

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahass, Liliana. “Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan, Pendapatan, Persepsi, Perilaku, Dan Preferensi Terhadap Minat Beli Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus BNI Syariah KC Ungaran ),” 2018.
- Andini, Prisca, and Susilo Toto Rahardjo. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil HYUNDAI I20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai I20 Di Semarang).” *Diponegoro Journal of Management* 1, no. 2 (2012): 4–5. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>.
- Arida, I Nyoman Sukma. *Ekowisata Pengembangan, Partisipasi Lokal, Dan Tantangan Ekowisata*. Bali: Cakra Press, 2017.
- Arifianto, Khairul. “Pengaruh Harga, Pendapatan Konsumen, Dan Negara Asal (Country of Origin) Terhadap Keputusan Pembelian Televisi LG Pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru Kota Medan,” 2018.
- Aso, Maria Triasana, Nanny Roedjindari, Aprilia Rachmadian, Danang Setioko, and Dewi Hermin Sutanto. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Kampung Adat Tutubhada Kabupaten Nagekeo.” *Jurnal Pariwisata* 2, no. 2 (2020): 17. [https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Danang-Setioko/publication/350992513\\_PENGARUH\\_DAYA\\_TARIK\\_WISATA\\_DAN\\_AKSESIBILITAS\\_TERHADAP\\_MINAT\\_KUNJUNGAN\\_WISATAWAN\\_DI\\_KAMPUNG\\_ADAT\\_TUTUBHADA\\_KABUPATEN\\_NAGEKEO/links/607e4c2f8ea909241e105a61/PENGARUH-DAYA-TAR](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Danang-Setioko/publication/350992513_PENGARUH_DAYA_TARIK_WISATA_DAN_AKSESIBILITAS_TERHADAP_MINAT_KUNJUNGAN_WISATAWAN_DI_KAMPUNG_ADAT_TUTUBHADA_KABUPATEN_NAGEKEO/links/607e4c2f8ea909241e105a61/PENGARUH-DAYA-TAR).
- Badan Pusat Statistik. “Berita Resmi Statistik 2 Agustus 2021,” 2021. [https://www.bps.go.id/website/materi\\_ind/materiBrsInd-20210802114821.pdf](https://www.bps.go.id/website/materi_ind/materiBrsInd-20210802114821.pdf).
- Basriwijaya, Kiagus Muhammad Zain, Siti Kamariyah, and Suri Purnama Febri. “Analisis Pendapatan Dan Pemasaran Uang Galah Di Kecamatan Lut Tawar Kabupaten Aceh Tengah.” *Jurnal Sungkai* 9, no. 1 (2021): 39. <https://journal.upp.ac.id/index.php/sungkai/article/download/818/544/2113>.
- Biantoro, Rudi, and Samsul Ma’rif. “Pengaruh Pariwisata

Terhadap Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Pada Kawasan Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang.” *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)* 3, no. 4 (2014): 1039.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pwk/article/view/6856>

- Christoper, Rio, Rosmiyati Chodijah, and Yunisvita. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 15, no. 1 (2017): 38. <https://doi.org/10.31289/agrica.v9i2.486>.
- Dalimunthe, Nisa Rahmi, and Evi Yulia Purwanti. “Analisis Keputusan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Saloka Theme Park.” *Diponegoro Jurnal of Economics* 10, no. 1 (2021): 6–8.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/30003>.
- Ernawati, Sri. “Viral Marketing Dan Motivasi Wisatawan Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Di Kabupaten Bima.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 9, no. 2 (2020): 201–2.  
<https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.635>.
- Firawan, I Gusti Ngurah Fredi, and Ida Bagus Suryawan. “Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Nungnung Sebagai Daya Tarik Wisata Alam.” *Jurnal Destinasi Pariwisata* 4, no. 2 (2016): 93. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2016.v04.i02.p15>.
- Fitriyah, Faridatul. “Pengaruh Pendapatan, Dana Talangan Haji, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Mendaftar Haji (Studi Pada BNI Syariah Tulungagung).” *Jurnal Nusamba* 1, no. 1 (2016): 60.  
<https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/305>.
- Hanum, Nurlaila. “Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Di Kota Langsa.” *Jurnal Samudra Ekonomika* 1, no. 2 (2017): 108.  
<https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/325>.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.

- Haryanti, Christina Rita. "Pengaruh Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, Dan Harga Tiket Masuk Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Ke Objek Wisata Alam Kalibiru Di Kabupaten Kulon Progo," 2020.
- Huda, Syamsul, and Jalal Ikhwan. "Analisis Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Pendapatan, Dan Dampaknya Terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Pantai Berkas Di Bengkulu." *Jurnal Akuntansi Unihaz-JAZ* 1, no. 2 (2018): 84. <https://journals.unihaz.ac.id/index.php/jaz/article/view/640>.
- Indonesia, Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas. "Laporan Akhir Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia," 2018.
- Isdarmanto. *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. 1st ed. Yogyakarta: Pengetahuan Bartending Mixing Drinks, 2017.
- Iskandar. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa." *Jurnal Samudra Ekonomika* 1, no. 2 (2017): 129.
- Jayadi, Elizabeth Kristina, Ni Putu Eka Mahadewi, and Sasrawan Mananda. "Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl , Ungasan , Kuta Selatan , Bali." *Jurnal Analisis Pariwisata* 17, no. 2 (2017): 69–77.
- Juhadi, Risti Ainur Rahma, and Apik Budi Santoso. "Edu-Ekowisata Hutan Mangrove Kawasan Pesisir Pasarbanggi, Rembang, Jawa Tengah, Indonesia." *Jurnal Geografi* 9, no. 1 (2020): 59. <http://geografi.ppp.unp.ac.id/index.php/geo/article/view/999>.
- Latif, Burhan. "Optimalisasi Pemanfaatan Hutan Mangrove Berbasis Ekowisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pesisir Kota Tanjungpinang Mengunkan Konsep Lingkungan Bakau Kite." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia* 1, no. 2 (2018): 66. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v1i2.1245>.
- Mahadewi, Astiya Gayatri. "Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Dan Kualitas Pelayanan Pariwisata Melalui Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Pada Destinasi Grand Watu Dodol (GWD) Kabupaten Banyuwangi," 2018.
- Miarsih, Gani Surya, and Anwani. "Analisis Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta.” *Journal of Tourism and Economic* 1, no. 2 (2018): 120. <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.28>.
- Muntasib, E.K.S Harini, Eva Rachmawati, Resti Meilani, Ani Mardiasuti, Siti Badriyah Rushayati, Arzyana Sunkar, and Nandi Kosmaryandi. *Rekreasi Alam Dan Ekowisata*. 1st ed. Bogor: IPB Press, 2014.
- Muzaki, Farid. “Pengaruh Pendapatan Dan Tingkat Harga Jual Produk Terhadap Daya Beli Masyarakat Muslim (Pada UD Santoso Di Klaten Desa Tegalrejo Kec.Rejotangan Kab. Tulungagung),” 2018.
- Nainggolan, Nora Pitri, and Heryenzus. “JURNAL ILMIAH MANAJEMEN Dan BISNIS.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 19, no. 1 (2018): 45.
- Nordiansyah, Eko. “74,3% Rumah Tangga Mengalami Penurunan Pendapatan Selama Pandemi Covid-19,” 2021. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ZkeYV07k-74-3-rumah-tangga-mengalami-penurunan-pendapatan-selama-pandemi-covid-19>.
- Okfiarni, Yuti. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pantai Carocok Painan,” 2020.
- Prayudi, M. Agus. “Dampak Covid-19 Terhadap Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Nusantara: Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan* 3, no. 2 (2020): 15. <https://jurnal.akparada.ac.id/index.php/jurnalnusantara/article/view/37/28>.
- Putra, Satrio Utama. “Potensi Obyek Wusata Pantai Gemah Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Di Kabupaten Tulungagung,” 2019.
- Rembang, Pemerintah Kabupaten. “Covid19 Rembang.” Rembang, 2021. <https://covid19.rembangkab.go.id/>.
- Rossadi, Leylita Novita, and Endang Widayati. “Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Journal of Tourism and Economic* 1, no. 2 (2018): 112. <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.27>.
- Sammeng, Andi Mappi. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai

- Pustaka, 2001.
- Sinaga, Desi Ratna Sari. "Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir," 2020. <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/4293>.
- Sirclo. "Bagaimana Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Indonesia Selama Pandemi COVID-19?," 2020. <https://www.sirclo.com/bagaimana-perubahan-pola-konsumsi-masyarakat-indonesia-selama-pandemi-covid-19/>.
- Sondakh, Poppy Margaretith Nivranti, and Altje Tumbel. "Pelayanan, Keamanan, Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 1 (2016): 283. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10635>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 26th ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sumarni, Yenti. "Pandemi Covid-19 : Tantangan Ekonomi Dan Bisnis." *Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2020): 46–47. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/view/3358>.
- Susilawati, Ika. "Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Samsung Galaxy Di Ponorogo." *Justicia Islamica* 9, no. 1 (2012): 153. <https://doi.org/10.21154/justicia.v9i1.341>.
- Utama, Fredy, and Doddy Setiawan. "Persepsi Risiko Covid-19 Terhadap Intensi Berwisata Di Jabodetabek." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7, no. 2 (2020): 186. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i2.4989>.
- Utami, Betty Silfia Ayu, and Abdullah Kafabih. "Sektor Pariwisata Indonesia Di Tengah Pandemi Covid 19." *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan (JDEP)* 4, no. 1 (2021): 384. <http://jdep.upnjatim.ac.id/index.php/jdep/article/view/198>.
- Wahdiniwaty, Rahma. "Aksesibilitas Wisata Pada Kota Metropolitan Di Negara Berkembang (Suatu Survey Di Wilayah Bandung Raya)." *Majalah Ilmiah UNIKOM* 11, no. 2 (2013): 201–2. <http://jurnal.unikom.ac.id/jurnal/aksesibilitas-wisata->

pada.3r/05-miu-11-2-rahma.pdf.

- Wardhani, U.E., Viverawati, and Mustafa. *Usaha Jasa Pariwisata Jilid 1. Usaha Jasa Pariwisata*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, 2008. [https://bsd.pendidikan.id/data/2013/kelas\\_10smk/Kelas\\_10\\_SMK\\_Usaha\\_Jasa\\_Pariwisata\\_1.pdf](https://bsd.pendidikan.id/data/2013/kelas_10smk/Kelas_10_SMK_Usaha_Jasa_Pariwisata_1.pdf).
- Widagdyo, Kurniawan Gilang. "Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, Dan Minat Berkunjung Wisatawan." *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7, no. 2 (2017): 262. <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.5411>.
- Wiradipoetra, Faikar Adam, and Erlangga Brahmanto. "Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung." *Pariwisata* 3, no. 2 (2016): 131. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/1561>.

