

ABSTRAK

Rahayu Dwi Larasati (1720210038). Pengaruh Gaya Hidup, Labelisasi Halal, dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Kosmetik Make Over Pada Millenial Muslim Di Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris pengaruh gaya hidup, labelisasi halal, dan religiusitas terhadap minat beli kosmetik make over pada millenial muslim di Kudus.

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Millenial Muslim di Kudus. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling yaitu wanita berusia 21 tahun keatas, beragama islam, dan yang pernah maupun sedang menggunakan produk Make Over. Pengumpulan data dilakukan kepada 272 responden dengan instrument kuesioner. kemudian data yang diperoleh dianalisis dengan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel gaya hidup terhadap minat beli kosmetik Make Over nilai t_{hitung} sebesar 9,821 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,969 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel labelisasi halal terhadap minat beli kosmetik Make Over nilai t_{hitung} sebesar 8,931 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,969 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel religiusitas terhadap minat beli kosmetik Make Over nilai t_{hitung} sebesar 8,401 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,969 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Labelisasi Halal, Religiusitas dan Minat Beli