

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Harga.....	9
2. Spesifikasi .....	17
3. Citra Merek .....	22
4. Minat Beli .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Setting Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	38
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	39
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument .....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	45

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
1. Sejarah Singkat Perusahaan Xiaomi Redmi.....	50
2. Visi Perusahaan.....	52
3. Slogan .....	52
B. Deskripsi Data Responden .....	53
1. Gambaran Umum Responden .....	53
C. Deskripsi Data Penelitian.....	55
1. Variabel Harga (X1).....	55
2. Variabel Spesifikasi (X2).....	57
3. Variabel Citra Merek (X3) .....	58
4. Variabel Minat Beli (Y) .....	60
D. Hasil Uji Instrument .....	61
1. Hasil Uji Validitas.....	61
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	63
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Normalitas.....	65
2. Uji Multikolinieritas .....	66
3. Uji Autokorelasi.....	67
4. Uji Heteroskedastisitas.....	69
F. Hasil Analisis Data.....	70
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
2. Uji t Parsial.....	72
3. Uji f (Koefisien Regresi Secara Simultan).....	74
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Redmi Note8 pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah Angkatan 2018 Sampai 2020.....	76
2. Pengaruh Spesifikasi Terhadap Minat Beli Smartphone Redmi Note8 pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah Angkatan 2018 Sampai 2020.....	77
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Redmi Note8 pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi	

Manajemen Bisnis Syari'ah Angkatan 2018 Sampai 2020.....	78
4. Pengaruh Harga, Spesifikasi dan Citra Merek terhadap Minat Beli Smartphone Redmi Note8 pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah Angkatan 2018 Sampai 2020.....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Prodi MBS Tahun 2018-2020 .....	38
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	40
Table 3.3	Kaidah Pengambilan Keputusan Autokorelasi .....	47
Tabel 4.1	Spesifikasi Smartphone Redmi Note8 dan Pro .....	51
Tabel 4.2	Statistik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.3	Statistik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	54
Tabel 4.4	Statistik Responden Berdasarkan Pendapatan (Perbulan) .....	54
Tabel 4.5	statistik pengguna atau pernah menggunakan .....	55
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Harga .....	56
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel Spesifikasi.....	57
Tabel 4.8	Frekuensi Variabel Citra Merek.....	59
Tabel 4.9	Frekuensi Variabel Minat Beli .....	60
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Instrumen Non Responden.....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Instrumen Responden.....	62
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Non Responden .....	64
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Responden .....	64
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 4.16	Hasil Uji <i>Run Test</i> .....	69
Tabel 4.17	Hasil Uji Analisis Regresi Lineier Berganda .....	71
Tabel 4.18	Hasil Uji T (Parsial) .....	73
Tabel 4.19	Hasil Uji F (Simultan).....	74
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penjualan Smartphone Global Kuartal Pertama 2020.....	2
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 4.1	Logo Xiaomi Redmi.....	50
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Grafik <i>Normal Probability Plot</i> .....	65
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram .....	66
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70

