

ABSTRAK

Funi Riyan Pambudi, 1720510030, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Kudus)

Terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi seseorang untuk memutuskan menabung di bank syariah. Untuk itu, penelitian ini dilakukan guna mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, citra perusahaan dan sistem bagi hasil terhadap keputusan mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN kudus dalam menabung di bank syariah.

Penelitian ini termasuk pada penelitian lapangan (field research). Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dan penelitian berlokasi di Kampus IAIN Kudus. Populasi yang dipakai adalah Mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kudus dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Pengumpulan data penelitian didapat melalui metode angket yang disebarakan kepada 85 responden. Data yang telah terkumpul kemudian diolah menggunakan alat bantu statistik aplikasi SPSS 23 menggunakan metode analisis regresi linear berganda dan dilakukan uji f untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara simultan atas variabel dependen serta uji t untuk mengetahui pengaruh variable independen secara parsial atas variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kudus menabung di bank syariah. Hal ini diketahui melalui hasil uji t nilai t_{hitung} 4,460 lebih besar dari t_{tabel} yakni 1,993 dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Variabel citra perusahaan tidak pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kudus menabung di bank syariah. Hal ini diketahui melalui hasil uji t yang memiliki nilai t_{hitung} 686 yang nilainya lebih kecil dari t_{tabel} yakni 1,993 dan nilai sig. $0,495 > 0,05$. Variabel sistem bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kudus menabung di bank syariah. Hal ini diketahui melalui hasil uji t yang memiliki nilai t_{hitung} 3,544 yang nilainya lebih besar dari t_{tabel} yakni 1,993 dan nilai sig. $0,001 < 0,05$. Sementara pada uji f diketahui bahwa variabel Kualitas pelayanan, citra perusahaan dan sistem bagi hasil mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kudus menabung di bank syariah. Hal ini telah dibuktikan dengan Fhitung senilai 32,644 > Ftabel 2,72 dan nilai signifikan yang diperoleh adalah $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Sistem Bagi Hasil, Keputusan Menabung, Bank Syariah, Mahasiswa