

## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Penjualan .....	11
1. Promosi Penjualan .....	11
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	26
1. Karakteristik UMKM.....	26
2. Permasalahan yang dihadapi UMKM .....	27
C. Hasil Penelitian Terdahulu .....	31
D. Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan.....	40
B. Lokasi Penelitian .....	41
C. Subjek Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Penguji Keabsahan Data.....	44
G. Teknik Analisis Data .....	46

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
1. UMKM Dapoer Mpok Rani .....	49
2. UMKM Els' Cake .....	50
3. UMKM Syafa Ice.....	52
B. Deskripsi Data Penelitian .....	53
1. Strategi Peningkatan Penjualan Pada UMKM F&B di Kota Kudus .....	53
C. Analisis Data Penelitian .....	57
1. Analisis Strategi Peningkatan Penjualan Pada UMKM F&B di Kota Kudus .....	57
2. Analisis Hambatan dan Peluang dalam Menjalankan Bisnis UMKM <i>Food &amp;         Beverage</i> di Kota Kudus .....	65
3. Analisis Strategi Peningkatan Penjualan dalam Menjalankan Bisnis UMKM <i>Food &amp;         Beverage</i> di Kota Kudus .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>CATATAN LAPANGAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	