

ABSTRAK

Penelitian ini disusun guna memenuhi tugas perkuliahan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi MBS IAIN Kudus.

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui ketersediaan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Dealer Honda Taruna Tanjung Karang Kudus. 2) Untuk mengetahui penerapan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Dealer Honda Taruna Tanjung Karang Kudus. 3) Untuk mengetahui lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Dealer Honda Taruna Tanjung Karang Kudus.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan populasi Pelanggan Honda Taruna Motor di Kudus dengan Sampel penelitian berjumlah 108 Pelangan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan angket, wawancara, dan dokumentasi. Pengujian hipotesis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa: Hasil pengujian ketersediaan produk, harga dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Dealer Honda Taruna, Tanjung Karang Kudus menunjukkan nilai Dari hasil uji F diperoleh nilai Fhitung sebesar 35,698 dengan tingkat signifikansi menggunakan 0,000. Karena Fhitung > F tabel ($35,698 > 2,79$) maka H_0 ditolak, artinya ketersediaan produk, harga dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Dealer Honda Taruna, Tanjung Karang Kudus.

Kata Kunci : *Ketersediaan Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian*