

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nur Aulia, Dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Penelitian Ipteks, Vol.3, No.2, 2018.
- Amalia, Suri Dan M. Oloan Asmara Nst, *Pengaruh Citra Merk,Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*, Jurnal Manajemen Dan Keuangan Vol.10, No.1, Mei 2017.
- Ambarwati, Miki, dkk, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.25, No.1, 2015.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati, *Metode Penelitin Kuantitatif* (Surabaya: Airlangga University Press, 2009).
- Aptaguna dan Pitaloka, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*, Widyakala, Vol.3, Maret 2016.
- Arianto, Nurmin dan Sabta Ad Difa, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadapminat Beli Konsumen Pada PT. Nirwana Gemilang Property*, Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol.3, No.2, 2020.
- Arista, E. Desi dan Sri Rahayu Tri Astuti, *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*, Aset, Vol 13, No.1, 2011.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang, *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020).
- Bakti, Umar, Hairudin Dan Maria Septijantini Alie, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Dibandar Lampung*”, Jurnal Ekonomi, Vol. 22, No. 1, Februari 2020
- Budiman, John, *Citra Merek Dan Word Of Mouth* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung : CV. Penerbit Diponegoro, 2005)
- Dewi, Nia Safitri dan Rokh Edi Prabowo, *Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman*

- Isotonic (Studi Konsumen Minuman Isotonic Dikota Semarang)*, Jurnal ISBN, 2018.
- Evelina, Nela, Dkk, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*, Diponegoro Journal Of Social And Politic, 2012.
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk Dan Merek*, (Surabaya: Qiara Media, 2019).
- Gerung, Christy Jacklin, dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado*, Jurnal EMBA, Vol.5, No.2, 2017.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2018).
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Redmi_\(seri_ponsel\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Redmi_(seri_ponsel)), diakses pada 21 juli 2021 pukul 09.00 WIB
- <https://jagad.id/definisi-spesifikasi/>, diakses pada 23 Agustus 2021 Pukul 13.21 WIB
- <https://quran.kemenag.go.id/sura/4>, diakses pada 6 Agustus 2021 pukul 9.00 WIB
- <https://quran.kemenag.go.id/sura/68>, diakses pada 17 Agustus 2021 Pukul 16.20 WIB
- <https://tekno.kompas.com/read/2020/06/02/14070027/penjualan-smartphone-global-turun-xiaomi-malah-naik?page=all>, diakses pada 21 juli 2021 pukul 9:15 WIB
- Iriani, Erlin dan Nur Aida, *Moderasi Citra Merek Atas Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Xiaomi*, Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, Vol 4, No 5, 2019.
- Karim, Adimarwan, *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer* (Jakarta: Gema Insane Press, 2003).
- Kotler, Phillip dan Kevin lane Keller, *Manajemen Pemasaran : Edisi 13*, (Jakarta : Erlangga, 2009)
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).
- Marzuki, *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Social* (Yogyakarta: Ekonisia, 2005).
- Muslimin, Supriadi, Dkk, *Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*, Al-Azhar Journal Of Islamic Economics, Vol 2, No.1, 2020.

- Nainggolan, Nora Pitri dan Heryenzus, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam*, Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, Vol 19, No.1, 2019.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmad, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009).
- Negara ,A. A Ngurah Dianta Esa dkk., *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survey Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 61, No. 2, 2018.
- Nurhayati, Siti, *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*, JMBA, Vol.4, No.2, 2017.
- Oktarini, Dinar Surya dan Rezza Dwi Rachmanta, “Diminati Penggemar, Penjualan Redmi Note Series Capai 140 Juta Unit!”, suara.com, 20 November 2020. <https://www.suara.com/tekno/2020/11/20/070000/diminati-penggemar-penjualan-redmi-note-series-capai-140-juta-unit>. Diakses pada 21 juli 20221 pukul 09.30 WIB
- Penjualan Xiaomi Naik Saat Samsung & Oppo Anjlok, Rahasiannya?”, CNBC Indonesia, 03 juni 2020, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200603151438-37-162804/penjualan-xiaomi-naik-saat-samsung-oppo-anjlok-rahasiannya>. diakses pada 26 juli 2021 pukul 15.10 WIB
- Powa, Guen Anjelia, S.I.H.V. Joyce Lopian Dan Rudy S. Wenas, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa FEB UNSRAT*, Jurnal EMBA, Vol.6, No.3, Juli 2018.
- Pradana, Dedhy, Dkk, *Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*, KINERJA, Vol.4, No.1, 2017.
- Pratiwi, Made Suci, Dkk, *Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk Dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost Pada Distro Ruby Soho Di Singaraja*, E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Vol 2, 2014.
- Qardawi, Yusuf, *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, (Jakarta: Robbani Press, Cetakan Keempat, 2004)

- Rivai, Veithzal, dkk, *Islamic Marketing Management*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017)
- Raqheelcaze,” Spesifikasi Produk Dan Segmentasi Produk: Aspek Pemasaran 1”, November 2012, <https://raqheelcaze.wordpress.com/2012/11/09/spesifikasi-produk-dan-segmentasi-produk-aspek-pemasaran-1/>, diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 13.30 WIB
- Retnowulan, Julia, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi*, Cakrawala, Vol.17, No.2, September 2017.
- Roisah, Riris Dan Dwiza Riana, Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Konsumen, *Ecodemica*, Vol.4, No.1, 2016.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015).
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol 3, No.1, 2012.
- Salfina, Lili Dan Heza Gusri, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak – Anak Studi Kasus Toko Risky Dan Afdal Pariaman*, *Jurnal Indovisi*, Vol.1, No.1, 2018.
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2014).
- Sari, Fanny puspita, *pengaruh harga, citra merek dan word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen*, *jurnal ilmu dan riset manajemen*, vol.5, no.6, juni 2016.
- Satria, Daniel Adi dan Helena Sidarta, *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball*, *Jurnal Manajemen Dan Strat-Up Bisnis*, Vol.2, No.3, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Suhartini, dkk, *Minat Beli Pelanggan Ditinjau Dari Aspek Harga Pada UD. Tunas Baru Kecamatan Bandar Hulu*, *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, Vol.3, No.2, 2020.
- Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2009).

- Supangkat, Aditya Hangga, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako*, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol.6, No.9, 2017.
- Suryati, Lili, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta:CV Budi Utama, 2015).
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan-Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- Widokarti, Joko Rizkie, *Konsumen, Pemasaran Dan Komunikasi Kontemporer* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019).
- Wijoyo, Hadion, Dkk, *Manajemen Internasional* (Sumatra Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri, 2020).
- Wulandari, Risky Desty Dan Donant Alananto Iskandar, *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*, Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis, Vol.3, No.1, Februari 2018.
- Wungou, Richie, *Kualitas Layanan,Citra,Nilai Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Rock Rand Manado*, Jurnal EMBA,Vol 1,No.3, 2013.