

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Dealer Honda Taruna, Tanjung Karang Kudus**. Responden dalam penelitian ini berjumlah 108 pelanggan di Dealer Honda Taruna Motor Tanjung Karang Kudus. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} 2,088 dengan nilai t_{tabel} 1,895 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,088 > 1,895$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya ketersediaan produk merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Honda Taruna Motor Kudus.
2. Hasil pengujian statistik harga terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} 2,052 dengan nilai t_{tabel} 1,895 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,052 > 1,895$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya pengaruh harga merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Honda Taruna Motor Kudus.
3. Hasil pengujian statistik lokasi terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} 3,647 dengan nilai t_{tabel} 1,895 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,647 > 1,895$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya lokasi merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Honda Taruna Motor Kudus.

B. Saran

Berdasarkan penelitian diatas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Variasi produk mempunyai pengaruh yang mendominasi terhadap keputusan konsumen khususnya masyarakat Kudus sebagai pelanggan, maka pihak Honda Taruna Motor Tanjung Karang perlu mempertahankan stok dan variasi produk dari Honda. Dalam hal harga, pihak Honda Taruna Motor bisa mensosialisasikan kepada karyawan agar bisa memberikan tarif yang sesuai dengan tarif yang tertera pada aplikasi maupun website tanpa harus ada penambahan tarif yang tak terduga seperti penambahan biaya karena stok langka ataupun hal lainnya.
2. Dalam hal Daya Tanggap, pihak Taruna Motor bisa meningkatkan posisi strategis lokasi dengan mensosialisasikan kepada masyarakat maupun karyawan agar dalam hal pengaduan maupun survey produk dari Honda Taruna Motor bisa menanggapi dengan cepat
3. Dalam hal Jaminan, pihak Astra bisa meningkatkan kualitas layanan dan patokan harga produk dengan menambahkan layanan pengaduan yang lebih mudah dan praktis dalam aplikasi maupun website, sehingga pengaduan bisa segera dapat diproses tanpa harus melewati proses yang berbelit-belit. Pelanggan tentu akan mengutamakan rasa aman dan nyaman dalam memperoleh informasi terkait harga produk dalam memperoleh layanan jasa yang diterimanya. Jaminan bahwa keselamatan produk sampai ke lokasi pelanggan berada ditangan yang tepat yakni ditanggung penuh oleh Honda Taruna Motor Kudus.

C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi Islam yang baik dan diridhoi Allah SWT. Semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Amiin.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah

berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya, tiada kata yang pantas keluar dari Penulis selain memohon ampun kepada Ilahi Robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan Penulis dan doa Penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. *Amiin ya robbal alamin.*

