

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang	1
B.Fokus Penelitian.....	7
C.Rumusan Masalah.....	10
D.Tujuan Penelitian	10
E.Manfaat Penelitian.....	10
F.Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A.Kajian Teori	12
B.Penelitian Terdahulu	25
C.Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Setting Penelitian.....	31
C. Subyek Penelitian	31
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Uji Keabsahan Data.....	34
G. Teknik Analisa Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.Gambaran Obyek Penelitian	36
1. Profil Usaha dan Sejarah Berdirinya PT. Honda Kudus Jaya Motor	36
2. Struktur Organisasi PT. Honda Kudus Jaya Motor	37
B.Deskripsi Data Penelitian.....	41
1. Deskripsi Data Mengenai Kegiatan Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Honda Kudus Jaya Motor Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	41
2. Deskripsi Data Mengenai Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran	44

3. Deskripsi Data Mengenai Hambatan Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Honda Kudus Jaya	46
C. Analisis Data Penelitian	48
1. Analisis Data mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan	48
2. Analisis Penyelesaian Masalah Yang Dilaksanakan PT.Honda Kudus Jaya Motor Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	49
3. Konfirmasi Temuan Data dengan Teori	49
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

