

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Diketahui hasil dari analisis data pada penelitian ini di mulai dari bab sebelumnya, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari semua variabel independen hanya variabel desain yang mempunyai pengaruh tetapi tidak signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai t_{hitung} yang dihasilkan sebesar 0.433 dan t_{tabel} 1.993 ($t_{hitung} < t_{tabel}$) taraf signifikan sebesar $0.666 > 0.05$ sehingga H1 Diterima Hasilnya Positif tidak signifikan antara variabel Desain secara parsial terhadap loyalitas pelanggan bisa diterima dan teruji secara statistik.
2. Harga memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan, diketahui Hasil t_{hitung} 4.651 dan t_{tabel} 1.993 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) taraf signifikan $0.000 < 0.05$ sehingga H2 diterima hasilnya positif dan signifikan dari pengertian ini dapat ditarik kesimpulan semakin Mahal harga produk natura beauty spray maka akan mempengaruhi loyalitas pelanggan berdasarkan hasil produk yang bagus.
3. Kualitas memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan karena Didapatkan nilai t_{hitung} 4.453 dan t_{tabel} 1.993 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) taraf signifikan $0.000 < 0.05$, Sehingga. H3 diterima hasilnya positif dan signifikan dapat ditarik kesimpulan semakin bagus kualitas produk natura beauty spray maka akan mempengaruhi loyalitas pelanggan.
4. Desain, harga dan kualitas produk pada penelitian ini mempunyai pengaruh terhadap loyalitas pelanggan secara simultan karena Berdasarkan hasil uji nilai F_{hitung} 39.515 dan F_{tabel} 3.13 ($F_{hitung} > F_{tabel}$) nilai sig. $0.000 < 0.05$, yaitu. H4 diterima hasilnya positif dan signifikan, jadi dapat ditarik kesimpulan semakin desain, harga dan kualitas produk ditingkatkan maka akan semakin meningkatkan loyalitas pelanggan.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dan kesimpulan yang telah tersajikan, selanjutnya peneliti hanya dapat memberi sedikit sarah . adapun saran-saran yang disampaikan sebagai berikut:

1. Motivasi Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian supaya lebih meningkatkan teknis analisis agar hasil dari uji yang dilakukan mempunyai tingkat kebenarannya tinggi bahwa uji yang dilakuka sesuai dengan faka lapangan.
2. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik, maka perlu dilakuka uji lagi tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan naura beauty spray dengan menambahkan variabel bebas yang lebih banyak.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalm bisang yang sama.

