

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi seberapa besar Analisis ICSR (*Islamic Corporate Social Responsibility*) dan Reputasi terhadap kinerja keuangan yang dilihat dari aspek Profitabilitas menggunakan proksi ROA, ROE dan NPM Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2020. Berdasarkan rumusan masalah dan hasil analisis data serta pembahasan yang telah dilakukan terdapat empat sampel Bank umum Syariah terbesar dan terbaik yang memiliki Asset tertinggi dalam kurun waktu lima tahun, maka dapat diketahui dan ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. ICSR (*Islamic Corporate Social Responsibility*) berpengaruh terhadap Variabel Kinerja keuangan yang diproksikan ROA (Return On Asset)
2. ICSR (*Islamic Corporate Social Responsibility*) berpengaruh terhadap Variabel Kinerja keuangan yang diproksikan ROE (Return On Equity)
3. ICSR (*Islamic Corporate Social Responsibility*) tidak berpengaruh terhadap Variabel Kinerja keuangan yang diproksikan NPM (Net Profit Margin)
4. Reputasi berpengaruh negatif terhadap Variabel Kinerja keuangan yang diproksikan ROA (Return On Asset)
5. Reputasi berpengaruh negatif terhadap Variabel Kinerja keuangan yang diproksikan ROE (Return On Equity)
6. Reputasi tidak berpengaruh terhadap Variabel Kinerja keuangan yang diproksikan NPM (Net Profit Margin)

#### **B. Saran-Saran**

1. Penelitian selanjutnya dapat mengungkapkan variasi-variasi indikator yang berbeda dan dapat menghasilkan pengungkapan yang lebih luas lagi tentang pengungkapan ICSR (*Islamic Corporate Social Responsibility*) dan reputasi bank syariah
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak sampel perusahaan dan mampu menambah proksi pada kinerja keuangan yang lain

3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan uji lain, untuk ICSR (*Islamic Corporate Social Responsibility*) dan Reputasi terhadap variabel kinerja dan rentang periode yang lebih Panjang.

