

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Mundir dan Nur Muhammad Zamroni, Pengaruh Syariah Marketing terhadap Mudharabah Di BMT Maslaha CAPEM Sukorejo Kabupaten Pasuruan, Volume 8 Nomor 1, (Pasuruan, 2016)
- Al Arif M. Nur Rianto. 2012. Lembaga Keuangan Syariah. Bandung: Pustaka Setia
- Al Arif M. Nur Rianto. 2015. Pengantar ekonomi syariah. Bandung: Pustaka Setia
- Arikunto Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Assauri Sofjan. 2002. Manajemen Pemasaran Dasar. Jakarta: Raja Grafindo
- Ayu Nurtika Dewi, *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Menabung (Studi Kasus di PD BPR BKK Kendal Cabang Patenan)*, t. Th
- Bungin Burhan. 2005. Metodologi penelitian Kuantitatif. Jakarta: PRENADA MEDIA.
- Darmawan Dani. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ghazali Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cet. 4. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ismail. 2011. Perbankan syariah. Jakarta: kharisma putra utama
- Jadi Sutrisno. 2000. Metodologi Research, Jilid I. Yogyakarta: Andi Offset

- Kuncoro Mudrajad. 2001 Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi, Eds 1, Cet 1. Yogyakarta: AMP YKPN
- Masrukhin. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Eds. 1, Cet. 1. Kudus: Media Ilmu Press
- Masukin. 2009. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kudus: STAIN Kudus
- Muhammad Dewi Ari Susanto dan Handoyo Djoko Waluyo, *Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung pada KJKS BMT BINNA UMMAT SEJAHTERA*, (Jurnal Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang, ,t.th)
- Muhammad Zubair Hippy dan Mahdalena, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di BANK Muamalat Cabang Gorontalo*, (Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo, Universitas Negeri Gorontalo),
- Ningsih Ekawati Rahayu. 2013. Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktik dalam Pemasaran. Kudus: Nora Media Enterprise
- Purwanto. 2010. Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk psikologi dan pendidikan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rahmawati Ani. 2011. Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam Konsep dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syariah. Yogyakarta: Idea Press
- Ridwan Ahmad Hasan. 2013. Manajemen Baitul Mal Wa Tampil. Bandung: Pustaka Setia
- Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari Setiawan, Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang, jurnal ekonomi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga, (ekonomi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga)

- Saefudin Asep, khairil Anwar Noto, Aamiin Alamudi, kusman sadiki. 2009. Statistika Dasar. Jakarta: Grasindo
- Saladin, Jasli. 1994. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank. Jakarta: Rajawali
- Sudjana Nana. Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah-skripsi-tesis-Disertasi. Bandung: Sinar Baru Algasindo
- Sugiyono. 2005. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Alfabeta
- Sujarwani Wisata. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: PUSTAKA BARU
- Sujianto Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sukandarrumidi. 2006. Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Sumarean Ujang. 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Supardi. 2005. Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis. Yogyakarta: UII Press
- Suryabrata Sunardi. 2001. Metodologi Penelitian. Jakarta: Grafindo Persada
- Suwkyo Dewi. 2010. Komplikasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- T Gilarso. 2004. Pengantar Ekonomi Makro. Yogyakarta: Kanisius
- Tjiptono Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andy Offset