

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Pemasaran.....	11
2. Manajemen Pemasaran.....	13
3. Kualitas Produk.....	14
4. Harga.....	17
5. Gaya Hidup Syariah.....	20
6. Keputusan Pembelian.....	22
7. Perilaku Konsumen.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	38

E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	43
G. Uji Asumsi Klasik	44
H. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	50
1. Gambaran Objek Penelitian	50
2. Uji Coba Sample Non Populasi.....	59
3. Analisis Data.....	63
4. Uji Validitas.....	66
5. Uji Reliabilitas	68
6. Uji Asumsi Klasik	69
7. Uji Statistik	74
B. Pembahasan.....	80
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	80
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	80
3. Pengaruh Gaya Hidup Syariah terhadap Keputusan Pembelian	81
4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Syariah terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah	81
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	83
B. Saran-saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel X1 pada Uji Coba	60
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel X2 pada Uji Coba	60
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel X3 pada Uji Coba	61
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y pada Uji Coba	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Program Studi	64
Tabel 4.7	Responden Berdasarkan Fakultas	65
Tabel 4.8	Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.9	Responden Berdasarkan Lama Menjadi Santri.....	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)....	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	67
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Syariah (X3).....	67
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.15	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	71
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.17	Hasil Uji Glejser	74
Tabel 4.18	Hasil Uji Parsial Variabel X1 terhadap Y	75
Tabel 4.19	Hasil Uji Parsial Variabel X2 terhadap Y	75
Tabel 4.20	Hasil Uji Parsial Variabel X3 terhadap Y	76
Tabel 4.21	Hasil Uji Simultan Variabel X1, X2 dan X3 terhadap Y	77
Tabel 4.22	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.23	Hasil Uji Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Wardah.....	58
Gambar 4.2	Struktur Tim <i>Brand Wardah Kosmetik</i>	58
Gambar 4.3	Hasil Uji Histogram Residual.....	69
Gambar 4.4	Hasil Uji <i>Probability Plot</i>	70
Gambar 4.5	Hasil Uji Scatterplot	73

