

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.
- Alimusa, La Ode. *Manajemen Perbankan Syariah Suatu Kajian Ideologis dan Teoritis*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Amir, Amir Dkk. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. Bogor: IPB Press, 2009.
- Amir Machmud, Rukmana. *Bank Syari'ah Teori, Kebijakan dan studi Empiris Di Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Asep Saepul Hamdi, E. Bahrudin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Budi Utama, 2014.
- Ayu Ratih Permata Sari, Ni Nyoman Kerti Yasa. *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajiban Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com*. Klaten: Lakeisa, 2020.
- Daulay, Raihanah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah Di Kota Medan", *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* Vol. 12, No. 1. 2014, <https://journal.umsu.ac/index.php/akuntan/article/download/91/42>.
- Fahmi Kamal, Agtovia Frimayasa, Oki Rosanto. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan", *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* Vol. 2, No.2. 2018.
- Hadi, Nor dkk, *Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus 2019*. Kudus: IAIN Kudus, 2019.
- Helmi Haris, Nur Said Irham T. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah

Surakarta)”, Jurnal Muqtasid Vol. 3, No.1. 2012.
<https://mustasid.iainsalatiga.ac.id/index.php/mustasid/article/view/834>.

Hesti Mayasari, Nurlina, Elly Wardiningsih. “*Pengaruh Motivasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Sinarmas Syariah Padang*”, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 8, no.2. 2017.

Kamaruddin Sellang, Jamaluddin, Ahmad Mustanir. *Strategi dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Dimensi, Konsep, Indikator dan Implementasinya*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media, 2019.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN-SUKA, 2017.

Mashadi, Muslikatun. *Akuntabilitas Manajemen Organisasi Nirbala Studi Aplikatif Pada Yayasan Pendidikan*. Wonosobo: Gaceindo, 2019.

Maski, Ghozali. “*Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*”, Journal of Indonesian Applied Economics Vol. 4, no.1. 2020.

Muchlis Yahya, Edy Yusuf Agunggunanto. “*Teori Bagi Hasil (Profit and Loss Sharing) dan Perbankan Syariah Dalam Ekonomi Syariah*”, Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan Vol. 1, No.1. 2011.

Muhamad. *Sistem Bagi Hasil dan Pricing Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2016.

Muthaher, Osmad. *Akutansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Nasib, Saifullah, Martin, Zulia Rifda Daulay. *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa*. Surabaya: Global Aksara, 2020.

- Nazaruddin Aziz, Vito Shiga Hendrasto. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang", *Jurnal Pundi* Vol. 03, No. 03. 2019.
- Novita Erlina Sari, Nik Amanah, Yahya Reka Wirawan. "Penerapan prinsip bagi hasil dan pengaruhnya terhadap keputusan menabung pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun", *Jurnal e-ISSN* Vol. 5, No.2. 2017.
- Nuralam, Inggang Pewangsa. *Etika Pemasaran dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: Ub Press, 2017.
- Nuralam, Inggang Pewangsa. *Manajemen Hubungan Pelanggan Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Budi Utama, 2012.
- Ririn Wulandari, Fikri Aulawi Rusmahafi. *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2020.
- Robertus Andy Nugroho, Nawazirul Lubis, Apriatni EP. "Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Tabungan Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Cabang Semarang Pattimura", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol. 3, No. 4. 2014.
- Roy Parto Purba, Mariaty Ibrahim. "Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Kasus PT Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)", *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau* Vol. 4, No.1. 2017.
- Situmeang, Ilona Vicenovie Oisina. *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY Di Pandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suryani, Hendryad. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Suyatna, Agus. *Uji Statistik Berbantuan SPSS Untuk Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Werang, Basilius Redan. *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Wijaya, Tony. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wiranta Sujarweni, Polly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Yulika Khasanah, Arie Indra Gunawan. "Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon (Penelitian Survei Terhadap Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon)", *Jurnal Edunomic* Vol. 2, no.1. 2014.
- Zahro, Aminatuz. "Pengaruh bagi hasil dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung pada bank syariah di jepara" *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo, 2019.
- Zainal Habib, Mundhori. "Pengaruh strategi pemasaran dan citra perusahaan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS BMT Kemitraan Bojonegoro", *Jurnal Of Management and Sharia Business* Vol. 1, No. 1. 2021, <http://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/muraqobah/article/view/3371>.