

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, Elfira Maya. "Consumer Purchasing Behavior Of Halal Cosmetics: A Study On Generations X And Y." *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 5, no. 1 (2019): 169–92.
- Aji, Hendy Mustiko. "Examining the Moderating Role of High-versus-Low Scepticism toward Halal Labels : Findings from Indonesia." *Journal Islamic Marketing and Branding* 2, no. 4 (2017): 278–303.
- Amalia, Rika Yulita, and Syifa Fauziah. "Perilaku Konsumen Milenial Muslim Pada Resto Bersertifikat Halal Di Indonesia : Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen." *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)* 3, no. 2 (2018): 200–218.
- Aminuddin. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Pizza Hut Kota Medan)." *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma* 5, no. 69 (2018): 34–40.
- Annafik, Aldaan Faikar, and Mudji Rahardjo. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management* 1, no. 2 (2012): 1–8.
- Antonia, Wina, and Harrie Lutfie. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Electronic Word Of Mouth Melalui Media Beauty Vlog YouTube Terhadap Minat Beli Lipstik La Tulip Cosmetiques Pada Tahun 2018." *E-Proceeding Of Applied Science* 4, no. 2 (2018): 1–10.
- Apriliana, Eka Sri, Nurul Wahdah, and Muslimah. "Pengaruh Harga, Tren, Dan Religiusitas Di Masa Covid-19 Terhadap Minat Beli Pakaian Syar'i Secara Online." *Jurnal Studi Ekonomi* 12, no. 1 (2021): 82–94. <https://doi.org/10.32505/muamalat.v3i1.702.2>.
- Apriyanto, Wahyu Dwi, and Ignatus Heruwasto. "Pengaruh Kejelasan Labelisasi Halal Dan Perilaku Beragama Terhadap Minat Beli Konsumen: Analisis Dua Model Alternatif." *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019): 201–23.
- Astogini, Dwiwiyati, Wahyudin, and Siti Zulaikha Wulandari. "Aspek Religiusitas Dalam Pembelian Produk Halal (Studi Tentang Labelisasi Halal Pada Produk Makanan Dan

- Minuman Kemasan)." *JEBA* 13, no. 1 (2011): 1–8.
- Augustinah, Fedianty, and Dwijosusilo. Kristyan. "Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Wardah Beauty House Surabaya)." *Jurnal Sketsa Bisnis* 5, no. 1 (2018): 49–59.
- Aulia, Meutia Fatha, and Berto Mulia Wibawa. "Pengukuran Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Toko Ritel Kosmetik Make Over Di Surabaya." *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 9, no. 1 (2020): 15–20.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5, no. 1 (2016): 430–39.
- Dayan, Maria Trecia. "Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital." *Jurnal Transaksi* 12, no. 1 (2020): 40–50.
- Desmayonda, Ananda, and Arlin Ferlina Mochamad Trenggana. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 12, no. 1 (2019): 180–96.
- Destrayana, R. Amilia, Ismawati, and Aryo Wibisono. "Pemahaman Ibu Pada Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Anak Di Kecamatan Kota Sumenep." *Jurnal Bisnis & Akuntansi* 9, no. 1 (2019): 32–39.
- Fitriana, Yandri Sudodo, and Lukmanul Hakim. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame Di Kabupaten Sumbawa)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2019): 1–9.
- Harman, Ariella, Otto Bambang Wahyudi, and Felicia Goenawan. "Efektivitas Penggunaan Paula Verhoeven Sebagai Celebrity Endorser Iklan MakeOver Di YouTube." *Jurnal E-Komunikasi* 9, no. 2 (2021): 1–9.
- Hidayat, Rahmat, and Devrina Resticha. "Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Batam)." *Journal of Business Administration* 3, no. 1

- (2019): 40–52.
- Imamuddin, M. “Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Bukittinggi T.A 2016/2017.” *Journal of Economic Studies* 1, no. 1 (2017): 34–47.
- Kamilah, Ghina, and Aniek Wahyuati. “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6, no. 2 (2017): 1–18.
- Kusumastuti, Aprillia Elly, and Rizqi Ayu Kumalasari. “Pengaruh Faktor Relatif Dan Kontekstual Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Mediasi ( Studi Kasus Fashion Busana Muslim Di Semarang ).” *Jurnal EBBANK* 8, no. 1 (2017): 1–16.
- Lutfie, Harie, Osa Omar Sharif, Erdita Puspa Puji Suzanti, and Dini Turipanam Almanda. “Which Is More Important ? Halal Label or Product Quality.” *3rd International Seminar and Conference on Learning Organization (ISCLLO 2015)*, 2015, 224–29.
- Madevi, Fadila, Edy Yulianto, and Aniesa Samira Bafadhal. “Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli (Survei Online Pada Pengikut Akun Instagram @SafiIndonesia).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 77, no. 1 (2019): 20–29.
- Manafe, Ribka Grace Kelly, and Lydia Geonandhi. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lip Cream Merek Makeover (Studi Kasus Toko Princess Banjarmasin).” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 21, no. 2 (2020): 51–59.
- Mantala, I Putu Febryantha, and Gst. A. Kt. Gd Suasana. “Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Iphone Di Kota Denpasar.” *Jurnal Manajemen Unud* 8, no. 3 (2019): 1487–1514.
- Mubarok, Dadan Abdul Aziz. “Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung).” *Jurnal Indonesia Membangun* 15, no. 3 (2016): 61–76.
- Muhajirin, Kamaluddin. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE BIMA).” *Jurnal Akrab Juara* 3, no. 3

- (2018): 113–22.
- Negara, A A Ngurah Dianta Esa, Zainul Arifin, and Inggang Perwangsa Nuralam. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 61, no. 2 (2018): 202–9.
- Nora, Liza, and Nurul S Minarti. “The Role of Religiosity, Lifestyle, Attitude as Determinant Purchase Intention.” *The 2nd International Multidisciplinary Conference* 1, no. 1 (2016): 135–48.
- Nugraha, Ranu, M. Kholid Mawardi, and Aniesa Samira Bafadhal. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 50, no. 5 (2017): 113–20.
- Nursyirwan, Vivi Iswanti, and Sasmita Sari Ardaninggar. “The Factor Analysis That Influence The Student Purchase Intention In Shopee E- Commerce.” *Journal Economics and Accounting* 3, no. 2 (2020): 118–29.
- Putri, Yosie Anne. “Pengaruh Bauran Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Kedai Kopi Serasi.” *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 1, no. 2 (2019): 137–44.
- Rahmah, Asep Muhamad Ramdan, and R. Deni Muhammad Danial. “Pengaruh Religiusitas Dan Produk Halal Terhadap Keputusan Memilih Kosmetik Pada Konsumen Muslim (Survei Pada Civitas Akademika Di Universitas Muhammadiyah Sukabumi).” *Jurnal Sketsa Bisnis* 7, no. 1 (2020): 1–10.
- Rossanty, Yossie, and M. Dharma Tuah Putra Nasution. “Pengaruh Atribut Produk Dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kemasan Di Kota Medan.” *Jurnal Manajemen Tools* 6, no. 1 (2016): 73–81.
- Setyariningsih, Eny. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (E-Commerce) Lazada Di Kota Mojokerto.” *The Journal Of Business and Management* 2, no. 2 (2019): 150–64.
- Silvia, Almala Khuba Revas. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk

- Kosmetik Make Over Di Universitas Brawijaya)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, no. 2 (2021): 1–20.
- Suryowati, Budi, and Nurhasanah. "Label Halal, Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal." *Jurnal Komplexitas* 9, no. 11 (2020): 12–25.
- Sutardi, Iis. "Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah Di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8, no. 1 (2019): 77–88.
- Tambunan, Elisabet. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Farmasi Pada Kosmetik Wardah Di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan" 5, no. 1 (2019).
- Tarigan, Debby Ingan Malem. "Kajian Gaya Hidup Masyarakat Di Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado." *Journal "Acta Diurna"* 4, no. 4 (2015): 1–15.
- Tarmizi, Ahmad. "Pengaruh Tanggal Kadaluarsa Dan Label Halal Pada Kemasan Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Sungai Terap Muaro Jambi." *Jurnal Innovation* 17, no. 1 (2018): 45–54.
- Trifyanto, Kabul. "Masa Depan Produk Lokal: Analisis Pengaruh Etnosentris Konsumen, Disain Kemasan Dan Persepsi Labelisasi Halal Terhadap Minat Pembelian Produk Lokal (Studi Pada Produk Lokal Lanting Khas Kebumen)." *Jurnal Fokus Bisnis* 17, no. 02 (2018): 15–24.
- Valentin, Indah. "Pengaruh Brand Image Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over Di Media Sosial (Instagram Dan Youtube)." *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 1, no. 2 (2021): 169–79.
- Wijayanti, Ida Ayu Harmaita, and Ni Ketut Seminar. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek Sebagai Pemoderasi." *Jurnal Manajemen* 2, no. 6 (2013): 639–53.
- Yusnidar, Samsir, and Sri Restuti. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan* 4, no. 12 (2014): 311–29.
- Zahra, Farras Arafiah, and Salman. "Komunikasi Pemasaran

Terpadu Make Over Melalui Beauty.” *Jurnal LONTAR* 5, no. 2 (2017): 29–42.

