

## ABSTRAK

**Nazilatus Sa'adah, NIM 1720610032, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi: Akuntansi Syariah, Judul: Analisis *Islamic Corporate Social Responsibility* Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2016-2020.**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji Analisis Penerapan ICSR (*Islamic Corporate Social Responsibility*) dan Reputasi perusahaan terhadap kinerja keuangan bank Syariah di Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah ICSR (*Islamic Corporate Social Responsibility*) dan Reputasi Perusahaan, sedangkan Variabel dependen yang digunakan yaitu Kinerja Keuangan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder, yang diperoleh dari *Annual Report* bank umum syariah, pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah 4 bank umum Syariah terbesar di Indonesia periode 2016-2020. Variabel-variabel penelitian ini diuji dengan menggunakan Regresi linear berganda dengan program *SPSS statistic 22*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Islamic Corporate Social Responsibility* dan Reputasi Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan yang di proksikan *Return On Asset (ROA)* dan *Return On Equity (ROE)*, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan yang di proksikan *NPM (Net Profit Margin)*.

**Kata Kunci :** *Islamic Corporate Social Responsibility, Reputasi Perusahaan, Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), dan NPM (Net Profit Margin).*