

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Ummi, wawancara oleh penulis, 6 Desember, 2021.
- Ahyari, *Dasar-Dasar Manajemen Edisi 1 Jilid Dua*, Yogyakarta: BPFE, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Anwar Prabu Mangkunegara, *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Arief dan Sritua, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: Universitas Indonesia, 1993.
- Ayuniah, Putri. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah di Kampus Depok)”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, vol. 22 no. 3 (2017).
- Boediyono dan Wahyu Koster, *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Erdalina, Wahyu, dan Susi Ervanita. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek *Citra Hand and Body Lotin* di Pariaman”, *Menara Ilmu* 12 (9) (2018).
- Ernawati, Diah. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijack Sandals Bandung”, *Jurnal Wawasan Manajemen*, vol. 7 no. 1 (2019).
- Fitria, Tira Nur. “Kontribusi Ekonomi Islam dalam Pembangunan Ekonomi Nasional”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, no. 3 (2016).
- Habibah, Ummu, dan Sumiati. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 1 no. 1 (2016).

- Hasil Dokumentasi Pondok Pesantren Al-Ghurobaa', *Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Tahfidz Al-Ghurobaa'*.
- Hines dan Montgomery, *Probabilitas dan Statistik dalam Ilmu Rekayasa dan Manajemen*, Jakarta: UI Pers, 1990.
- Juliandi, Azuar, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Medan: UMSU Press, 2014.
- Kaharu, Debora dan Anyndhyta Budiarti. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5 no. 3 (2016).
- Khotimah, Chusnul, wawancara oleh penulis, 5 Desember, 2021.
- Kotler dan Armstrong, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 13*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- , *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Edisi 1)*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- , *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jakarta: PT Perhalindo, 2002.
- , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2008.
- Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lubis, Akrim Ashal. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan", *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol 16 no. 2 (2015).
- Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Stain Kudus, 2009.
- Murwani, *Statistik Inferensial Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Malang: UIN Malang, 2001.
- Nurlina, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Priyanto, Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Media Kom, 2002.

- Rahmawati, Asih. “Sejarah PT. Paragon Technology and Innovation”, 6 Februari 2013.
http://asihrahmawati1025.blogspot.com//2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html.
- Riyanto, Wachyu Hidayat, dan Ahmad Mohyi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Sahir, Syafrida Hani, dan Atika Ramadhan. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, vol. 3 no. 1 (2016).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Sangadji, Etta mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santoso dan Singgih, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2000.
- Sareeha, “Pemasaran dalam Ekonomi Islam Studi Integrasi dan Komprehensif”, *Jurnal Hukum Islam* no. 1 (2015).
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen Edisi 7*, Jakarta: Prentice Hall, 2004.
- Seran, Sirilius, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Silalahi, Gabriel, *Metode Penelitian Studi Kasus*, Sidoarjo: CV Citra Media, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sumarwan dan Ujang, *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Swasta dan Basu, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2010.
- Tana, Susanti Oktafiani. “Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan X2

Family Resto and Karaoke Kupang)”, *Jurnal Manajemen*, no. 3 (2020).

The Paragon Way, Jakarta: PT. Paragon Technology and Innovation.

V. Wiratma Sujawerni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.

