

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Data hasil penelitian yang telah dilakukan terkait faktor pelayanan, produk, dan lokasi terhadap keputusan nasabah menabung dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pelayanan berdampak positif terhadap pertimbangan nasabah untuk menabung di BMT Ben Makmur kenduren. Hal ini dibuktikan dari hasil uji nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $6,606 > t_{tabel} 1,675$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sehingga  $H^1$  diterima dan  $H^0$  ditolak.
2. Produk berdampak positif terhadap pertimbangan nasabah untuk menabung di BMT Ben Makmur kenduren. terbukti dari hasil uji nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,196 > t_{tabel} 1,675$  dengan nilai signifikansi  $0,002 < 0,05$ . Sehingga  $H^2$  diterima dan  $H^0$  ditolak.
3. Lokasi berdampak positif terhadap pertimbangan nasabah untuk menabung di BMT Ben Makmur kenduren. Hal ini dibuktikan dari hasil uji nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $6,236 > t_{tabel} 1,675$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sehingga  $H^3$  diterima dan  $H^0$  ditolak.
4. Secara bersama-sama variabel pelayanan, produk, dan lokasi berdampak positif terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Ben Makmur kenduren. Dibuktikan dengan hasil uji nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $195,830 > F_{tabel} 2,79$ . Artinya pelayanan, produk, dan lokasi secara bersama-sama memiliki pengaruh pada putusan nasabah di BMT Ben Makmur.

### B. Saran

Adapun saran sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang relevan dengan penelitian ini antara lain:

1. Menggunakan variabel lain untuk penelitian selanjutnya sehingga lebih bervariasi misalnya menggunakan variabel motivasi pada BMT Ben Makmur
2. Perlu adanya perluasan penelitian, baik daerah, sampel maupun jumlah BMT sehingga dapat dilakukan penelitian diberbagai daerah secara merata.