

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	01
A. Latar Belakang	01
B. Perumusan Masalah	04
C. Tujuan Penelitian	04
D. Manfaat Penelitian	05
E. Sistematika Penulisan	05
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	07
A. Deskripsi Teori	07
1. Loyalitas Pelanggan	07
2. Desain Produk	13
3. Harga Produk	16
4. Kualitas Produk	19
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berfikir	29
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Setting Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	34
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	35
E. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	37
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Objek Penelitian	44
B. Gambaran Umum Responden	45
C. Deskripsi Data	47
D. Pengujian Data	49
E. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Desain Penelitian	29
Tabel 3.1 Kerangka Penelitian	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Umur	45
Tabel 4.3 Penghasilan	46
Tabel 4.4 Waktu Penggunaan Produk	46
Tabel 4.5 Frekuensi Pembelian	47
Tabel 4.6 Desain Produk	47
Tabel 4.7 Harga Produk	48
Tabel 4.8 Kualitas Produk	48
Tabel 4.9 Loyalitas Pelanggan	49
Tabel 4.10 Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	50
Tabel 4.11 Uji Validitas Desain Produk	50
Tabel 4.12 Uji Validitas Harga Produk	51
Tabel 4.13 Uji Validitas Kualitas Produk	51
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.15 Uji Normalitas	53
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.18 Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.19 Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.21 Uji T	59
Tabel 4.22 Uji F	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pencarian Shopee 03
Gambar 2.1. Label Halal 21

