

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah dan Djama'an Atori. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Doembana, Ismawati, Abdul & Rahmat, dan Muhammad Farhan. *Manajemen Dan Strategi komunikasi Pemasaran*, 2017. file:///C:/Users/Watashi/Downloads/buku ajar manajemen dan strategi komunikasi pemasaran (PDFDrive.com).pdf.
- Ekalista, Peligia, dan Willy Tri Hardianto. "Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Kartika Graha Malang Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 1, no. 1 (2019): 18–24. <https://doi.org/10.33366/jkn.v1i1.6>.
- Elvinaro, Ardianto. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Buku Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Hambali, Gita Astrid, dan Yustika Utari. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penginap Di Hotel Best Skip Palembang." *Jurnal Studi Sosial dan Politik 2.1*, 2018. <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/jssp.v2i1.4046>.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kurniawanti, Dessy, dan Bambang Hendrawan. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Indonesia Villajaya Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pelanggan." *Journal of Applied Business Administration* 1, no. 1 (2019): 61–73. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i1.1261>.
- Manajemen, Jurusan, Fakultas Ekonomi, dan Universitas Tadulako. "Strategi bersaing rumah makan heni putri kaili" 1, no. 2 (2015): 109–26.
- Maryanto, Tarno, dan Amanah Rakhim Syahida. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Di Kampung Keramik Dinoyo Kota Malang." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 1, no. 1 (2019): 34–39. <https://doi.org/10.33366/jkn.v1i1.8>.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Morissan. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Premada Media, 2015.
- Muzaki, Ahmad. "35 Harga Mobil Honda Bulan September 2020." 30

- September 2020, 2020. <https://www.otosia.com/berita/harga-mobil-honda-klm.html>.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2002.
- Pemasaran, Strategi Komunikasi, dan Produk Busana. “Sarastuti: Strategi Komunikasi Pemasaran” 16, no. 01 (2017): 71–90.
- Philip Kotler, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grafindo, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- . *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rd Soemanagara. *Strategi Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Srisusilawati, Popon, M Andri Ibrahim, dan Randi Ganjar. “Komunikasi Pemasaran Syariah dalam Minat Beli Konsumen,” no. november 2018 (2019).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Tanzah, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis, Cet. 1*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Tedjo Tripomo dan Udan. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Yusnaidi, Mirdha Fahlevi, dan Nabila Hilmy Zhafira. “Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen KONSEP DASAR ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN ISLAM , SEBUAH PENDEKATAN ANALISIS TEORITIS Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen.” *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen* 5, no. KONSEP DASAR ETIKA (2021): 69–78. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3406>.