

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Fadhilah Rebana Jepara Oleh: Muhammad Faiq Muammam

Tujuan penelitian ini adalah: *Pertama*, Untuk mengetahui secara parsial pengaruh kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian pada Fadhilah Rebana Jepara. *Kedua*, Untuk mengetahui secara parsial pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Fadhilah Rebana Jepara. *Ketiga*, Untuk mengetahui secara parsial pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Fadhilah Rebana Jepara. *Keempat*, Untuk mengetahui pengaruh secara simultan kualitas produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan pada Fadhilah Rebana Jepara

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan *field research*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling insidental*. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sejumlah 75 konsumen Fadhilah Rebana Jepara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian lapangan. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 23 *for windows*.

Dari hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif yang signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian di Fadhilah Rebana Jepara. terdapat pengaruh positif yang signifikan Promosi terhadap Keputusan pembelian di Fadhilah Rebana Jepara. terdapat pengaruh positif yang signifikan Harga terhadap Keputusan pembelian di Fadhilah Rebana Jepara. Terdapat pengaruh positif kualitas produk, Promosi, dan Harga secara bersama-sama terhadap terhadap Keputusan pada Fadhilah Rebana Jepara. Secara koefisien determinasi menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki kontribusi sebesar 66,6% %. Sisanya 33,4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian