

ABSTRAK

Siska Yuliana Hernani (1710410007), dengan judul “Implementasi Kegiatan Market Day dalam Upaya Menumbuhkan Karakter Kejujuran Anak Usia Dini di Kelompok A RA Al Husna Sugihrejo Gabus Pati”. Skripsi Fakultas Tarbiyah, Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD).

Penelitian ini yang dilatarbelakangi oleh mulai munculnya penyimpangan hal kecil yang terjadi dalam diri anak sejak dini seperti berkata tidak jujur, tidak mau mengakui kesalahan, suka menyalahkan teman, memutar balikkan fakta. Hal tersebut menjadi tantangan dalam dunia pendidikan untuk terus mengupayakan menanamkan pendidikan karakter-karakter yang baik salah satunya kejujuran. Kejujuran menjadi pondasi awal yang ditanamkan kepada anak untuk bekal di kehidupan yang mendatang di lingkungan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi kegiatan market day dalam upaya menumbuhkan karakter kejujuran anak usia dini di kelompok A RA Al Husna. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendapatkan deskripsi mendalam tentang faktor pendukung dan penghambat dalam mengimplementasikan kegiatan market day dalam upaya menumbuhkan karakter kejujuran anak usia dini di kelompok A RA Al Husna Sugihrejo Gabus Pati.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian dengan jenis penelitian lapangan dan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yakni penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek alamiah dan peneliti menjadi instrumen kunci. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul peneliti melakukan pengujian keabsahan data dengan uji *credibility* (validitas internal), *transferability* (validitas external), *dependability* (reliabilitas), dan *confirmability* (obyektivitas). Dan pada teknis analisis data dengan mereduksi data, menyajikan data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian dari implementasi kegiatan *market day* dalam upaya menumbuhkan karakter kejujuran anak usia dini di RA Al Husna yang dilaksanakan rutin 2 minggu atau 3 minggu sekali dalam setiap pergantian tema pada hari Sabtu. Pelaksanaan kegiatan ini dengan menggunakan metode bermain peran atau sosiodrama. Guru berupaya untuk menumbuhkan kejujuran anak dengan membuat indikator kejujuran yaitu selalu mengajak anak untuk merawat dan menjaga produk yang akan dijual, menjaga fasilitas yang ada disekolahan, membayar produk yang sudah dibeli dikasir kejujuran, anak menyebutkan produk yang dibeli, terdapat anak merusak produk dengan tidak sengaja atau sengaja harus berkata kepada guru kalau ia telah merusak produk, selain itu terdapat peristiwa saat pelaksanaan kegiatan yaitu anak tidak sengaja menjatuhkan produk yang di jual kemudian anak tersebut meminta maaf dan ada anak yang mengambil benda yang jatuh kemudian di berikan kepada guru. Evaluasi kegiatan dilakukan di akhir kegiatan, selama proses kegiatan guru mengamati secara langsung untuk melakukan evaluasi bersama anak didik, memberikan reward berupa tepuk salut, bintang, kata pujian kepada anak didik. Dalam pelaksanaan kegiatan terdapat faktor penghambat yaitu komunikasi anak kurang lancar dan kurangnya pengetahuan nominal uang sehingga dapat diatasi oleh faktor pendorong yaitu adanya fasilitas sekolahan yang memadai, kerjasama orangtua dan guru, dan peserta didik.

Kata Kunci: *market day, karakter kejujuran*