

**DAFTAR PUSTAKA**

- Anita Rahmawatiy. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Arif Siaha Widodo. *Rencana Pengembangan Agribisnis Komoditas singkong Tinjauan Analisis Keuangan dan Pemasaran*. Malang : Literasi Nusantara, 2021..
- Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung :Alfabeta,2016.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps, 2013.
- Duwi Priyatno. *Paham Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Kudus : Stain, 2009.
- Fahmi Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta,2017.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Firmansah Anang., *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta : Budi Utama, 2018.
- Gunawan Adisaputro. *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk Perancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: YKPN, 2014.
- Hermawan Kartajaya dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Juliyanti, Valentina Siagan, Dkk. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Medan : Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Jumingan. *Studi Kelayakan Bisnis*. Gilingan: Bumi Aksara, 2009.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2010.
- M. Manulang. *Manajemen Perusahaan*. Media: Ghalia Indonesia, 1991.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Eds. 1, Cet. 1*. Kudus : Media Ilmu Press, 2016.
- Masrukhin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Kudus: Mitra Ilmu Press, 2008.
- Morissan. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana Prenada Media Grup, 2010.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi, Eds. 1, Cet. 1*. Yogyakarta : AMP YKPN, 2001.
- Muhammad Husni M. *Strategi Korporat & Persaingan Bisnis Dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Idea Press, 2009.
- Muhammad Syakir Sula. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani, 2004.

- Musfar Tengku Firlil. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Edisi ke 13*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Qardawi Yusuf. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press, 2004.
- R.Heru Kristanto. *Kewirausahaan Enterprener Ship, Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Robinson Taringan. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta :Bumi Aksara, 2014.
- Samsu. *Metode Penelitian dan Aplikasi Penelitian Kuantitatif, Mixed Methods Serta Research & Developmen*. Jambi :Pustaka Jambi, 2017.
- Sandy Sinambow, Irvan Trang. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*. Vol. 5 No.3 Maret 2020.

- Silvana Maulidah. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang : UB Press. 2012.
- Singgih Santoso. *Uji Validitas dan Reabilitas Data*. Alfabeta, Jakarta, 2000.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Suryana. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta : Salema Empat, 2014.
- Susanti, Hardi Mulyono, Rasyid Samsuri. *Pengaruh Ketersediaan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sumber Perintis Jaya* Vol. 3 No.1 September 2016.
- Suyanto. *Muhammad Business Strategy & Ethics*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor :Ghalia Indonesia, 2014.
- Warnadi & Triyos. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Budi Utama, 2019
- William Lianardi, Stefani Chandra, *Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru*, Vol. 4 No. 1, Juni 2019.

Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Cet. 1*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015.

Yuliana, Junaidi, Safwan Kamal, *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Dalam Peningkatan Transaksi*, JIM Vol . 2 No. 2 Oktober 2020

