

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	iii
<b>PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>ABTRAK .....</b>	v
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>BAB I:PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori.....	13
1. Kualitas produk .....	13
a. Pengertian produk .....	13
b. Pengertian kualitas produk.....	14
c. Dimensi Kualitas Produk .....	15
d. Indikator kualitas produk .....	16
2. Promosi.....	17
a. Pengertian promosi.....	17
b. Tujuan Promosi .....	18
c. Bauan Promosi .....	18
d. Indikator Promosi.....	20
3. Harga .....	20
a. Pengertian Harga.....	20
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	21
c. Penetapan Harga .....	22
d. Indikator Harga .....	23
4. Keputusan pembelian .....	24
a. Pengertian keputusan pembelian.....	24
b. Jenis-jenis keputusan pembelian.....	25

c. Tahapan konsumen dalam proses pembelian .....	26
d. Indikator keputusan pembelian .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Berpikir.....	30
D. Hipotesis Penelitian .....	31

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Sumber Data Penelitian.....	35
1. Data Primer.....	35
2. Data Sekunder .....	35
C. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	36
D. Tata Variabel Penelitian.....	37
E. Definisi Operasional.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Metode Kuesioner Angket.....	40
2. Metode Observasi .....	40
3. Metode Dokumentasi .....	41
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	41
1. Uji Validitas.....	41
2. Uji Reliabilitas .....	42
H. Uji Prasyarat.....	42
1. Uji Multikolinieritas .....	42
2. Uji Autokorelasi.....	43
3. Uji Herteroskedastisitas .....	43
4. Uji Normalitas.....	44
I. Uji Hipotesis .....	44
1. Analisis Regresi Berganda.....	44
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
3. Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji Statistik F).....	45
4. Uji-t (parsial) .....	46

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	47
1. Gambaran Objek Penelitian.....	47
2. Struktur Organisasi Fadhila Rebana Jepara....	48
B. Deskripsi Responden .....	49
1. Jenis Kelamin Responden .....	49

2. Usia Responden.....	49
3. Pendidikan Responden .....	50
C. Analisis Data.....	51
1. Uji Validitas Instrumen .....	51
2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	54
D. Hasil Uji Prasyarat .....	54
1. Uji Multikolinieritas.....	60
2. Uji Autokorelasi.....	61
3. Uji Heteroskedastisitas.....	62
4. Uji Normalitas .....	63
E. Hasil Uji Hipotesis .....	64
1. Analisis Regresi Berganda .....	65
2. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	66
3. Uji F .....	67
4. Uji t (Parsial) .....	68
F. Pembahasan dan Analisis.....	70
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	78
B. Implikasi Penelitian.....	79
C. Saran-Saran.....	80
D. Penutup .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 : Data Penjualan Pedagang.....	6
Tabel 3.1 : Definisi Operasional .....	38
Tabel 3.2 : Kriteria Autokorelasi .....	43
Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.2 : Usia Responden .....	49
Tabel 4.3 : Pendidikan Responden.....	50
Tabel 4.4 : Hasil Data Non Responden.....	51
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Instrumen .....	53
Tabel 4.6 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	54
Tabel 4.7 : Hasil Data Responden.....	54
Tabel 4.8 : Ringkasan Hasil Uji Prasyarat .....	60
Tabel 4.9 : Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	65



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi .....	48
Gambar 4.2 : Uji Heteroskedastisitas.....	62
Gambar 4.3 : Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.4 : Uji Normalitas.....	64

