

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Taufik dan M. Rusli Karim, ed. *Metodologi Penelitian Agama: sebuah pengantar*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 1989),
- Abdur Rasul Abdul Hasan al-Ghaffar, *Wanita Islam dan Gaya Hidup Modern*, (Bandung: Pustaka Hidayah, 1995).
- Ahmad Syadzali, Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Fenomena Jilboobs, *Jurnal Studia Insania*, Vol. 4, No. 2, 2016.
- Bayu Tria Firmansyah Putra, Fenomena Jilboobs di Media Sosial (Analisis Semiologi Tentang Makna Visual Pada Fenomena Busana Hijab “Jilboobs” di Media Sosial Instagram), Skripsi, UNS, 2016.
- Dinar Soelistyowati, Intelektual Narasumber Politik Terkait Perkembangan Hasil Pemilu 2019, *Jurnal WACANA*, Vol. 18, No. 2, 2019.
- Dinda Sekar Puspitarini, Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi, *Jurnal Common*, Vol. 3, No. 1, 2019.
- Edi Gunawan, RELASI AGAMA DAN NEGARA (Perspektif Pemikiran Islam), *Jurnal Al-Hikmah*, Vol. XV Nomor 2, 2014.
- Ema Marhumah, Jilbab Dalam Hadist: Menelusuri Makna Profetik Dari Hadist, *Jurnal Musawa*, Vol. 13, No. 1, 2014.
- Fahmi Anwar, Perubahan dan Permasalahan Media Sosial, *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, Vol. 1, No. 1, 2017.
- Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Surakarta: 2014).
- George Berkowski, *How to Build a Billion Dollar App: Temuan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia*, (Tangerang: Gemilang, 2016).
- Hamidah, Analisis Semiotika Roland Barthes, *Jurnal Studia Insania*, Vol. 4, No. 1, 2016.
- Handoko Hendroyono, *Brand Gardener*, (Tangerang: Literati, 2012).
- Hasan Bakti, *Metodologi Studi Pemikiran Islam Kalam Filsafat Islam*, Tasawuf, Tareqat, (Medan: Perdana Publishing, 2006), 19 dikutip dalam Sri Wahyuni Hasibuan,

*KONSEP ETIKA PESERTA DIDIK MENURUT KH HASYIM ASY'ARI.*

- Heriyanti, Aspek Hukum Penggunaan Jilbab dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Pemikiran Wahdah Islamiyah), *Skripsi*, UIN Alauddin Makassar, 2017.
- Iram Barida Maisya. Dkk, DERAJAT KETERPAPARAN KONTEN PORNOGRAFI PADA SISWA SMP DAN SMA DI DKI JAKARTA DAN BANTEN INDONESIA, *Jurnal Kesehatan Reproduksi*, Vol. 1 No. 2.
- J. R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya Pengantar Conny R. Semiawan*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010).
- Jumal Ahmad, *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*, (Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah, 2018).
- M. Munir, *Metode Dakwah Edisi Revisi*, Cetakan Ke-3 (Jakarta: Kencana, 2009).
- M. Thoyib, Makna Jilbab Bagi Perempuan Muslim Amerika: Dinamika Perjumpaan Islam Dan Budaya Amerika, *Ijtihad: Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*, Vol. 11, No. 1, 2011.
- Made Vairagya Yogantari. Dkk, Konten Visual Instagram Sebagai Media Diseminasi Publik Tentang Covid 19, *Jurnal Senada*, Vol 4, April, 2021.
- Meutia Puspita Sari, FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI KOMUNIKASI PEMBELAJARAN AGAMA ISLAM OLEH MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS RIAU, *JOM FISIP*, Vol. 4 No. 2 Oktober 2017.
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1985).
- Nuraini, Fesyen Musim Indonesia, (Jakarta: Warta Export Kementerian Perdagangan RI, 2015).
- Nurlaili Diana Hafni, Fenomena Jilboobs Dalam Pandangan Islam, *AL HIKMAH: Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 6, No. 2, 2016.
- Putri Ayu Tarwiyati, Bahasa Sarkasme Warganet Dalam Berkomentar Pada Akun Instagram @AniesBaswedan, *Jurnal Literasi*, Vol. 4, No. 2, 2020.
- Putri Intan Ambarsari, PERAN MEDIA DENGAN KONTEN PORNOGRAFI TERHADAP PERILAKU SEKSUAL

- REMAJA, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.
- Qury Aini, “Memahami Penerimaan Pembaca Fashion Blog Hijabers (Pengguna Hijab Modern) Terhadap Pergeseran Makna Penggunaan Hijab (Analisis Resepsi Terhadap Blog Dian Pelangi)”, *Interaksi Online*, Vol 1, No 4, 2013.
- Rita Susanti, TUTURAN MEMUJI DAN MERESPON PUJIAN DALAM MASYARAKAT JEPANG: TELAAH BUKU SPEAKING SKILLS LEARNED THROUGH LISTENING JAPANESE “LIVE”, *Artikel*, Universitas Nasional, 2019.
- Triyono Aziz, UPAYA PENINGKATAN PERILAKU KEBERAGAMAAN SISWA DI MI MUHAMMADIYAH PENARUBAN KECAMATAN KALIGONDANG KABUPATEN PURBALINGGA TAHUN PELAJARAN 2013/ 2014, *Skripsi*, IAIN Purwokerto, 2014.
- T. Husain, Pengaruh Penggunaan Fitur-Fitur Instagram terhadap Satisfaction dan Continuance Intention pada Masyarakat Informasi, *Infotech Journal of Technology Information*, 2, (1), Juli 2016.
- Safitri Yulikhah, Jilbab Antara Kesalehan Dan Fenomena Sosial, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 36, No. 1, 2016.
- Suharsini Ari Kunto, *Prosedur Penelitian: suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010), 16 dikutip dalam Rahendra Maya, *Karakter (Adab) Guru dan Murid Perspektif Ibn Jama'ah Al Syafi'I*.
- Yulia Hafizah, Fenomena Jilbab Dalam Masyarakat Kosmopolitan: Interpretasi Teks Dan Konteks Atas Ayat Jilbab, *Khazanah: Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, Vol. 16, No. 2, 2018.