

DAFTAR PUSTAKA

- “Snapshot Perankan Syariah”. OJK website. diakses pada 30 Maret 2021. www.ojk.co.id
- “Statistik Perbankan Syariah”. OJK website. diakses pada tanggal 22 November 2020. www.ojk.co.id
- Abadi, Muhammad Taufiq, Muhammad Sultan Mubarak, Ria Anisatus Sholihah. “Implementasi *Islamic Social Reporting index* Sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah”. IAIN Pekalongan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurnal Al-Insyiroh. Jurnal Studi Keislaman 6, No. 1 (2020).
- Adrianto, dan Anang Firmansyah. “Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek). Surabaya: Qiara Media Patner, 2019.
- Akbar, Taufik. “Analisis Pengaruh *Islamic Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan *Islamic Social Reporting* Indeks Pada Bank Syariah Di Indonesia”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2015.
- Anggraeni, Windi Ariesti. “*Social Performance* Pada Perbankan Syariah Indonesia: *Sharia Enterprise Theory Perspective*”. Universitas Garut. Jurnal Wacana Ekonomi. Fakultas Ekonomi 18, No. 02 (2018).
- Arjanggie, Aulia Rizki, dan Zulaikha, “Pengaruh Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Diponegoro *Journal Of Accounting* 4, No. 3 (2015).
- Audina, Annisa. “Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi pada Bank Umum Syariah Periode 2013-2017)”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2019.
- Aziz, Muhammad, Rusyid Roekhudin, & Wuryan Andayani. “Analisis efek ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*”. Jurnal Ekonomi Modernisasi 15, No. 2 (2019). DOI: <https://doi.org/10.21067/jem.v15i2.4089>

- Cahaya, Bayu Tri “*Islamic Social Reporting: Ditinjau Dari Aspek Corporate Governance Strength, Media Exposure dan Karakteristik Perusahaan Berbasis Syariah di Indonesia Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan*”. Disertasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2017.
- Crowther, David, dan Guler Aras. “Corporate Social Responsibility”. Venus Publishing Aps. 2001. <https://www.mdos.si/wp-content/uploads/2018/04/defining-corporate-social-responsibility.pdf>
- Digdowiseiso, Kumba. “Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis”. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017.
- Eksandy, Arry, dan M. Zulman Hakim. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* (Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2011-2015)”. (Seminar Nasional dan The 4th *Call for Syaria Paper*, Peran Profesi Akuntansi Dalam Penanggulangan Korupsi, Surakarta, FEB UMS, 22 Juli, 2017).
- Fahham, A. Muchaddam. “Book Review Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Penerapannya Pada Perusahaan Di Indonesia” 2, No. 1 (2011). 29 November, 2020. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/430/327>
- Febry, Timotius & Teofilus. “SPSS: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis”. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020
- Forum For Corporate Governance In Indonesia*, “Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan *Corporate Governance* (Tata Kelola Perusahaan)”. Diakses pada 7 Februari, 2021. https://muhariefeffendi.files.wordpress.com/2009/12/fcgi_booklet_ii.pdf
- Gustani. “*Islamic Social Reporting (ISR)* Sebagai Model Pelaporan CSR Institusi Bisnis Syariah”. IAIE. 9 Februari, 2015. <https://www.iaie-pusat.org/memberpost/ekonomi-syariah/islamic-social-reporting-isr-sebagai-model-pelaporan-csr-institusi-bisnis-syariah?language=id>
- Haniffa, Ros. “*Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective*”. *Indonesian Management & Accounting*

- Research*. 1, No. 2 (2002). <https://kitlv-docs.library.leiden.edu/open/345610423.pdf>
- Herawati, Rawi, dan Rina Destiana. "Pengaruh Roa Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah". *Jurnal Akuntansi* 14, No. 1 (2019). <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak/article/download/958/648>
- Kasmir, "Analisis Laporan Keuangan". Depok: Raja Geafindo Persada, 2019.
- Kuswiratmo, Bonifasius Aji. "Keuntungan & Risiko Menjadi Direktur, Komisaris, Dan Pemegang Saham". Jakarta: Visi Media, 2016. <https://books.google.co.id>
- Lestari, Santi. "Pengaruh Tingkat Profiabilitas, *Likuiditas*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014". Universitas Negeri Surabaya. 2015.
- Ma'ruf, Abdullah. "Metode Penelitian Kuantitatif". Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015. <https://core.ac.uk/download/pdf/45258621.pdf>
- Merina, Citra Indah dan Verawaty. "Analisis Komparasi *Indeks Islamic Social Reporting* Perusahaan Perbankan Syariah dan Perusahaan Go Publik yang *Listing* Di Jakarta Islamic Index". Universitas Bina Darma 12, No. 2 (2016). <http://jurnal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalmbia/article/view/511/271>
- Mubarak, Darihan Sigit Pramono, dan Ai Nur Bayinah. "Pengungkapan Kinerja Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia Menggunakan Islamic Social Reporting Index". *Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI* 7, No. 1 (2019).
- Novrizal, Muhammad Fajrul, dan Meutia Fitri. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) tahun 2012-2015 dengan Menggunakan *Islamic Social Reporting* (ISR) Index sebagai Tolok Ukur". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 1, No. 2. (2016). <https://www.jim.unsyiah.ac.id/EKA/article/view/1066/660>

- Othman, Rohana Azlan Md Thani, dan Erlane K Ghani. “*Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*”. *Research Journal of International Studies-Issue 12* (2009). <http://lela.stiemj.ac.id/wp-content/uploads/Islamic-social-reporting-Kel6.pdf>
- Perbankan Syariah dan Kelembagaannya. OJK *website*. diakses pada 18 Januari 2021. www.ojk.co.id
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia”. *Jurnal Of Islamic and Finance 2*, No. 2 (2018).
- Pratiwi, Maya Mahani. “Pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR) Dan Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Profitabilitas Dengan NPF Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Periode 2014-2018”. Skripsi, IAIN Salatiga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019.
- Puspaningtyas, Lida, dan Elba Damhuri. “Industri Perbankan Syariah Masih Mencatat Kinerja Apik dan Unggul”. 30 Desember, 2020. <https://www.republika.co.id/berita/qm4jt9440/ini-3-keunggulan-bank-syariah-dari-bank-konvensional-part1>
- Rahmawati, Syarifah. “Konflik Keagenan dan Tata Kelola Perusahaan di Indonesia”. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2016. <https://books.google.co.id>
- Ramadhani, Febry. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014)” 3, No. 1 (2016). 20 November, 2020.
- Riadi, Muchlisin. “Pengungkapan atau *Disclosure* (Pengertian, Tujuan, Jenis, Tingkatan, dan Metode)”. 10 September, 2020. diakses pada 21 Januari 2021. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengungkapan-atau-disclosure.html>
- Rivandi, Muhammad Sri Madona Saleh, Renil Septiano. “*Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dengan

- Pendekatan Kausalitas”. *Jurnal Pundi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP 1, No. 1 (2017).
- Rizfani, Khaerun Nissa dan Deni Lubis. “Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan di Jakarta (*Islamic Index Disclosure of Islamic Social Reporting among Companies in Jakarta Islamic Index*)”. *Jurnal Al-Muzara’ah* 6, No. 2 (2018). DOI: 10.29244/jam.6.2.103-116.
- Rostiani, Siti Sara, dan Tuntun A. Sukanta. “Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016)”. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi* 4, No. 2 (2018).
- Rozzi, Muhammad Fathur & Qi Mangku Bahjatullah. “Analisis Determinan Pelaporan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2015-2019”. *Journal of Islamic Banking and Finance* 4, No. 2 (2020).
- Safitri, Tanti. “Pengaruh *Leverage*, *Profitability*, *Company Age* Dan *Islamic Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Perusahaan Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2014-2018)”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung, 2020.
- Salleh, Aminah Bt., M. Wahyuddin Abdullah. “*Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif *Amar Makruf Nahi Mukar*”. (Prosiding Seminar Nasional Institut Agama Islam Negeri Parepare “Menyikapi Pemilu Berkeadaban: Wujudkan Demokrasi Yang “Melebbi Warekkadanna, Makkeadan Ampena” (Sopan Dalam Bertutur Santun Dalam Berperilaku). IAIN Pare-Pare: Nusantara Press, 2018. <https://books.google.co.id>
- Santoso, Agus Dwi, Supri Wahyudi Utomo, dan Elly Astuti. “Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2015”. Universitas PGRI Madiun, *The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* 9, No. 1 (2017). <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/FIPA/article/viewFile/304/285>

- Sari, Reka Yufita. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2013-2017". Skripsi, IAIN PURWAKARTA, 2018.
- Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sumilat, Hillary dan Nicken Destriana. "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*". STIE Trisakti. Jurnal Bisnis dan Akuntansi 19, No. 1a (2017). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Suryanto, dan Sarah Maulidina. "Faktor Penentu *Cost Equity* di Indonesia dan *Real Estate*". @is The Best: Accounting Information System and Information Technology Business Enterprise 04, No. 02 (2019). <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/aisthebest/index>
- Suryati, Rini. "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2012-2016)". Skripsi, IAIN Salatiga, 2017.
- Utomo, Muhammad Nur. "Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan". Surabaya.: Jakad Publishing, 2019. <https://books.google.co.id/>
- Wahyuni, Sri. "Kinerja Sharia Conformity And Profitability Index dan Faktor Determinan". Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020. <https://books.google.co.id>
- Wati, Lela Nurlaela. "Model Corporate Social Responsibility (CSR)". Jawa Timur: Mirya Publisher, 2019. <https://books.google.co.id>