

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV Pustaka Setia, , 2009)
- Asih Purwanto, “*Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio*”, Fakultas Ekonomi, (2008).
- Dheany Arumsari, “Analisis Pengaruh Kulaitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek Aqua”, *fakultas ekonomi dan bisnis, universitas diponegoro*
- Dimas Bagus Farizki, Analisis Pengaruh Program Promosi, Persepsi Merek, Motivasi Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Semarang, *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*
- Dokumentasi Fadhilah Rebana Jepara, dikutip tanggal 25 September 2020.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statustik Data dengan SPSS*,(Yogyakarta: MediaKom, 2010)
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, *ManajemenPemasaran*, (Bandung: YramaWidya, 2011)
- Harun Al-Rasyid, Agus Tri Indah, “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan”, Vol..XVI, No.1, (2018),
- Harun Al-Rasyid, Agus Tri Indah, “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan”, Vol..XVI, No.1, (2018):
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011),.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001),
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Media Ilmu Press & Mibarda Publishing, 2015),
- Masrukin, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*,(Kudus: Media Ilmu Press, 2014)
- Nela Evelina dkk, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Karu

- Perdana Telkomflexi”, *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, (2012).
- Nela Evelina dkk, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Karu Perdana Telkomflexi”, *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, (2012)
- Pinta Gustiana Masda, “Pengaruh Inovasi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Galamai di Kota Payakumbuh”, *Fakultas Ekonomi Universitas, Padang*.
- Rai Narastika, Nyomn Kerti Yasa, “Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali, (2008)
- Rega Cahya Kharisma, “Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing(Suatu Penelitian Terhadap Perusahaan Sandal FHITER Tasikmalaya)”,*Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalay*
- Resa Irawan, “Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan PembelianMakanan Ringan Yagi Yagi Di Easy Café Bandung”,
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004)
- Rosvita Dua Lembang, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosidan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro” (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro), (2010)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Srtategi*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2002)
- Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*(Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014), 61.
- Stephanus Felix Aristo, “Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips”,*Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No.4, (2016):
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2012),
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010),

- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta:Rineka Cipta, 1998)
- Toto Syatori dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*,(Bandung: Pustaka Setia, 2012)
- Trivena Oktaviana Pondaag dan Agus Supanda Soegoto, “Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan yrthadap keunggulan bersaing”,*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol.4 No.2, (2016)
- Trivena Oktaviana Pondaag dan Agus Supanda Soegoto, “Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan terhadap keunggulan bersaing”,*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol.4 No.2, (2016).
- Wibowo, *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013)
- Yunita Sawitri, Wahyu Hidayat dan Sendhang Nurseti, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial dan Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio”, *Diponegoro Jurnal Of Social and Politic*, (2003)