

ABSTRAK

Muhammad Yusuf Fitrianto, 1420310174, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Di Ksu Bmt Ben Makmur Kenduren Wedung Demak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan, produk, dan lokasi baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Ben Makmur kenduren.

Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah BMT Ben Makmur kenduren. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 55 orang. Teknik pengumpulan data berupa angket. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi ganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Ben Makmur kenduren. (2) produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Ben Makmur kenduren. (3) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Ben Makmur kenduren. (4) Pelayanan, Produk dan Lokasi secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Ben Makmur kenduren. Koefisien determinasi (R^2) Pelayanan, Produk dan Lokasi terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Ben Makmur kenduren sebesar 0,920 atau 92%.

Kata Kunci : Pelayanan, Produk, Lokasi, Keputusan nasabah.