology and Innovation Management: A Visualizing Bibliometric Analysis. *Literature Review* 1-16. DOI: 10.1177/2158244019854644
- Hunger, J.D., Wheelen, T.L. (2010). *Manajemen Strategis*. Andi, Yogyakarta.
- Husnan, S. (2008). *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan Keputusan Jangka Panjang* (jilid 1, edisi ke-4). BPF, Yogyakarta.
- IBI (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*, Ikatan Bankir Indonesia. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- INIXINDO (2002). Perbedaan augmented reality, virtual reality, dan mixed reality, 20 Mei 2002. Diambil dari <https://inixindo.co.id/index.php/it-forum/77-diskusi-umum/1347-perbedaan-augmented-reality-virtual-reality-dan-mixed-reality>. Diakses pada 23 September 2020.
- ISSAI (2001). *Fundamental Principles of Performance Auditing* (International Standards of Supreme Audit Institutions, ISSAI 300). INTOSAI, Vienna.
- Javed, A., Anas, M., Abbas, M., Khan, A.I. (2017). Flexible human resource management and firm innovativeness: The mediating role of innovative work behavior. *Journal of HRM* 20(1), 31-41.
- Jensen, M., Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behaviour agency cost and ownership, debt, and dividend, *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 27, 247-263.
- Jiménez-Jiménez, D., Sanz-Valle, R. (2008). Could HRM support organizational innovation? *The International Journal of Human Resource Management* 19(7), 1208-1221. DOI: 10.1080/09585190802109952
- Josephson, M. (2002). *Making Ethical Decisions*. Josephson Institute of Ethics, Los Angeles.
- Kalıpçı, M.B., Yay, Ö. (2018). Review of strategic management studies on tourism. *Anatolia*, 29(4), 566-580. DOI: 10.1080/13032917.2018.1474480

- Kanter, R.M. (1988). Three tiers for innovation research. *Communication Research* 15(5), 509-523. DOI: 10.1177/009365088015005001
- Karim, A. (2010). *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan* (edisi ke-4). RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Keown, A.J. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Alih bahasa: Djakman, C.D.) Salemba Empat, Jakarta.
- Keraf, A.S. (1998). *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Kanisius, Yogyakarta.
- Khan, I. (2020). Sustainability challenges for the south Asia growth quadrangle: A regional electricity generation sustainability assessment. *Journal of Cleaner Production* 243, 118639. DOI: 10.1016/j.jclepro.2019.118639
- KIC (2020). Digitalisasi, strategi umkm selamat dari krisis. *Katadata Insight Center*, 3 Juli 2020. Diambil dari <https://katadata.co.id/katadatainsightscenter/analisisdata/5f03cf11e0198/digitalisasi-strategi-umkm-selamat-dari-krisis>. Diakses pada 15 September 2020.
- Kivimaa, P., Kern, F. (2016). Creative destruction or mere niche support? Innovation policy mixes for sustainability transitions. *Research Policy* 45, 205-217. DOI: 10.1016/j.respol.2015.09.008
- Knowledge, S., Stanislaus, Z., Gift, D. 2017. Challenges faced by franchise entrepreneurs operating in a volatile business environment: A case of the fast food industry in Harare, Zimbabwe. *Problems and Perspectives in Management* 15(2-2), 436-444. DOI: 10.21511/ppm.15(2-2).2017.12
- Kornelakis, A. (2014). Balancing flexibility with security in organizations? Exploring the links between flexicurity and human resource development. *Human Resource Development Review* 13(4), 398-412. DOI: 10.1177/15344484314543013
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (buku 1, edisi milenium). Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke-13, jilid 1 dan 2). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L (2006). *Marketing Management* (international edition). Pearson Prentice Hall, New Jersey.

- Kotler, P., Keller, K.L (2008). *Manajemen Pemasaran* (jilid 1). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L (2009). *Manajemen Pemasaran* (alih bahasa: Sabran, B.). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L (2015). *Marketing Management* (global edition). Pearson Education UK.
- Kowado, F.J. (2018). Jumlah entrepreneur di indonesia jauh di bawah negara maju, ini kata Jokowi, 5 April 2018. Diambil dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/05/17261391/jumlah-entrepreneur-di-indonesia-jauh-di-bawah-negara-maju-ini-kata-jokowi>. Diakses pada 15 September 2020.
- Kozica, A., Kaiser, S. (2012). A sustainability perspective on flexible HRM: How to cope with paradoxes of contingent work. *Management Revue*, 23(3), 239-261. DOI: 10.2307/41783720
- Kramar, R. (2014). Beyond strategic human resource management: Is sustainable human resource management the next approach? *The International Journal of Human Resource Management* 25(8), 1069-1089. DOI: 10.1080/09585192.2013.816863
- Kumari, I.G., Pradhan, R.K. (2014). Human resource flexibility and organizational effectiveness: Role of organizational citizenship behaviour and employee intent to stay. *International Journal of Business and Management Invention* 11(3), 43-51.
- Kusuma, H. (2009). *Manajemen Produksi: Perencanaan dan Pengendalian Produksi* (edisi ke-4). Andi, Yogyakarta.
- Lado, V.H. (2020). Perbedaan teknologi virtual reality dengan augmented reality, 23 Januari 2020. Diambil dari <https://tirto.id/perbedaan-teknologi-virtual-reality-dengan-augmented-reality-eutR>. Diakses pada 23 September 2020.
- Leaning, B. (2016). An Introduction to Marketing Psychology: How to Use Human Behavior to Make More Informed Decisions, 26 Januari 2016, HubSpot. Diambil dari <https://blog.hubspot.com/marketing/marketing-psychology-introduction>. Diakses pada 15 September 2020.
- Learned, E.P., Christensen, C.R., Andrews, K.R., Guth, W.D. (1965). *Business Policy: Text and Cases*. Homewood/Ill, Irwin.
- Leonard, J., Waldman, C. (2007). An Empirical model of the sources of innovation in the US manufacturing industry. *Business Economics* 42(4), 33-45.

- Loretta, T. (2010). Corporate social responsibility in the research management. 16th EDAMBA Summer Academy.
- MacRae, E., Sloan, B.C. (2017). Internal Audit Capability Model (IA-CM) for the Public Sector: Overview and Application Guide (revised edition). Internal Audit Foundation, Florida.
- Madura, J. (2007). Pengantar Bisnis (edisi 1) [Introduction to Business]. (Alih bahasa: Yulianto, A.A.). Salemba Empat, Jakarta.
- Magdalena, K. (2012). The internet impact on market behavior of young consumers. *Journal of International Studies* 5(1), 101-106.
- Mangkunegara, A.P. (2005). Evaluasi Kinerja SDM. Refika Aditama, Bandung.
- Mansfield, E. (1968). *The Economics of Technological Change*. W.W. Norton & Company, New York. DOI: 10.1017/S0770451800042093
- Mardiasmo (2002). Akuntansi Sektor Publik. Andi, Yogyakarta.
- Marlinah, L. (2019). Mendorong pertumbuhan ekonomi indonesia melalui penguatan sektor ekonomi digitalpreneur dan creativepreneur. *Ikraith-Ekonomika* 2(1), 32-38.
- Martauli, E.D, Baga, L.M., Fariyanti, A. (2016). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja usaha wanita wirausaha kerupuk udang di Provinsi Jambi. *Jurnal Agraris* 2(2), 118-127.
- Martoyo, S. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia (edisi ke-4)*. BPFE, Yogyakarta.
- Meierrieks, D. (2014). Financial development and innovation: Is there evidence of a Schumpeterian finance-innovation nexus? *Annals of Economics & Finance* 15, 343-363.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through Wilds of Strategic Management*. The Three Press, New York.
- Mintzberg, H., McHugh, A. (1985). Strategy formation in an adhocracy. *Administrative Science Quarterly* 30(2), 160-197.
- Miron-Spektor, E., Erez, M., Naveh, E. (2011). The effect of conformist and attentive-to-detail members on team innovation: Reconciling the innovation paradox. *Academy of Management Journal* 54, 740-760. DOI: 10.5465/AMJ.2011.64870100

- Moekijat (2001). *Manajemen Tenaga Kerja dan Hubungan Kerja*. Alumni, Bandung.
- Monica, T. (2010). Innovation in corporate social responsibility from global business leaders at Panasonic. *American Journal of Economics and Business Administration* 2(2), 194-200.
- Munawir, S. (2002). *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. BPFE Yogyakarta.
- Muslich, M. (2004). *Manajemen Keuangan Modern: Analisis Perencanaan dan Kebijakan* (cetakan pertama). Bumi Aksara, Jakarta.
- Nandari, N.P.S. (2015). Membangun citra bisnis melalui penegakan hukum bisnis di Indonesia. *Jurnal Hukum Undiknas* 2(2), 125-132.
- Nanus, B. (1992). *Visionary Leadership*. Jossey-Bass, San Fransisco.
- Nashrudin (2014). *Environmental turbulence and Dynamic Capabilities: effects on business performance unit through business strategy and competitive advantage*. Disertasi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nawawi, H.H. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif* (cetakan ke-7). Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nezky, M. (2013). Pengaruh krisis ekonomi Amerika Serikat terhadap bursa saham dan perdagangan Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan* 15(3), 89-104.
- Ngo, H.Y., Loi, R. (2008). Human resource flexibility, organizational culture and firm performance: An investigation of multinational firms in Hong Kong. *The International Journal of Human Resource Management* 19(9), 1654-1666. DOI: 10.1080/09585190802295082
- Nilasari, I., Wiludjeng, S. (2006). *Pengantar Bisnis* (edisi ke-1). Graha Ilmu, Surabaya.
- Nkonoki, E. (2010). What are the factors limiting the success and/or growth of small businesses in Tanzania? – An empirical study on small business growth. Thesis. *International Business*, Arcada University of Applied Sciences, Helsinki.
- Noersasongko, E. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan, dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kemampuan Usaha serta Keberhasilan Usaha pada Usaha Kecil Batik di Jawa Tengah. Disertasi, Universitas Merdeka, Malang.

- OECD (2010). OECD-Eurostat Entrepreneurship Indicators Programme. *Slide* presentasi. 4th Meeting of the MENA-OECD WG 2, 29-30 Maret 2010, Tunis.
- OECD (2018). Entrepreneurship at a Glance: 2018 Highlights, SDD 10 October 2018. OECD.
- OJKRI (2014). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 29/POJK.05/2014 tentang penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan. Ditetapkan oleh Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan di Jakarta pada 19 November 2014.
- Olawale, F., Garwe, D. (2010). Obstacles to the growth of new SMEs in South Africa: A principal component analysis approach. *African Journal of Business Management* 4(5), 729-738.
- Osei-Boateng, C., Ampratwum, E. (2011). The informal sector in Ghana, FriedrichEbert-Stiftung, Ghana.
- Partomo, T., Soejodono, A. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Ghalia, Jakarta.
- PEKKI (2018). *Perkembangan Ekonomi Keuangan dan Kerja Sama Internasional (edisi ke-4)*. Bank Indonesia, Jakarta.
- PEKKI (2019). *Perkembangan Ekonomi Keuangan dan Kerja Sama Internasional (edisi ke-2)*. Bank Indonesia, Jakarta.
- PEKKI (2020). *Perkembangan Ekonomi Keuangan dan Kerja Sama Internasional (edisi ke-1)*. Bank Indonesia, Jakarta.
- Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai, Cetakan ketiga, PT Grasindo, Jakarta.
- Penrose, E. (1959). *The Theory of The Growth of the Firm*. Oxford, University Press. DOI: 10.1016/S0024-6301(96)90295-2
- Plenert, G.(1994). Improved Decision Support Systems Help to Build Better Artificial Intelligence Systems. *Kybernetes* 23(9), 48-54. DOI: 10.1108/03684929410075011
- Poerwanto, P. (2018). *New Business Administration: Paradigma Baru Pengelolaan Bisnis dalam Era Dunia Tanpa Batas (edisi ke-2)*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Porter, M., Sachs, J., Arthur, J. (2002). Executive summary: Competitiveness and stages of economic development. Dalam: Porter, M., Sachs, J., Cornelius, P.K., McArthur, J.W., Schwab, K. (editor), *The*

- Global Competitiveness Report 2001–2002. Oxford University Press, New York, pp. 16-25.
- Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press, New York. DOI: 10.1002/smj.4250020110
- Prabandaru, A. (2019). Perencanaan pajak: Perlunya mengetahui pengaruh pajak terhadap perusahaan, 19 Mei 2019. Diambil dari <https://klikpajak.id/blog/berita-pajak/pengaruh-pajak-terhadap-perusahaan/>. Diakses pada 11 September 2020.
- Pratama, W.A. (2020). *Manajemen Organisasi dalam Dunia Industri Pariwisata*. Denpasar.
- Prawirosentono, S. (2007). *Manajemen Operasi Analisis dan Studi Kasus*. (edisi ke-4). Bumi Aksara, Jakarta.
- Pukienė, A., Škudienė, V. (2016). Innovative work behavior-the role of human resource management and affective commitment. Master Thesis. iSm University of management and Economics.
- Putra (2020). Pengertian bisnis: Fungsi, konsep, tujuan, manfaat, jenis & macam macam bisnis, 14 Februari 2020. Diambil dari <https://salamadian.com/pengertian-bisnis>. Diakses pada 10 September 2020.
- Ramadhani, N. (2020). Pengertian pajak, fungsi, jenis dan manfaatnya, 9 Mei 2020. Diambil dari <https://www.akseleran.co.id/blog/pengertian-pajak>. Diakses pada 10 September 2020.
- Rasyidi, M.A. (2018). Fungsi hukum di dalam masyarakat dan peranan hukum bisnis di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara* 9(1), 106-116.
- Riani, A.L. (2005). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. UNS Press, Surakarta.
- Rivai, V., Arifin, A. (2010). *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.
- Rust, R.T., Lemon, K.N., Zeithaml, V.A. (2004). Return on marketing using customer equity to focus marketing strategy. *Journal of Marketing* 68(1):109-127. DOI: 10.1509/jmkg.68.1.109.24030

- Sakkung, C.V., Sinuraya, C. (2011). Perbandingan metode EOQ (Economic Order Quantity) dan JIT (Just in Time) terhadap efisiensi biaya persediaan dan kinerja non keuangan (Studi kasus pada PT Indoto Tirta Mulia). *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi* 5, 1-19.
- Salvatore, D. (2007). *International Economics*. John Wiley & Sons.
- Santoso, I. (2010). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Rafika Aditama, Bandung.
- Satarina, H.A. (2020). Kepatuhan pajak: Memahami kaitan etika dan perpajakan, 23 Juni 2020. Diambil dari <https://new.ddtc.co.id/memahami-kaitan-etika-dan-perpajakan/>. Diakses pada 11 September 2020.
- Schein, E.H. (2010). *Organizational Culture and Leadership*. Jossey Bass, San Francisco.
- Schilling, M.A., Shankar, R. (2019). *Strategic Management of Technological Innovation*. McGraw-Hill Education.
- Schreier, M., Fuchs, C., Dahl, D. W. (2012). The innovation effect of user design: Exploring consumers' innovation perceptions of firms selling products designed by users. *Journal of Marketing* 76(5), 18-32.
- Schumpeter, J. A. (1961). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle (1912/1934)*. Oxford University Press, Oxford.
- Schwab, K. (2017). *The fourth industrial revolution* by Klaus Schwab. Diambil dari <https://www.weforum.org/about/the-fourth-industrial-revolution-by-klaus-schwab>. Diakses pada 15 September 2020.
- Seftarita, C. (2014). *Kebijakan Ekonomi Makro dan Siklus Bisnis: Kajian Teori dan Studi Empiris*. Syiah Kuala University Press, Banda Aceh.
- Selke, G., Soule, P.B., (2017). *Translating the HR Digital Revolution to Everyday Work*. SAP, SAP White Paper.
- Setiadi, R., Adawiyah, E.R., Sumarna, A. (2020). *Manajemen Strategik*. AA. Rizky, Banten.
- Siagian, S.P. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Silvanita, K. (2009). Teori Perdagangan Internasional Baru dan Urbanisasi. *Jurnal Ekonomi* 2(19), 94-98.

- Simatupang, R.B. (2011). *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., Simchi-Levi, E. (2009). *Designing and Managing The Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies* (3rd edition), McGraw-Hill, New York.
- Sjahfri, M.P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Ghalia, Jakarta.
- SJKP (2003). PERMENDAG nomor 70/M-DAG/PER/9/2015 tentang Angka Pengenal Importir. Ditetapkan oleh Menteri Perdagangan Republik Indonesia di Jakarta pada tanggal 28 September 2015. Sekretaris Jenderal Kementerian Perdagangan, Jakarta.
- Skinner, B.F. (2013). *Ilmu Pengetahuan dan Perilaku Manusia*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- SNRI (1962). Undang-Undang Republik Indonesia nomor 5 tahun 1962 tentang Perusahaan Daerah. Disahkan oleh Presiden Republik Indonesia pada 14 Februari 1962. Sekeretaris Negara Republik Indonesia.
- SNRI (1992). Undang-Undang Republik Indonesia nomor 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian. Disahkan oleh Presiden Republik Indonesia pada 21 Oktober 1992. Sekretaris Negara Republik Indonesia.
- SNRI (1998). Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang nomor 7 tahun 1992 tentang PERBANKAN. Disahkan oleh Presiden Republik Indonesia pada tanggal 10 November 1998. Sekretaris Negara Republik Indonesia, Jakarta.
- SNRI (2001). Undang-Undang Republik Indonesia nomor 16 tahun 2001 tentang Yayasan. Disahkan oleh Presiden Republik Indonesia pada 6 Agustus 2001. Sekretaris Negara Republik Indonesia.
- SNRI (2007). Undang-Undang Republik Indonesia nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Disahkan oleh Presiden Republik Indonesia pada 16 Agustus 2007. Sekretaris Negara Republik Indonesia.
- SNRI (2008a). Undang-undang Republik Indonesia no. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Presiden Republik Indonesia. Disahkan oleh Presiden Republik Indonesia di Jakarta pada tanggal 4 Juli 2008. Sekretaris Negara Republik Indonesia.

- SNRI (2008b). Undang-Undang Republik Indonesia nomor 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Disahkan oleh Presiden Republik Indonesia pada tanggal 16 Juli 2008. Sekretariat Negara Republik Indonesia, Jakarta.
- SNRI (2014). Peraturan Presiden Republik Indonesia no. 14 tahun 2008 tentang Perizinan Usaha Mikro dan Kecil. Presiden Republik Indonesia. Disahkan oleh Presiden Republik Indonesia di Jakarta pada tanggal 18 september 2014. Sekretaris Negara Republik Indonesia.
- Sobana, H.D.H. (2018). Manajemen Keuangan Syariah. Pustaka Setia, Bandung.
- Solomon, M.R. (2005). Consumer Psychology. Dalam: Spielberger, C. (editor), *Encyclopedia of Applied Psychology* (1st edition), Elsevier, pp.483-492. DOI: 10.1016/B0-12-657410-3/00219-1
- Spreitzer, G.M., Cameron, L., Garrett, L. (2017). Alternative work arrangements: Two images of the new world of work. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior* 4, 473-499.
- Sprigg, J., Brokenshire, P. (1986). *Performance Review in Local Government: A Handbook for Auditors and Local Authorities* (Audit Commission). HMSO, London.
- Srebrenkoska, V., Fidancevska, E., Jovanov, V., Angusheva, B. (2013). Sustainable technology and natural environment. Proceedings of the 21st International Scientific and Professional Meeting: Ecological Truth ECO-IST'13. University of Belgrade, Technical Faculty. Serbia, pp. 238-242.
- Srinivasan, S., Hanssens, D.M. (2009). Marketing and firm value: Metrics, methods, findings, and future directions. *Journal of Marketing Research* 46, 293–312. DOI: 10.1142/9789813229808_0012
- Stanton, D. (2018). *Supply Chain Magement For Dummies* (1st edition). John Wiley & Sons, New Jersey.
- Steindoff, D. (1990). *The World of Business* (2nd edition). Grolier.
- Stevenson, W.J. (2018). *Operation Management* (13th edition). McGraw-Hill Education, New York.
- Stevenson, W.J., Chuong, S.C. (2014). *Manajemen Operasi: Prespektif Asia* (edisi ke-9, buku ke-2). Salemba Empat, Jakarta.
- Stoner, J.A.F. (1996). *Manajemen* (jilid 1). Erlangga, Jakarta.

- Stoner, J.A.F., Freeman, R.E., Gilbert, D.R. (2005). *Management* (edisi ke-13). Prentice Hall, New Jersey.
- Struwig, F.W., Krüger, J., Nuwagaba, G. (2019). The influence of the business environment on the growth of informal businesses in Uganda. *Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management* 11(1), a200. DOI: 10.4102/sajesbm.v11i1.200.
- Sudaryono (2015). *Pengantar Bisnis*. Andi, Yogyakarta.
- Sulastri, L. (2016). *Manajemen Usaha Kecil*. LGM-LaGood'S Publishing, Bandung.
- Sumarni, M., Soeprihanto, J. (1998). *Pengantar Bisnis*. Liberty, Yogyakarta.
- Sumarni, M., Suprihanto, J. (2014). *Pengantar Bisnis: Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan* (edisi ke-6). Liberty, Yogyakarta.
- Sumarni, N. (2019). Pengaruh faktor psikologis pada investor Muslim di pasar modal. *Journal of Islamic Studies* 3(2), 139-148.
- Sundah, D.I.E. (2018). *Manajemen Sumber daya Manusia*. Percikan Hati, Manado.
- Sundah, D.I.E., Langi, C., Maramis, D.R.S., Tawalujan, L. (2018). Developing entrepreneurial competencies for successful business model canvas. *Journal of Physics: Conference Series* 953, 1-23.
- Suparyanto (2016). *Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- Susanto, S., Dinantara, M.D., Sutoro, M., Iqbal, M. (2019). *Pengantar Hukum Bisnis* (edisi ke-1). Unpam Press, Tangerang Selatan.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana, Jakarta.
- Tambunan, T.T.H. (2011). *Daya Saing Global Indonesia: World Economic Forum 2011-2011*, Center for Industry, SME and Business. Dalam: *Advancing Indonesia's Civil Society in Trade and Investment Climate (ACTIVE) Programme*. KADIN Indonesia.
- Tangkudung, A.W.A. (2017). Evaluasi manajemen PENGPROV cabang olahraga cricket DKI Jakarta terhadap hasil PON XIX TAHUN 2016. *Prosiding Seminar dan Lokakarya Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta* 2(01), 18-20.
- Taniko, H. (2017). Pengertian umum, jenis jenis, manfaat dan fungsi pajak di Indonesia, 10 Oktober 2017. Diambil dari

<https://www.aturduit.com/articles/pengertian-jenis-manfaat-fungsi-pajak-indonesia/>. Diakses pada 10 September 2020.

- Tariq, R., Uzun and Bicakci, K (2012). A second look at the performance of neural networks for keystroke dynamics using a publicly available dataset .Computers and Security 31(5), 717-726. DOI: 10.1016/j.cose.2012.04.002
- Terry, G.R. (2000). Principles of Management (Alih bahasa: Winardi). Alumni, Bandung.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., Diana, A. (2020). Pemasaran. Andi, Yogyakarta.
- Tobing, R.D. (2015). Aspek-Aspek Hukum Bisnis: Pengertian, Asas, Teori dan Praktik (edisi ke-1). LaksBang Justitia, Surabaya.
- Ton, H.T.H., Dao, T.K. (2014). The effects of psychology on individual investors' behaviors: Evidence from the Vietnam Stock Exchange. Journal of Management and Sustainability 4(3), 125-134.
- Tugiman, H. (2007). Pengendalian Audit Internal. Fakultas Ekonomi UNPAD, Bandung.
- Ulrich, D., Younger, J., Brockbank, W, Ulrich, M. (2012). HR talent and the new HR competencies. Strategic HR Review 11(4), 217-222. DOI: 10.1108/14754391211234940
- Untung, B. (2012). Hukum dan Etika Bisnis. Andi, Yogyakarta.
- Utami, C.W. (2010). Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia (edisi ke-2). Salemba Empat, Jakarta.
- Uusitalo, V., Kuokkanen, A., Grönman, K., Ko, N., Mäkinen, H., Koistinen, K.(2019). Environmental sustainability assessment from planetary boundaries perspective—A case study of an organic sheep farm in Finland. Science of the Total Environment 687, 168-176. DOI: 10.1016/j.scitotenv.2019.06.120
- van der Heijden, B.I.J.M., Peters, P., Kelliher, C. (2015). New Ways of Working and Employability: Towards an Agenda for HRD. Dalam: Poell, R.F., Rocco, T.S., Roth, G.L. (editor), The Routledge Companion to Human Resource Development. Routledge, London, pp. 542-551.
- van Horne, James, C., Wachowics, J.M. (2013). Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan [Fundamental of Financial Management]. Salemba Empat, Jakarta.

- Victoria, W., Muhammad, A.M. (2009). Corporate Governanve and Corporate Social Responsibility in Bangladesh with Special Reference to Commercial Banks. Working Paper No. AIUB-BUS-ECON 05.
- Wang, J., Shin, H. (2015). The impact of contracts and competition on upstream innovation in a supply chain. *Production and Operations Management* 24, 134-146.
- Wang, Q., Zhan, L. (2019). Assessing the sustainability of renewable energy: An empirical analysis of selected 18 European countries. *Science of the Total Environment* 692, 529-545. DOI: 10.1016/j.scitotenv.2019.07.170
- Wankel, C., Stoner, J.A.F. (2009). *Management Education for Global Sustainability*. Information Age Pub., Charlotte, N.C.
- Wanti, S.R. (2016). Pengaruh Struktur modal, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. *Jurnal Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1-8.
- Wells, V.K (2015). Behavioural psychology, marketing and consumer behaviour: A literature review and future research agenda. *Journal of Marketing Management* 30(11-12), 1119-1158 DOI: 10.1080/0267257X.2014.929161
- Weston, J.F., Copeland, T.E. (1995). *Manajemen Keuangan* (edisi ke-9, jilid 1) (Alih bahasa: Wasana dan Kribandoko). Binarupa Aksara, Jakarta.
- Wibowo, S. (2009). *Pengantar Manajemen Bisnis*. Politeknik Telkom, Bandung.
- Witcher, B.J. (2019). *Absolute Essentials of Strategic Management*. Routledge.
- Woodard, J. (2016). Big data and Ag-Analytics: An open source, open data platform for agricultural & environmental finance, insurance and risk. *Agricultural Finance Review* 76(1), 15-26.
- Wren, D.A. (1987). Management history: Issues and ideas for teaching and research. *Journal of Management* 13(2), 339-350. DOI: 10.1177/014920638701300209
- Wright, P.M., Boswell, W.R. (2002). Desegregating HRM: A review and synthesis of micro and macro human resource management research. *Journal of Management* 28, 247-276. DOI: 10.1177/014920630202800302

- WTO (1994). Uruguay Round Agreement, Final Act, Marrakesh Declaration of 15 April 1994. World Trade Organization, Marrakesh.
- Wursanto (2001). *Dasar-dasar Ilmu Organisasi*. Kanisius, Yogyakarta.
- Xerri, M.J., Brunetto, Y. (2013). Fostering innovative behaviour: The importance of employee commitment and organisational citizenship behaviour. *The International Journal of Human Resource Management* 24(16), 3163-3177. DOI: 10.1080/09585192.2013.775033
- Xinmin, T. (2007). *Flexible human resource management: A new perspective of strategic human resource management*. Shanghai Jiao Tong University press, pp.34-41.
- Yang, S.L. Zhu, W. . Ren, M.L (2002). Intelligent decision support system: State of art and challenges. *Journal of Systems Engineering* 17(5), 430-440.
- Yeh, W.Y., Cheng, Y., Chen, C.J. (2009). Social patterns of pay systems and their associations with psychosocial job characteristics and burnout among paid employees in Taiwan. *Social Science & Medicine* 68(8), 1407-1415. DOI: 10.1016/j.socscimed.2009.01.031
- Yentifa, A., Handayani, D. (2008). Implementasi program "Corporate Social Responsibility" (CSR) PT Semen Padang. *Jurnal Akuntansi & Manajemen* 3(2). 71-85.
- Zeebaree, M., Musbah, A. (2019). A Comparison Study between Intelligent Decision Support Systems and Decision Support Systems. *iSecure Journal, The ISC International Journal of Information Systems* 11(3), 187-194.
- Zhang, X., Chen, N., Sheng, H., Ip, C., Yang, L., Chen, Y., Sang, Z., Tadesse, T., Lim, T. P. Y., Rajabifard, A., Bueti, C., Zeng, L., Wardlow, B., Wang, S., Tang, S.Xiong, Z., Li, D., Niyogi, D. (2019). Urban drought challenge to 2030 sustainable development goals. *Science of the Total Environment* 693(13), 133536. DOI: 10.1016/j.scitotenv.2019.07.342
- Zulfikarjah, F. (2005). *Manajemen Persediaan*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Zulian, Y. (2011). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Ekonisia, Yogyakarta.

Glosarium

Aplikasi Sub kelas dari suatu perangkat lunak komputer yang memanfaatkan kemampuan komputer secara langsung untuk melakukan tugas yang diinginkan pengguna.

Assets (aset) Semua hak yang dapat digunakan dalam operasi perusahaan, secara akuntansi $Aset = Ekuitas + Liabilitas$.

Auditan Organisasi/lembaga/entitas yang sedang dilakukan audit oleh auditor.

Auditor Profesi yang melakukan pengumpulan dan pemeriksaan bukti terkait informasi untuk menentukan dan membuat laporan mengenai tingkat kesesuaian antara informasi dan kriteria yang ditetapkan.

Badan usaha Organisasi yang dibentuk dan disahkan berdasarkan hukum yang digunakan sebagai alat mendapatkan keuntungan.

Bank checking Peninjauan secara internal oleh lembaga keuangan dengan menggunakan system dan IDI bank Indonesia, terkait dengan informasi nasabah dalam hubungannya dengan lembaga keuangan lainnya.

Bisnis Aktifitas, perorangan atau organisasi yang memiliki manajemen untuk mengolah barang mentah sampai siap pakai dalam memenuhi kebutuhan hidup manusia melalui proses transaksi yang melahirkan keuntungan, atau aktivitas dan usaha untuk mencari keuntungan dengan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan bagi sistem perekonomian.

Business ecosystems Konsep kegiatan bisnis yang saling bergantung dan berkembang bersama pelaku bisnis yang saling melengkapi. Konsep ini dilakukan melalui kerja sama dan persaingan, kemampuan masing-masing untuk memuaskan kebutuhan pelanggan.

Conflict of interest (konflik kepentingan) Keadaan sewaktu seseorang pada posisi yang memerlukan kepercayaan, seperti pengacara, politikus, eksekutif atau direktur suatu perusahaan, memiliki kepentingan profesional dan pribadi yang bersinggungan.

Controlling shareholders (pemegang saham pengendali) Badan hukum atau perorangan yang memiliki saham sebesar 25% (dua puluh lima perseratus) atau lebih dari jumlah saham yang dikeluarkan dan mempunyai hak suara.

Customer Relationship Management (CRM) Proses dalam mendapatkan, mempertahankan dan meningkatkan pelanggan yang menguntungkan.

Digital platform Alat komunikasi seperti perangkat lunak desktop, telepon seluler, situs web meliputi email, media sosial-twitter, amazon, whatsapp, dan lain-lain.

Dividend (dividen) Pembagian laba kepada pemegang saham sesuai dengan banyaknya saham yang dimiliki oleh pemegang saham tersebut.

Ecosystems Sistem lintas industri yang mengatur dirinya sendiri secara evolusioner dari para pelaku ekonomi independen yang dihubungkan oleh rantai nilai tambah dan berperilaku serupa dengan sistem naturalistik.

Ekspor Menjual barang ke negara lain.

Equity (ekuitas) Modal, hak residual atas aktiva perusahaan setelah dikurangi semua kewajiban dalam neraca, secara akuntansi Ekuitas = Aset – Liabilitas.

Gerai Toko atau kedai.

Harga diskriminan Penetapan harga di mana perusahaan menjual suatu barang atau jasa dengan dua harga atau lebih yang tidak mencerminkan perbedaan biaya secara proporsional.

Harga geografis Penetapan harga untuk pelanggan yang berbeda di berbagai lokasi dan wilayah.

Harga Nilai suatu barang atau jasa yang diukur dengan jumlah uang.

Harga referensi Perbandingan harga yang diteliti dengan harga referensi yang diingat konsumen atau dengan kerangka referensi eksternal seperti harga eceran yang terpasang.

Hukum Aturan yang dibuat untuk mengatur pergaulan hidup masyarakat.

Hukum bisnis Undang-undang yang mengatur hak dan kewajiban serta menyelesaikan berbagai permasalahan terkait bisnis/perdagangan.

Impor Membeli barang dari negara lain.

Inflasi Kenaikan harga barang dan jasa yang bersifat umum dan terus menerus.

Innovation ecosystems Konsep terkait inovasi untuk menciptakan nilai tambah untuk pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan tersebut meliputi pemasok, pelanggan, pembuat kebijakan, dan pihak terkait inovator. Indikator kegiatan inovasi ini meliputi pengetahuan dan

keterampilan untuk bersama-sama menciptakan produk dan layanan inovatif.

Izin Usaha Mikro dan Kecil (IUMK) Tanda legalitas kepada seseorang atau pelaku usaha/kegiatan tertentu dalam bentuk izin usaha mikro dan kecil dalam bentuk satu lembar.

Konsumen Pelaku kegiatan konsumsi.

Kuota (*quota*) Kebijakan pembatasan jumlah barang impor yang boleh masuk ke pasar domestik.

Lingkungan bisnis eksternal Lingkungan bisnis eksternal merupakan faktor-faktor yang ada di luar perusahaan dan biasanya tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan dan dapat mempengaruhi pencapaian visi, misi dan tujuan/target perusahaan.

Lingkungan bisnis internal Lingkungan bisnis internal merupakan faktor-faktor yang ada di dalam perusahaan dan biasanya dapat dikendalikan oleh perusahaan agar dapat menghadapi tantangan yang berasal dari perubahan-perubahan yang terjadi pada lingkungan bisnis eksternal dari luar perusahaan.

Lingkungan bisnis Lingkungan bisnis merupakan faktor-faktor yang ada di sekitar kegiatan suatu bisnis dan sangat berperan penting dan/atau mempengaruhi kelancaran dan keberhasilan bisnis suatu perusahaan.

Liquidity (likuiditas) Kemudahan dalam menjual atau menukarkan saham dalam aksi jual maupun beli.

Manajemen keuangan Bidang keuangan yang menerapkan prinsip-prinsip keuangan dalam sebuah organisasi untuk menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan putusan dan manajemen sumberdaya yang tepat.

Manajemen pemasaran Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian program yang dirancang untuk menghasilkan pertukaran yang diinginkan dengan pasar sasaran untuk tujuan mencapai tujuan organisasi.

Manajemen persediaan Aktiva lancar dalam suatu perusahaan dalam bentuk persediaan bahan mentah seperti bahan baku (*raw material*), bahan setengah jadi (*work in process*) dan barang jadi (*finished goods*).

Manajemen Proses perencanaan, organisasi, kepemimpinan dan pengawasan terhadap usaha-usaha anggota organisasi dan penggunaan semua sumber-sumber organisasi lainnya untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.

Modal Kepemilikan yang menjadi hak pemilik perusahaan dari modal saham, kelebihan aktiva terhadap utang perusahaan dan keuntungan baik ditahan maupun tidak. Hak kepemilikan ini dapat di kategorikan seluruh bagian aktiva dan pasiva serta laba.

Pemasaran Upaya untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen baik berupa barang maupun jasa yang dapat dinikmati oleh konsumen.

Pembiayaan Transaksi berdasarkan persetujuan dan kesepakatan terkait dengan pemenuhan kebutuhan baik konsumtif, produktif maupun investasi antara nasabah dengan lembaga bank dan non bank dalam jangka waktu tertentu dan pembagian keuntungan dan imbalan tertentu dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan ekonomi baik personal, organisasi maupun masyarakat secara umum.

Pengelolaan teknologi dan inovasi Pengelolaan teknologi dan inovasi yang berorientasi pada Society 5.0.

Pengembangan Upaya yang dilakukan oleh pemerintah, pemerintah daerah, dunia usaha, dan masyarakat untuk memberdayakan usaha mikro, kecil, dan menengah melalui pemberian fasilitas, bimbingan, pendampingan, dan bantuan perkuatan untuk menumbuhkan dan meningkatkan kemampuan dan daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah.

Perdagangan internasional Perdagangan yang dilakukan oleh beberapa negara untuk memenuhi kebutuhan global.

Perilaku konsumen Proses yang berkaitan dengan proses pembelian.

Perpajakan Kontribusi yang harus dilaksanakan oleh wajib pajak baik bisnis maupun perseorangan.

Persediaan Stock atau simpanan barang-barang yang disimpan perusahaan dalam persediaan yang berhubungan dengan bisnis yang dilakukan.

Produk Domestik Bruto (PDB) Keseluruhan barang dan jasa yang dihasilkan oleh suatu negara dalam periode tertentu (umumnya satu tahun).

Produksi Sesuatu yang dihasilkan oleh suatu perusahaan baik berbentuk barang (*goods*) maupun jasa (*services*) dalam suatu periode waktu yang selanjutnya dihitung sebagai nilai tambah bagi perusahaan.

Psikologi pasar Proses atau perubahan kondisi pasar yang disebabkan oleh perilaku para pedagang di pasar saham.

Riset teknologi berkelanjutan Riset yang mengedepankan kelangsungan teknologi dalam prinsip Pentahelix yang mencapai keuntungan ekonomi untuk perkembangan lingkungan.

Segmen pasar Proses pembagian pasar ke dalam kategori jenis atau segmen pelanggan.

Siklus bisnis Naik turunnya aktifitas ekonomi dari waktu ke waktu.

Sistem Gabungan dari beberapa unit atau elemen yang saling menunjang untuk mencapai tujuan tertentu.

Sistem produksi Gabungan dari beberapa unit atau elemen yang saling berhubungan dan saling menunjang untuk melaksanakan proses produksi dalam suatu perusahaan.

Stock price (harga saham) Harga saham di bursa pada suatu periode tertentu yang ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal.

Stocks (saham) Surat berharga yang menunjukkan bagian kepemilikan atas suatu perusahaan. Membeli saham berarti anda telah memiliki hak kepemilikan atas perusahaan tersebut.

Supply chain management Pendekatan yang terintegrasi dalam mengelola aliran material/produk/jasa, informasi, uang/dana, baik di dalam perusahaan itu sendiri maupun di perusahaan-perusahaan yang terhubung dalam jaringan rantai pasok perusahaan untuk memenuhi keinginan pelanggan/konsumen.

Usaha kecil Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam undang-undang ini.

Wirausaha Usaha menghasilkan nilai ekonomi dan sosial dari aktifitas ekonomi.



GCAINDO
inspiring and empowering

Indeks

A

Aplikasi · 32, 35, 109, 172, 173, 201
Aset · 41, 44, 46, 71, 141, 161, 162,
176, 199, 296, 362
Auditan · 215, 216, 217, 219, 220,
221, 223, 224, 225
Auditor · 38, 210, 215, 217, 218,
219, 220, 221, 222, 223, 224,
225

B

Badan usaha · 18, 19, 21, 23, 105,
106, 107, 109, 252, 257, 348,
349
Bank checking · 67
Bisnis · 1, 2, 9, 10, 11, 12, 13, 16,
17, 18, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33,
43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 53,
59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 67, 69,
, 189, 192, 194, 200, 201, 202,

C

*Customer Relationship
Management* · 118, 119

D

Digital platform · 310
Dividen · 14, 46, 47

E

Ekspor · 29, 93, 176, 185, 186, 187,
264, 270, 271, 272, 307, 347,
349
Ekuitas · 55, 60, 199

H

Harga diskriminan · 367, 368
Harga geografis · 366
Harga referensi · 359
Hukum bisnis · 18, 26, 27, 28, 29,
32, 35, 341, 346

I

Impor · 29, 93, 176, 186, 187, 188,
257, 264, 265, 266, 267, 270,
272, 306, 347, 349, 350
Inflasi · 147, 176, 181, 182, 183,
184, 255, 270, 271, 298, 368
Izin Usaha Mikro dan Kecil · 110

K

Konsumen · 2, 10, 11, 15, 16, 41,
63, 85, 97, 99, 100, 114, 115,
116, 117, 118, 119, 120, 121,
306, 308, 309, 310, 322, 324,
326, 327, 329, 330, 334, 335,

336, 338, 343, 358, 359, 362,
363, 369

L

Likuiditas · 66
Lingkungan bisnis eksternal · 325,
333, 339, 341
Lingkungan bisnis internal · 325,
326, 327, 328, 333, 334, 335,
336, 337

M

Manajemen keuangan · 14, 46, 47,
48, 49, 50, 51, 61, 334, 337
Manajemen pemasaran · 15, 61,
114, 125, 334
Manajemen persediaan · 140, 141,
146
Modal · 12, 18, 19, 20, 21, 22, 23,
25, 28, 29, 43, 47, 49, 50, 51, 55,
291, 293, 296, 300, 302, 326,
327, 337, 341, 350

P

Pemasaran · 11, 15, 24, 33, 36, 37,
41, 81, 113, 114, 115, 116, 117,
253, 276, 287, 305, 309, 310,
311, 325, 327, 335, 338, 340,
357, 358, 360, 365, 371
Pembiayaan · 46, 59, 60, 61, 62,
64, 65, 66, 67, 68, 105, 106, 110,
306, 341, 367
Pengelolaan teknologi dan inovasi ·
276

Perdagangan internasional · 28,
156, 185, 188, 264, 265, 266,
267, 269, 270, 346, 347, 354
Perilaku konsumen · 114, 117, 123,
124, 129, 134, 136, 137
Perpajakan · 33, 110, 163, 251,
254, 257, 260, 261, 298
Persediaan · 71, 100, 139, 140,
141, 142, 143, 144, 145, 146,
Produk Domestik Bruto · 176, 177
Psikologi pasar · 128, 129, 132

S

Saham · 21, 22, 23, 25, 46, 48, 50,
51, 55, 56, 64, 129, 168, 199,
243, 271, 272, 293, 295, 296,
298
Segmen pasar · 83, 114, 121, 122,
359, 365
Siklus bisnis · 176, 180, 181, 182,
183
Sistem produksi · 88, 89, 90, 91, 92,
93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100,
238, 318

U

Usaha kecil · 19, 104, 105, 106,
107, 108, 109, 110, 111, 112,
300

W

Wirausaha · 104, 106, 107, 190,
306, 307, 308, 309, 310, 325,
326