

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(STUDI KASUS PADA PT. HONDA KUDUS JAYA MOTOR)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

Oleh:

**Rizki Maulana Mustofa
NIM 1620310112**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322
Telepon (0291)43267

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara/i:

Nama : Rizki Maulana Mustofa
NIM : 1620310112
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syari'ah
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT Honda Kudus Jaya Motor)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak tanggal **15 Januari 2020** sampai dengan **09 April 2021** dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 31 Mei 2021

Pembimbing,

Ita Rakhmawati, S.Pd., M.Si.

NIP. 198604182024042016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322
 Telepon (0291)43267

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara/i:

Nama / NIM : Rizki Maulana Mustofa / 1620310112
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syari'ah
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada PT. Honda Kudus Jaya Motor) Tahun 2020

Telah diujikan pada 14 Januari 2022 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Abdul Haris Na'im, S.Ag., M.H.</u> NIP. 197109071998021001 Ketua/Penguji I	03/ 02.2022	
<u>Karebet Gunawan, S.E., M.M</u> NIP. 197106252006041009 Penguji II	03/ 02.2022	
<u>Surepno, M.Si.</u> NIP. 198909192018031001 Sekretaris Sidang	03/ 02.2022	
<u>Ita Rakhmawati, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 198604182024042016 Dosen Pembimbing	03/ 02.2022	
<u>Dr. Supriyadi, SH., MH.</u> NIP.197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	03/ 02.2022	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Rizki Maulana Mustofa NIM. 1620310112** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun.
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran terhadap pernyataan ini.

Kudus, 31 mei 2021
Yang Menyatakan



Rizki Maulana Mustofa
NIM. 1620310112

MOTTO

“Dadi o wong sing sembarang iso, urep selawase ora awor wong tuo lan ora iso nyagerno wong liyo, dadi kudu sembarang iso”

(Pesan kedua orang tua saya kepada saya)

Translate

“Jadilah orang yang serba bisa, hidup tidak selamanya bersama orang tua dan juga tidak bisa mengandalkan orang lain, jadi harus serba bisa”

(Pesan kedua orang tua saya kepada saya)



PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan rasa syukur sebagai ungkapan terimakasih, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya yang tercinta almarhumah Ibu Zumrotun dan Bapak Ngarsidi, ucapan terimakasih saya persembahkan atas jasa, pengorbanan, semangat, dukungan, finansial, doa dan yang tak pernah lelah mengarahkan anaknya agar bisa menjadi orang yang berguna bagi semua umat manusia.
2. Kakak kandung saya mas Eko Rohmanto yang selalu mengingatkan dan memberikan dukungan mental dan juga finansial.
3. Keponakan pertama saya Ameera Fathimah Muwahidah yang memberikan rasa semangat ketika saya lelah.
4. Grup Whatsapp “sharing ilmu” yang telah memberikan banyak trik bermanfaat yang menunjang penyelesaian skripsi saya.
5. Teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam kelas MBS C angkatan 2016 yang telah menemani saya selama dibangku kuliah.
6. Jodoh saya yang masih dipersiapkan oleh Yang Maha Kuasa.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam turunkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganyam para sahabatnya serta para pengikutnya yang kita nanti – nantikan syafaatnya di *yaumul qiyahamah* kelak.

Penulisan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Honda Kudus Jaya Motor)” tidak lepas adanya bimbingan, bantuan, serta dukungan moral dan spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penyusun menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui penelitian ini.
2. Dr. Supriyadi, SH., MH. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan ijin dan kesempatan menyelesaikan penelitian skripsi ini.
3. Aryanti, M.Si selaku ketua prodi Manajemen Bisnis Syari’ah yang telah memberikan ijin dan kesempatan menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Ita Rakhmawati, M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan. Pimpinan dan karyawan perpustakaan yang telah memberikan informasi, data, referensi, dan lain-lain.
6. Seluruh karyawan dan staf PT. Honda Kudus Jaya Motor yang telah membantu dan memberikan pengalaman atas penulisan skripsi ini.
7. Kedua orangtua saya almh. Ibu Zumrotun dan Bapak Ngarsidi yang selalu memberikan dukungan penuh dan selalu mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kakak kandung saya Eko Rohmanto yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang berperan dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu nama dan perannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun akan sangat bermanfaat bagi penulis. Namun sekecil apapun

makna yang terkandung dalam penulisan skripsi ini diharapkan memberikan manfaat bagi penyusun khususnya dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 17 Agustus 2021
Penulis,

Rizki Maulana Mustofa
NIM. 1620310112

